

Terms and conditions of participation and privacy notice for Remington – My Remington Competition

I. General information, period of participation

1. These terms and conditions of participation and privacy notice regulate the terms and conditions of participation for the competition of Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, United Kingdom (in the following "Spectrum Brands ") on the webpage <https://uk.remington-europe.com/myremington-experience> ("Competition Website") in the period between 0:00 GMT on [29th September 2017] and 23:59 (11:59 p.m.) GMT on [27th March 2018] ("Promotion Period").
2. Entrants may only participate in this competition upon reading and agreeing to the following terms and conditions. In taking part in this competition, the participants accept these terms and conditions of participation.
3. Internet access required.
4. In case of a dispute, Spectrum Brands' decision shall be final.

II. Requirements for participation

1. Eligible for participation – acting in their own name – are all natural persons aged 18 years and above who are legal residents of Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia.
2. Minors, employees of TBWA, Spectrum Brands and its associated companies and their relatives are excluded from participation. Participation in the competition by competition clubs or agencies is not allowed.
3. Participation is possible within the Promotion Period by either
 - 3.1. registering at the Competition Website providing surname, forename, country, age and a valid e-mail address, and upload a piece of content comprising of a combination of text and photograph ("Content"). Photos can be uploaded using the Competition Website. Photos shall not be larger than 3MB and have to be in the following formats: JPEG, GIF or PNG. After registration the participant will receive an email including a link to confirm his/her Content in the competition. Participation is only possible after this link has been confirmed.

or

3.2. Using the hashtag - #MyRemington on the participants Instagram posts ("Content"). If his or her entry is successful he or she will be notified by direct message on his or her Instagram account to accept these terms and conditions. Only then the Content will be approved by Spectrum Brands to the Competition Website together with the post comment and participants user name.

4. Only Content which fit to the competition subject "My Remington" will be successful and accepted. Content should be a user image that shows his/her experience with the Remington brand e.g. showcasing products, styles, personal styles, Remington events.
5. The Content submitted within the Promotion Period will be checked by Spectrum Brands before it is published in the gallery on Competition Website. Spectrum Brands shall perform the reviews in a truthful and ethical workmanlike manner. Spectrum Brands reserves the right to not accept or delete and thus exclude from the participation Content with unsuitable content, e.g. racist, vulgar, pornographic, political right/left radical or advertising content, or content which incite violence, conflict with public order or good morals or violate applicable law or third party rights e.g. intellectual property rights (brands, logos, trademarks, etc.). Spectrum Brands reserves the right to exclude Content from the competition if it does not meet the requirements specified in this clause II.
6. Spectrum Brands also reserves the right to ban participants from the competition and to delete their Content from the hub in case they violate these terms, enter untrue personal data or try to influence this competition by technical manipulation.
7. In case of a ban the prizes can be withdrawn and reclaimed retrospectively.
8. Participants are allowed to upload multiple Content. Duplicate Content as well as Content which is similar to Content already uploaded by the participant will not be accepted.
9. No purchase is necessary for participation.

III. Prizes

1. There is one prize available. The prize is for 2 adults which includes: *Return flights from major international airports in the EU to New York, including taxes, fees and one item of checked luggage per person; Return private airport transfers in New York; 5 nights' hotel accommodation in New York, with a four-star rating, based on sharing a double or twin room; Daily breakfast; 1-hour Statue of Liberty evening cruise; Three-course dinner and drinks at a*

restaurant in New York, up to a maximum value of \$150; \$250 spending money.

Economy flights available from major international airports in the EU only; Flights may be indirect and not all routings will be available; Winner and guest must have full passport valid for at least 6 months at time of travel; Any necessary visas are responsibility of winner and guest; A valid credit or debit card will be required for security deposit purposes when checking into hotel accommodation; Hotel accommodation is based on two adults sharing one double or twin room; Hotel will be selected by prize provider at their sole discretion; Prize is subject to availability; Prize cannot be taken from 27th December – 2nd January (Christmas and New Year), over UK bank holidays, over Easter Sunday, or during the months of July and August; Prize is valid for 12 months from the date of notification of winning, and travel must be booked and completed within that time frame; Winners must contact prize provider with three preferred travel dates no later than six weeks prior to departure; Stay must include a Saturday night in the hotel; All elements of the prize must be taken at the same time; Once booked, the prize cannot be altered or amended; At least one traveller must be aged 21 or over; Where any travellers are aged under 18, they must have prior parental or guardian permission; The prize excludes travel insurance; The prize excludes domestic ground transfers; The prize excludes meals and drinks, excursions, attractions, treatments, car hire, visas, local charges and personal expenses and anything not expressly included in the prize; The prize provider is Element London Ltd, 5 Morie Street, London, SW18 1SL, United Kingdom (www.element-london.com).

2. The winner will be determined by a jury consisting of Spectrum Brands' employees after the end of the Promotion Period within [28] days.
3. The winner will be notified by e-mail if he or she has chosen to enter via the Competition Website or by direct message if he or she has chosen to enter using Instagram, and published on the Competition Website or on the corresponding country website as well as on social media platforms within 8 weeks after the end of the competition.
4. In the original notification, the winner will be asked to state his or her full home address within 3 weeks so that the prize can be delivered. If the winner used Instagram to enter he or she will be asked to provide or confirm other details including but not exclusive to, his or her full home address, Date of Birth and Email Address.
5. If a winner cannot be contacted, or fails to respond within the above mentioned deadline or a prize is returned as undeliverable, the winner forfeits the prize. Spectrum Brands will award the applicable prize by random drawing from among all remaining eligible entries. If the alternate winner

cannot be contacted, or fails to respond by the above mentioned deadline, or a prize is returned as undeliverable then the prize will remain un-awarded.

6. Alternative cash payment, exchange or transfer of the prize to third parties is not possible.

IV. Usage rights on submitted Content

1. By participating the participant acknowledges and agrees that the submitted Content may be used by Spectrum Brands or one of its affiliated companies for marketing purposes in the following way:

1.1. On international and national websites of Spectrum Brands and its affiliated companies within Spectrum Brands Group, on international and national online marketing communications, e.g. Online display advertising, Facebook, Instagram, Twitter, etc. and as part of newsletters and emails;

1.2. Within internal and third-party product presentations, as well as in consumer and trade catalogues and leaflets;

1.2. At the point of sale (POS) in stores European wide, for example product stickers, wobblers, banners, leaflets and display units.

2. The participant agrees to transfer to Spectrum Brands free of charge a temporally and geographically unrestricted, exclusive, irrevocable right to use the submitted Content allowing Spectrum Brands to use, duplicate, distribute and publish and generally make accessible the Content for the above mentioned purposes.

3. Furthermore the participant agrees that the transfer of rights includes that Spectrum Brands may transfer and sub-license the Content to affiliated companies as well as third parties and edit or modify the Content, such as for example changing the format, size, or cutting.

4. By participating the participant acknowledges and agrees that his/her Content could be shared on third party social media platforms Facebook, Twitter and Instagram. These buttons enable third persons to distribute and publish the Content which were uploaded to the Competition Website within Facebook, Twitter and Instagram through the third person's private account. In addition, the Content can also be commented by third parties within these social media platforms.

Spectrum Brands does not control the use of this shared content and cannot access them. All content once published on the social platforms is covered by the respective terms and conditions of the social platform. Please see https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav

<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Execution of the Competition

1. Spectrum Brands is not liable for damages arising from lack of availability of the Competition Website due to technical faults and instances of force majeure beyond its control, or due to attacks from third parties on the Competition Website. Spectrum Brands will make every effort to ensure the availability and reliability of the Competition Website. Spectrum Brands also does not make any guarantee that the Competition Website will function properly on any individual participant's computer.
2. Spectrum Brands reserves the right to cancel or end the competition at any time without prior notice and without giving reasons. Spectrum Brands may make use of this option if the competition cannot be implemented properly due to technical reasons (e.g. computer system viruses, manipulation or errors in hardware and/or software) or legal reasons. If the competition has to be ended because of the actions of a participant, Spectrum Brands is entitled to request compensation from this person for any damages incurred.

VI. Liability

1. Spectrum Brands' liability for damage claims arising on any legal grounds shall be limited in line with the provisions of this clause VI.
2. Spectrum Brands shall only be liable for loss or damage, regardless of the legal basis, in the event that the loss or damage has been caused as a result of the culpable breach of a material contractual obligation in a manner that jeopardises the achievement of the purpose of the contract or is attributable to gross negligence or intent on the part of Spectrum Brands.
3. If Spectrum Brands is liable for the breach of a material contractual obligation and the breach is not attributable to gross negligence or intent, its liability shall be limited to the level of typically foreseeable damage, the occurrence of which Spectrum Brands should have anticipated in accordance with the circumstances known to it at the time of conclusion of contract.
4. Nothing in these terms excludes liability for personal injury and/or death.
5. The exclusions and limitations of liability provided for in the aforementioned clauses shall also apply to the same extent in favour of

Spectrum Brands' executive bodies, legal representatives, employees or other vicarious agents.

6. Each winner is responsible for any taxes payable due to the competition as required by local law and indemnifies Spectrum Brands in full against any third party claims.

7. The participant guarantees that he/she is the author of the submitted Content and that no third-party rights are violated. Furthermore the participant guarantees that he/she has all copyrights and all other intellectual property rights to upload the Content and to grant to Spectrum Brands the rights of use as described in clause IV.

8. In case Content shows other persons than the participant, the participant guarantees that he/she has the necessary consent of the concerned persons or in case of minors that he/she has the consent of the parents/legal guardians for uploading the Content and that he/she is authorized to grant to Spectrum Brands the rights of use as described in clause IV.

9. The participant indemnifies Spectrum Brands in full against all third-party claims connected to the Content submitted, including the reasonable costs of legal defence and/or prosecution.

VII. Privacy notice

1. Spectrum Brands guarantees compliance with the relevant legal provisions for data protection.

2. Spectrum Brands will collect, process and use the personal data of participants as mentioned above, including surname, forename, country and e-mail address and in case of winning, the home address, (hereinafter "Personal Data") exclusively for the purpose and duration of the competition and for any further purpose the participant has explicitly agreed to, for example email newsletter. The participant hereby expressly declares his/her consent to the collection, processing and use of the Personal Data given for the aforementioned purposes.

3. Participant agrees to the publication of his/her surname, forename and country of residence on the Competition Website related to his/her Content. Participant agrees, should he/she win, to the publication of his/her surname, forename and country of residence on the Competition Website, on social media platforms; Instagram, Facebook and Twitter and in a press release.

4. Participant agrees that Spectrum Brands is entitled to pass Personal Data to an external agency which is taking care of the execution of the competition and to third parties to the extent that this is necessary for carrying out the competition or transferring the prize.

5. Participant may at any time withdraw consent to the usage and/or storage of his/her Personal Data in writing or per email to

Spectrum Brands (UK) Ltd.
Regent Mill Fir Street
Failsworth
Manchester
M35 0HS
United Kingdom

e-mail: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

Withdrawal of consent will result in the participant's exclusion from the competition.

6. If a participant has signed in for the Spectrum Brands' newsletter the participant explicitly agrees that Spectrum Brands uses the Personal Data for sending out the email newsletter containing current offers, news and product information concerning Remington products.

The participant may at any time and without giving any reason withdraw consent to receiving the email newsletter either by clicking on the unsubscribe link at the bottom of the email newsletters or by contacting Spectrum Brands in writing or via email (please see clause VII. 7.).

7. Further details regarding data protection are stated in the Spectrum Brands UK privacy policy <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Miscellaneous

1. Should any individual provision(s) of these terms of participation be invalid, or should an omission be found, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The invalid or missing provision should be replaced by a provision that most closely approximates the purpose of the contract and the legal regulations.

2. In the case of dispute, the law of England and Wales shall apply exclusively. To the extent permitted by law, the place of jurisdiction shall be the Courts of England.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
United Kingdom October 2017



Podmínky účasti a oznámení o ochraně osobních údajů pro soutěž Remington – Můj Remington

I. Obecné informace, lhůta pro účast

1. Tyto podmínky účasti a oznámení o ochraně osobních údajů upravují podmínky účasti v soutěži společnosti Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, United Kingdom (zde dále „Spectrum Brands“) na internetových stránkách <https://cz.remington-europe.com/remington-mé-dojmy> („Stránky soutěže“) v období od 0:00 hodin GMT dne [29. září 2017] do 23:59 hodin GMT dne [27. března 2018] („Doba trvání soutěže“).
2. Zájemci se mohou této soutěže zúčastnit pouze po přečtení následujících podmínek a vyjádření souhlasu s nimi. Účastí v této soutěži účastníci tyto podmínky účasti přijímají.
3. Je nutný přístup k internetu.
4. V případě sporu je rozhodnutí společnosti Spectrum Brands konečné.

II. Podmínky účasti

1. Způsobilé k účasti – jednají-li vlastním jménem – jsou všechny fyzické osoby starší 18 let legálně pobývající na území Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia.
2. Z účasti jsou vyloučeni nezletilí, zaměstnanci společností TBWA, Spectrum Brands a jejich přidružených společností a jejich příbuzní. Účast v soutěži není povolena soutěžním klubům ani agenturám.
3. Soutěže se lze zúčastnit v Době trvání soutěže následujícími způsoby:
 - 3.1. registrací na Stránkách soutěže, kde účastník uvede své příjmení, jméno, zemi, věk a platnou e-mailovou adresu a nahraje obsah tvořený kombinací textu a fotografie („Obsah“). Fotografie lze nahrát prostřednictvím Stránek soutěže. Fotografie nesmí být větší než 3 MB a musí být v těchto formátech: JPEG, GIF nebo PNG. Po zaregistrování obdrží účastník e-mail s odkazem pro potvrzení zařazení Obsahu do soutěže. Účast je možná teprve po potvrzení pomocí tohoto odkazu,

nebo

3.2. použitím hashtagu #MůjRemington u příspěvků účastníka na Instagramu („Obsah“). Pokud bude jeho příspěvek úspěšný, obdrží zájemce přímou zprávu na svém instagramovém účtu, kterou bude vyzván, aby potvrdil tyto podmínky. Teprve poté společnost Spectrum Brands schválí zařazení Obsahu na Stránky soutěže společně s komentářem k příspěvku a uživatelským jménem účastníka.

4. Úspěšně bude přijat pouze Obsah odpovídající námětu soutěže „Můj Remington“. Obsahem by měl být obrázek uživatele, na kterém je zachycena jeho zkušenost se značkou Remington, např. s ukázkou produktů, stylů, osobních stylů nebo událostí Remington.
5. Společnost Spectrum Brands Obsah odeslaný v Době trvání soutěže zkontroluje a poté jej zveřejní v galerii na Stránkách soutěže. Společnost Spectrum Brands bude kontroly provádět pravdivě, etickým a profesionálním způsobem. Společnost Spectrum Brands si vyhrazuje právo nepřijmout nebo odstranit, a tedy vyloučit z účasti Obsah s nevhodným obsahem, např. rasistický, vulgární, pornografický, politicky pravicově/levicově radikální nebo reklamní obsah, případně obsah, který podněcuje násilí, jednání v rozporu s veřejným pořádkem nebo dobrými mravy nebo který porušuje platné zákony nebo práva třetích osob, např. práva duševního vlastnictví (značky, loga, ochranné známky apod.). Společnost Spectrum Brands si vyhrazuje právo vyloučit Obsah ze soutěže, jestliže nesplňuje požadavky uvedené v tomto článku II.
6. Společnost Spectrum Brands si dále vyhrazuje právo vyloučit účastníky ze soutěže a odstranit jejich Obsah ze serveru v případě, že poruší tyto podmínky, uvedou nepravdivé osobní údaje nebo se pokusí ovlivnit tuto soutěž technickou manipulací.
7. V případě vyloučení mohou být ceny se zpětnou platností odňaty a může být požadováno jejich vrácení.
8. Účastníci mohou nahrát více položek Obsahu. Opakující se Obsah nebo Obsah podobný Obsahu, který již daný uživatel nahrál, nebude přijat.
9. Pro účast není nutné uskutečnit žádný nákup.

III. Ceny

1. Udílí se pouze jedna cena. Cena je určena pro 2 dospělé osoby a zahrnuje: *zpáteční letenky z významného mezinárodního letiště v EU do New Yorku, včetně daní, poplatků a jednoho odbavovaného zavazadla na osobu; soukromou dopravu z letiště a zpět na letiště v New Yorku; ubytování na 5 nocí v čtyřhvězdičkovém newyorském hotelu, a to ve dvoulůžkovém pokoji; každý den snídane; hodinová večerní plavba kolem Sochy svobody; večeře*

o třech chodech, včetně nápojů, v některé newyorské restauraci do maximální hodnoty 150 \$; kapesné 250 \$.

K dispozici jsou pouze letenky turistické třídy z hlavních mezinárodních letišť v EU; může se jednat o nepřímé lety a nemusí být k dispozici všechny trasy; vítěz a host musí mít cestovní pas platný nejméně 6 měsíců po datu cesty; za veškerá potřebná víza odpovídá vítěz a jeho host; pro účely zajišťovací zálohy bude při ubytování v hotelu nutná platná kreditní nebo debetní karta; hotelové ubytování je určeno pro dvě dospělé osoby, které sdílí jeden dvoulůžkový pokoj s manželskou postelí nebo oddělenými lůžky; hotel vybere poskytovatel ceny výhradně podle svého uvážení; cena bude poskytnuta s výhradou dostupnosti; cenu není možné využít od 27. prosince do 2. ledna (Vánoce a Nový rok), v době státních svátků ve Spojeném království, na Velikonoční neděli ani v průběhu července a srpna; cena je platná po 12 měsících od data oznámení o výhře a cestu je nutné rezervovat a uskutečnit v této lhůtě; vítězové se musí obrátit na poskytovatele ceny a sdělit mu tři preferované termíny cesty nejpozději šest týdnů před odletem; pobyt musí zahrnovat sobotní noc v hotelu; všechny části ceny je nutné využít zároveň; jakmile je cena rezervována, není již možné ji změnit ani upravovat; nejméně jednomu z cestujících musí být 21 nebo více let; pokud je některému z cestujících méně než 18 let, musí nejprve získat souhlas rodičů nebo zákonných zástupců; cena nezahrnuje cestovní pojištění; cena nezahrnuje vnitrostátní pozemní dopravu; cena nezahrnuje stravování a nápoje, výlety, atrakce, ošetření či léčebnou péči, pronájem vozidla, víza, místní poplatky ani osobní výdaje a nic, co není v ceně výslovně zahrnuto; poskytovatelem ceny je společnost Element London Ltd, 5 Morie Street, Londýn, SW18 1SL, Spojené království (www.element-london.com).

2. O vítězi rozhodne porota složená ze zaměstnanců společnosti Spectrum Brands do [28] dnů po skončení Doby trvání soutěže.

3. Vítěz bude informován e-mailem, pokud se rozhodl vstoupit do soutěže prostřednictvím Stránek soutěže, nebo přímou zprávou, pokud se rozhodl vstoupit do soutěže prostřednictvím Instagramu, a bude zveřejněn na Stránkách soutěže a dále na sociálních sítích do 8 týdnů od skončení soutěže.

4. V tomto prvním oznámení bude vítěz požádán, aby do 3 týdnů sdělil svou úplnou poštovní adresu, aby bylo možné doručit cenu. Pokud uživatel vstoupil do soutěže prostřednictvím Instagramu, bude požádán, aby uvedl nebo potvrdil své údaje, mimo jiné svou úplnou poštovní adresu, datum narození a e-mailovou adresu.

5. Pokud nebude možné vítěze kontaktovat nebo pokud vítěz ve výše uvedené lhůtě neodpoví nebo pokud se cena vrátí jako nedoručitelná, pak cena vítězi propadá. Společnost Spectrum Brands udělí příslušnou cenu jinému příspěvků, který vybere ze všech zbývajících příspěvků losováním.

Pokud nebude možné kontaktovat náhradního vítěze nebo pokud náhradní vítěz ve výše uvedené lhůtě neodpoví nebo pokud se cena vrátí jako nedoručitelná, pak cena nebude udělena.

6. Náhradní vyplacení hotovosti, výměna ani převedení ceny na třetí osobu nejsou možné.

IV. Práva k užívání odeslaného Obsahu

1. Svou účastí účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že odeslaný Obsah může společnost Spectrum Brands nebo některá z jejích přidružených společností využít pro marketingové účely následujícím způsobem:

1.1. na mezinárodních i národních webových stránkách společnosti Spectrum Brands a jejích přidružených společností ve skupině Spectrum Brands Group, v mezinárodních i národních online marketingových sděleních, např. v online display reklamách, na sítích Facebook, Instagram, Twitter apod. a jako součást zpravodajů a e-mailů;

1.2. v prezentacích produktů pro interní i externí účely a dále v rámci spotřebitelských i obchodních katalogů a letáků;

1.2. na prodejních místech v prodejnách po celé Evropě, například v podobě produktových samolepek, woblerů (štítků na plastových prouzcích), poutačů, letáků a jednotek pro vystavení zboží.

Obsah, který zobrazuje třetí osobu, může být pro výše zmíněné marketingové účely použit pouze se souhlasem konkrétní třetí osoby.

2. Účastník souhlasí s tím, že na společnost Spectrum Brands bezplatně převede časově a geograficky neomezené výlučné a neodvolatelné právo užívat odeslaný Obsah, které jí umožní Obsah pro výše uvedené účely používat, reprodukovat, rozšiřovat a zveřejňovat a obecně jej zpřístupňovat.

3. Dále účastník souhlasí s tím, že součástí převodu práv je, že společnost Spectrum Brands může Obsah převést a poskytnout k němu podlicenci přidruženým společnostem i třetím osobám a může jej editovat nebo upravovat, například změnou formátu, velikosti nebo ořezem.

4. Účastí v soutěži účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že jeho Obsah může být sdílen na sociálních sítích třetích osob Facebook, Twitter a Instagram. Tato tlačítka umožní třetím osobám rozšiřovat a zveřejňovat Obsah, který byl nahrán na Stránky soutěže, na sítích Facebook, Twitter a Instagram prostřednictvím svého soukromého účtu. Dále mohou třetí osoby na těchto sociálních sítích připojovat k Obsahu komentáře.

Společnost Spectrum Brands nemá nad užíváním tohoto sdíleného Obsahu kontrolu a nemá k němu přístup. Na veškerý obsah se po jeho zveřejnění na sociálních sítích vztahují příslušné podmínky užívání dané sociální sítě. Další informace najdete na adresách https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Realizace soutěže

1. Společnost Spectrum Brands nenese odpovědnost za škody způsobené nedostupností Stránek soutěže následkem technických chyb a případů vyšší moci mimo její kontrolu nebo následkem útoků třetích osob na Stránky soutěže. Společnost Spectrum Brands vynaloží maximální úsilí, aby zajistila dostupnost a spolehlivost Stránek soutěže. Společnost Spectrum Brands dále nezaručuje, že Stránky soutěže budou správně fungovat na počítači kteréhokoli jednotlivého účastníka.
2. Společnost Spectrum Brands si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit nebo ukončit, a to bez předchozího upozornění a bez uvedení důvodů. Společnost Spectrum Brands může tuto možnost využít, pokud nebude možné soutěž realizovat řádně z technických důvodů (např. viry počítačového systému, manipulace nebo chyby v hardwaru nebo softwaru) nebo z právních důvodů. Pokud bude nutné soutěž ukončit z důvodu jednání účastníka, je společnost Spectrum Brands oprávněna požadovat od této osoby náhradu za jakékoli vzniklé škody.

VI. Odpovědnost

1. Odpovědnost společnosti Spectrum Brands za nároky na náhradu škody z jakýchkoli právních důvodů se omezuje v souladu s ustanoveními tohoto článku VI.
2. Společnost Spectrum Brands odpovídá za ztrátu nebo škodu, bez ohledu na právní důvod, pouze v případě, že ztráta nebo škoda vznikla v důsledku zaviněného porušení podstatné smluvní povinnosti způsobem, který ohrožuje dosažení účelu smlouvy, nebo k ní došlo v důsledku hrubé nedbalosti či záměru na straně společnosti Spectrum Brands.
3. Jestliže společnost Spectrum Brands odpovídá za porušení podstatné smluvní povinnosti a toto porušení nelze připsat hrubé nedbalosti ani záměru, omezuje se její odpovědnost na úroveň obvykle předvídatelné škody, jejíž vznik měla společnost Spectrum Brands předvídat na základě okolností, které jí byly známy v době uzavření smlouvy.
4. Nic v těchto podmínkách nevylučuje odpovědnost za úraz nebo smrt.

5. Vyloučení a omezení odpovědnosti uvedená v předcházejících odstavcích platí ve stejném rozsahu také pro výkonné řídicí orgány společnosti Spectrum Brands, její právní zástupce, zaměstnance nebo jiné zástupce, za které odpovídá.

6. Každý vítěz odpovídá za jakékoli daně vyměřené na základě soutěže podle požadavků místních zákonů a odškodní společnost Spectrum Brands v plné výši za jakékoli nároky třetích osob.

7. Účastník zaručuje, že je autorem odeslaného Obsahu a že nebyla porušena práva žádné třetí osoby. Dále účastník zaručuje, že má veškerá autorská práva a další práva duševního vlastnictví pro nahrání Obsahu a pro to, aby mohl společnosti Spectrum Brands poskytnout práva k užívání popsaná v článku IV.

8. V případě, že Obsah zobrazuje jiné osoby než účastníka, zaručuje účastník, že má potřebný souhlas dotčených osob nebo že má v případě nezletilých souhlas rodičů / zákonných zástupců k tomu, aby Obsah nahrál, a že je zmocněn, aby společnosti Spectrum Brands udělil práva k užívání popsaná v článku IV.

9. Účastník odškodní společnost Spectrum Brands v plné výši za jakékoli nároky třetích osob týkající se nahraného Obsahu, včetně přiměřených právních nákladů žalované nebo žalující strany.

VII. Oznámení o ochraně osobních údajů

1. Společnost Spectrum Brands zaručuje dodržování příslušných právních předpisů o ochraně údajů.

2. Společnost Spectrum Brands bude shromažďovat, zpracovávat a používat výše uvedené osobní údaje účastníků včetně příjmení, jména, země a e-mailové adresy a v případě vítězství také adresy bydliště (zde dále „Osobní údaje“) výhradně pro účely soutěže a po dobu jejího trvání a pro jakýkoli další účel, s nímž účastník výslovně vyjádřil svůj souhlas, například pro e-mailový zpravodaj. Účastník tímto výslovně vyjadřuje svůj souhlas se shromažďováním, zpracováním a užíváním Osobních údajů poskytnutých pro výše uvedené účely.

3. Účastník souhlasí s tím, že jeho příjmení, jméno a země pobytu budou ve spojitosti s jeho Obsahem zveřejněny na Stránkách soutěže. Účastník souhlasí s tím, že pokud se stane vítězem, budou jeho příjmení, jméno a země pobytu zveřejněny na Stránkách soutěže, na sociálních sítích Instagram, Facebook a Twitter a v tiskové zprávě.

4. Účastník souhlasí s tím, že společnost Spectrum Brands je oprávněna předat Osobní údaje externí agentuře, která zajišťuje realizaci soutěže, a

třetím osobám v rozsahu, v jakém je to nezbytné pro realizaci soutěže nebo předání ceny.

5. Účastník může souhlas s použitím nebo uložením svých Osobních údajů kdykoli odvolat, a to písemně na adrese:

Spectrum Brands (UK) Ltd.
Regent Mill Fir Street
Failsworth
Manchester
M35 0HS
United Kingdom

nebo e-mailem na: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com.

Odvolání souhlasu povede k vyloučení účastníka ze soutěže.

6. Jestliže se účastník přihlásil k odběru zpravodaje společnosti Spectrum Brands, pak účastník výslovně souhlasí s tím, aby společnost Spectrum Brands používala Osobní údaje k zasílání e-mailového zpravodaje, který obsahuje aktuální nabídky, novinky a informace o produktech Remington.

Účastník může kdykoli a bez uvedení jakéhokoli důvodu odvolat souhlas se zasíláním e-mailového zpravodaje buď kliknutím na odkaz pro odhlášení ve spodní části e-mailového zpravodaje, nebo písemnou žádostí, kterou zašle společnosti Spectrum Brands e-mailem (viz čl. VII. odst. 7).

7. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů společnosti Spectrum Brands UK <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>.

VIII. Různé

1. Pokud by bylo kterékoli jednotlivé ustanovení (nebo více těchto ustanovení) těchto podmínek účasti neplatné nebo pokud by bylo zjištěno, že nějaké ustanovení chybí, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení. Neplatné nebo chybějící ustanovení by mělo být nahrazeno ustanovením, které se co nejvíce blíží účelu smlouvy a právním předpisům.
2. V případě sporu platí výhradně právo Anglie a Walesu. V rozsahu povoleném zákonem jsou místem soudní příslušnosti soudy Anglie.

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für Remington – Meine Remington Erfahrung - Gewinnspiel

I. Allgemeines, Teilnahmezeitraum

1. Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln einheitlich die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel von Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, United Kingdom (nachfolgend „Spectrum Brands“) auf der Website <https://de.remington-europe.com/meineremington-erfahrung> („Gewinnspiel Website“) im Zeitraum vom 29. September 2017 um 0:00 Uhr CET bis 27. März 2018 um 23:59 Uhr CET (nachfolgend „Gewinnspielzeitraum“).
2. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur unter Einbeziehung und Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise möglich. Mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise.
3. Ein Internetanschluss wird vorausgesetzt.
4. Im Streitfall ist die Entscheidung von ‚Spectrum Brands‘ endgültig.

II. Teilnahmevoraussetzungen

1. Teilnahmeberechtigt – in eigenem Namen – sind natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia
2. Minderjährige, Mitarbeiter/innen von TBWA, Spectrum Brands und den verbundenen Unternehmen und deren Verwandte sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme von Gewinnspiel-Clubs oder Agenturen am Gewinnspiel ist nicht zulässig.
3. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem der/die Teilnehmer/-in
 - 3.1. sich auf der Gewinnspiel Website unter Angabe seines/ihrer Nachnamens, Vornamens, des Landes, Alters und einer gültigen E-Mail-Adresse registriert und einen Inhalt bestehend aus einer Kombination aus Text und Foto hochlädt („Inhalt“). Fotos können auf der Gewinnspiel Website hochgeladen werden. Diese dürfen nicht größer als 3 MB sein und müssen in einem der folgende Formate eingereicht werden: JPEG, GIF oder PNG. Nach der Registrierung erhält der Teilnehmer eine E-Mail mit einem Link zur Bestätigung seines/ihrer

Inhalts am Gewinnspiel. Eine Teilnahme ist nur nach Bestätigung dieses Links möglich;

3.2. den Hashtag - #MyRemington auf den Instagram Posts des Teilnehmers nutzt („Inhalt“). Falls seine oder ihre Eingabe erfolgreich ist, wird er oder sie direkt durch eine Mitteilung auf seinem oder ihrem Instagram-Account informiert, um diese Teilnahmebedingungen anzunehmen. Erst dann wird der Inhalt von Spectrum Brands auf der Gewinnspiel Website zusammen mit dem Kommentar und dem Namen des Teilnehmers zugelassen.

4. Es können nur Inhalte, die zu dem Thema des Gewinnspiels „Meine Remington Erfahrung“ passen, akzeptiert werden und Erfolg haben. Der Inhalt sollte aus einem Bild des Nutzers bestehen, das dessen Erfahrungen mit der Marke Remington zeigt, z. B. Präsentation von Produkten, Styles, persönlichen Styles, Remington-Veranstaltungen.
5. Der innerhalb des Gewinnspielzeitraums eingereichte Inhalt wird von Spectrum Brands vor Veröffentlichung in der Galerie auf der Gewinnspiel Website geprüft. Spectrum Brands führt die Prüfung in verantwortungsvoller, ethischer und fachkundiger Weise durch. Spectrum Brands behält sich das Recht vor, Inhalte mit nicht geeignetem Inhalt abzulehnen oder zu löschen und somit von der Teilnahme auszuschließen, d. h. rassistische, vulgäre, pornografische, politisch rechts- oder linksradikale Inhalte oder Inhalte, die zu Gewalt, zur Verletzung der öffentlichen Ordnung oder der guten Sitten oder zur Verletzung geltenden Rechts oder der Rechte Dritter, z. B. geistiger Eigentumsrechte (Marken, Logos, Handelsmarken usw.) aufrufen. Spectrum Brands behält sich das Recht vor, Inhalte von dem Gewinnspiel auszuschließen, wenn diese nicht den in Klausel II genannten Anforderungen entsprechen.
6. Spectrum Brands behält sich weiterhin das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und deren Inhalt zu löschen, falls sie diese Teilnahmebedingungen verletzen, falsche persönliche Daten angeben oder versuchen, dieses Gewinnspiel durch technische Manipulation zu beeinflussen.
7. Im Falle eines Ausschlusses können die Preise zurückgezogen und rückwirkend zurückgefordert werden.
8. Teilnehmer können mehrere Inhalte hochladen. Doppelt eingereichte Inhalte oder Inhalte, die bereits hochgeladenen Inhalten des Teilnehmers ähneln, werden nicht berücksichtigt.
9. Die Teilnahme ist nicht an eine Kaufverpflichtung geknüpft.

III. Gewinn

1. Es steht ein Preis zur Verfügung. Der Preis gilt für 2 Erwachsene und umfasst Folgendes: *Hin- und Rückflüge ab großen internationalen Flughäfen in der EU nach New York, einschließlich Steuern, Gebühren und 1 aufgegebenen Gepäckstück pro Person; privater Flughafentransfer vom/zum Flughafen in New York; 5 Übernachtungen in New York in einem 4-Sterne Hotel in einem Doppel- oder Zweibettzimmer; tägliches Frühstück; eine einstündige Abendrundfahrt zur Freiheitsstatue; Drei-Gänge-Abendessen und Getränke in einem Restaurant in New York bis zu einem maximalen Wert in Höhe von 150 US-Dollar; 250 US-Dollar Taschengeld.*

Flüge in der Economy-Klasse sind ausschließlich ab großen internationalen Flughäfen innerhalb der EU verfügbar; es kann sich um eine indirekte Flugverbindung handeln, und es sind nicht alle Routen verfügbar; der Gewinner und sein Gast müssen über einen kompletten Reisepass verfügen, der zum Reisezeitpunkt mindestens 6 Monate lang gültig ist; alle erforderlichen Visa liegen in der Verantwortung des Gewinners und seines Gastes; für Kautionszwecke werden beim Einchecken in ein Hotel eine gültige Kredit- oder Debitkarte benötigt; die Hotelunterbringung gilt für zwei Erwachsene in einem Doppel- oder Zweibettzimmer; das Hotel wird vom Anbieter des Preises nach seinem eigenen Ermessen ausgewählt; der Preis unterliegt der Verfügbarkeit; der Preis kann nicht zwischen dem 27. Dezember – 2. Januar (Weihnachten und Neujahr), während Bankferien im VK, am Ostersonntag oder in den Monaten Juli und August in Anspruch genommen werden; der Preis ist 12 Monate ab dem Datum der Gewinnbenachrichtigung gültig, und die Reise muss innerhalb dieses Zeitraums gebucht und abgeschlossen werden; die Gewinner müssen dem Anbieter des Gewinnspiels drei Präferenzen für Reisetermine spätestens sechs Wochen vor dem Abflug vorlegen; der Aufenthalt muss eine Übernachtung von Samstag auf Sonntag in dem Hotel beinhalten; sämtliche Elemente des Preises müssen während einer Reise in Anspruch genommen werden; nach erfolgter Buchung kann der Preis nicht geändert oder modifiziert werden; mindestens ein Reiseteilnehmer muss mindestens 21 Jahre oder älter sein; ist ein Reiseteilnehmer unter 18 Jahren muss zuvor die Erlaubnis des Erziehungsberechtigten oder Vormunds eingeholt werden; der Preis beinhaltet keine Reiseversicherung; der Preis beinhaltet keinen Transfer zum/vom Abflugflughafen; der Preis umfasst keine Mahlzeiten und Getränke, Exkursionen, Besichtigung von Sehenswürdigkeiten, Behandlungen, Autovermietung, Visa, lokale Gebühren und persönliche Ausgaben und alles, was nicht ausdrücklich im Preis enthalten ist; der Anbieter des Preises ist Element London Ltd, 5 Morie Street, London, SW18 1SL, Vereinigtes Königreich (www.element-london.com).

2. Die Ermittlung des Gewinners erfolgt durch eine Jury bestehend aus Spectrum Brands Mitarbeitern am Ende des Gewinnspielzeitraums innerhalb von [28] Tagen.

3. Der Gewinner wird innerhalb von 8 Wochen nach Ende des Gewinnspiels per E-Mail benachrichtigt, falls er/sie sich dazu entschieden hat, über die Gewinnspiel Website teilzunehmen, oder über eine direkte Nachricht, wenn er/sie über Instagram am Gewinnspiel teilgenommen hat und veröffentlicht auf der Gewinnspiel Website oder auf der entsprechenden Länder Website sowie auf Social-Media-Plattformen innerhalb von 8 Wochen nach dem Ende des Wettbewerbs.
4. In der Original-Benachrichtigung wird der Gewinner aufgefordert, seine/ihre vollständige Adresse innerhalb von 3 Wochen anzugeben, damit der Preis übergeben werden kann. Wenn der Gewinner über Instagram teilgenommen hat, wird er/sie aufgefordert, weitere Angaben vorzulegen oder zu bestätigen, einschließlich, jedoch nicht beschränkt, seines/ihrer vollständigen Heimataadresse, Geburtsdatums und E-Mail Adresse.
5. Falls der/die Gewinner/in nicht kontaktiert werden kann, oder sich nicht innerhalb der genannten Frist meldet, oder der Gewinn nicht zugestellt werden kann, verfällt sein/ihr Anspruch auf den Gewinn und der Gewinn wird erneut unter den übrigen berechtigten Teilnehmern per Zufallsprinzip verlost. Falls der/die alternativ ausgewählte Gewinner/Gewinnerin nicht kontaktiert werden kann, oder sich nicht innerhalb der genannten Frist meldet, oder der Gewinn nicht zugestellt werden kann wird der Gewinn nicht vergeben.
6. Eine Barauszahlung, ein Tausch oder eine Übertragung der Gewinne auf dritte Personen ist nicht möglich.

IV. Nutzungsrechte in Bezug auf eingereichte Inhalte

1. Aufgrund seiner Teilnahme bestätigt der Teilnehmer und stimmt zu, dass der eingereichte Inhalt von Spectrum Brands oder einem seiner verbundenen Unternehmen für Marketingzwecke in folgender Weise genutzt werden darf:
 - 1.1. auf internationalen und nationalen Websites von Spectrum Brands und seiner verbundenen Unternehmen innerhalb der Spectrum Brands Gruppe, in internationalen und nationalen Marketingkommunikationsmaßnahmen, z. B. Online-Display-Werbung, Facebook, Instagram, Twitter etc. und im Rahmen von Newslettern und E-Mails;
 - 1.2. bei internen Produktpräsentationen und solchen dritter Parteien als auch in Verbraucher- und Verkaufskatalogen und in Informationsmaterialien;
 - 1.2. am Point-of-Sale (POS) in Läden in ganz Europa, z. B. auf Produktaufklebern, Wobblern, Werbebannern und Display-Einheiten.

2. Der Teilnehmer stimmt zu, an Spectrum Brands kostenlos ein temporäres und geografisch unbeschränktes, exklusives, unwiderrufliches Recht zur Nutzung des eingereichten Inhalts zu übertragen, das Spectrum Brands erlaubt, den Inhalt für oben genannte Zwecke zu nutzen, zu vervielfältigen, zu verteilen und zu veröffentlichen und allgemein zur Verfügung zu stellen.

3. Weiterhin stimmt der Teilnehmer zu, dass die Übertragung von Rechten auch beinhaltet, dass Spectrum Brands den Inhalt an verbundene Unternehmen und dritte Parteien übertragen und in Unterlizenz vergeben kann und den Inhalt überarbeiten oder modifizieren kann, wie beispielsweise Änderung des Formats, der Größe oder des Ausschnitts.

4. Durch seine Teilnahme bestätigt der Teilnehmer und erkennt an, dass sein/ihr Inhalt auf Social-Media-Plattformen Dritter wie Facebook, Twitter und Instagram geteilt werden kann. Diese Buttons ermöglichen dritten Personen, den Inhalt, der auf der Gewinnspiel Website hochgeladen wurde, auf Facebook, Twitter und Instagram über den privaten Account der dritten Person zu verbreiten und zu veröffentlichen. Außerdem kann dieser Inhalt von Dritten innerhalb dieser Social-Media-Plattformen kommentiert werden.

Spectrum Brands kontrolliert die Nutzung dieser freigegebenen Inhalte nicht und kann auf diese nicht zugreifen. Alle Inhalte unterliegen, sobald sie auf der Social-Media-Plattform veröffentlicht wurden, den jeweiligen Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattform. Siehe

unter: https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav

<https://twitter.com/en/tos>

<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Durchführung des Gewinnspiels

1. Spectrum Brands haftet nicht für Schäden aufgrund der Nichtverfügbarkeit der Gewinnspiel Website aus technischen Gründen oder Ereignissen höherer Gewalt, die außerhalb seiner Kontrolle liegen, oder aufgrund von Angriffen auf die Gewinnspiel Website durch Dritte. Spectrum Brands wird sich bemühen, um die Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der Gewinnspiel Website sicher zu stellen. Spectrum Brands gibt weiterhin keinerlei Garantien dahingehend ab, dass die Gewinnspiel Website ordnungsgemäß auf den Computern jedes einzelnen Teilnehmers funktioniert.

2. Spectrum Brands behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht Russell Hobbs Deutschland insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels

nicht gewährleistet werden kann. Falls das Gewinnspiel aufgrund von Handlungen eines Teilnehmers beendet werden muss, hat Spectrum Brands das Recht, Schadensersatz von dieser Person für alle entstandenen Schäden zu fordern.

VI. Haftung

1. Die Haftung von Spectrum Brands für Schäden gleich aus welchem Rechtsgrund ist gemäß den Bestimmungen dieser Klausel VI begrenzt.
2. Spectrum Brands haftet lediglich für Verluste oder Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, wenn diese durch die schuldhafte Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Verpflichtung in einer Weise verursacht wurde, welche die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder die aus grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz seitens Spectrum Brands resultiert.
3. Wenn Spectrum Brands für die Verletzung einer wesentlichen Vertragsverpflichtung haftet und dieser Verstoß nicht auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist, ist seine Haftung auf die Höhe des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt, den Spectrum Brands aufgrund der ihm bekannten Umstände zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses hätte vorhersehen können.
4. Keine Bestimmung in diesen Teilnahmebedingungen schließt eine Haftung für Personenschäden und/oder Todesfälle aus.
5. Die in den vorstehenden Klauseln vorgesehenen Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen gelten auch im selben Umfang zugunsten der Leitungsorgane, gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder anderer Erfüllungsgehilfen von Spectrum Brands.
6. Jeder Gewinner ist für etwaige Steuern verantwortlich, die aufgrund des Gewinnspiels und nach lokalem Recht anfallen, und er entschädigt Spectrum Brands uneingeschränkt gegen jegliche Forderungen Dritter.
7. Der Teilnehmer garantiert, dass er/sie der Urheber des eingereichten Inhalts ist und dass keine Rechte Dritter verletzt werden. Weiterhin garantiert der Teilnehmer, dass er/sie über alle Urheberrechte und alle sonstigen geistigen Eigentumsrechte verfügt, um den Inhalt hochzuladen und um Spectrum Brands das Nutzungsrecht wie unter Klausel IV beschrieben zu gewähren.
8. Falls der Inhalt andere Personen als den Teilnehmer abbildet, garantiert der Teilnehmer, dass er/sie über die erforderliche Zustimmung der jeweiligen Personen verfügt oder im Falle von Minderjährigen, dass er/sie die Zustimmung der Eltern/der Erziehungsberechtigten eingeholt hat, und dass

er/sie autorisiert ist, Spectrum Brands das Nutzungsrecht wie unter Klausel IV beschrieben zu gewähren.

9. Der Teilnehmer entschädigt Spectrum Brands uneingeschränkt für alle Forderungen Dritter im Zusammenhang mit dem eingereichten Inhalt, einschließlich angemessener Rechtskosten der Verteidigung und/oder der Strafverfolgung.

VII. Datenschutzhinweise

1. Spectrum Brands gewährleistet die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz.

2. Spectrum Brands wird die persönlichen Daten der Teilnehmer wie oben beschrieben erfassen, verarbeiten und nutzen, einschließlich des Nachnamens, Vornamens, des Landes und der E-Mail Adresse und im Falle des Gewinns der Heimataadresse (nachfolgend „persönliche Daten“) exklusiv für den Zweck und die Dauer des Gewinnspiels und für jeden anderen Zweck, dem der Teilnehmer ausdrücklich zugestimmt hat, z. B. E-Mail Newslettern. Der Teilnehmer erteilt hiermit ausdrücklich seine Zustimmung zur Erfassung, Verarbeitung und Nutzung der persönlichen Daten, die für zuvor genannte Zwecke mitgeteilt wurden.

3. Der Teilnehmer stimmt der Veröffentlichung seines/ihres Nachnamens, Vornamens und Wohnsitzlandes auf der Gewinnspiel Website in Bezug auf seinen/ihren Inhalt zu. Der Teilnehmer stimmt im Falle des Gewinns der Veröffentlichung seines/ihres Nachnamens, Vornamens und Wohnsitzlandes auf der Gewinnspiel Website und Social-Media-Plattformen, Instagram, Facebook und Twitter und in Pressemitteilungen zu.

4. Der/Die Teilnehmer/in gibt außerdem sein Einverständnis dafür, dass Spectrum Brands Teilnehmerdaten an eine externe Agentur übermitteln darf, die für die Umsetzung des Gewinnspiels zuständig ist, sowie an sonstige Dritte, soweit dies für die Durchführung dieses Gewinnspiels oder die Übermittlung der Gewinne erforderlich ist.

5. Jeder/Jede Teilnehmer/-in kann der Verwendung und/oder Speicherung seiner/ihrer Teilnehmerdaten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an

Spectrum Brands (UK) Ltd.
Regent Mill Fir Street
Failsworth
Manchester
M35 0HS

United Kingdom

e-mail: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

widersprechen. Der Widerspruch hat zur Folge, dass der/die Teilnehmer/-in von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen wird.

6. Falls ein Teilnehmer den Newsletter von Spectrum Brands abonniert hat, stimmt der Teilnehmer ausdrücklich zu, dass Spectrum Brands seine persönlichen Daten für den Versand von E-Mail-Newslettern verwenden darf, die aktuelle Angebote, Neuigkeiten und Produktinformationen zu den Remington-Produkten enthalten.

Der Teilnehmer kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen sein Abonnement des Newsletters kündigen, indem er entweder den Abmeldelink am Ende des E-Mail-Newsletters anklickt oder indem er Spectrum Brands schriftlich oder per E-Mail kontaktiert (siehe Klausel VII. 7.).

7. Weitere Einzelheiten zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten sind in der Allgemeinen Datenschutzerklärung von Spectrum Brands UK geregelt <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>.

VIII. Verschiedenes

1. Sollte eine einzelne Bestimmung oder sollten Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder wird eine Vertragslücke festgestellt, hat dies keinerlei Auswirkungen auf die Gültigkeit der restlichen Bestimmungen. Die ungültige oder fehlende Bestimmung muss durch eine Bestimmung ersetzt werden, die dem Zweck des Vertrags am nächsten kommt und die den gesetzlichen Vorschriften entspricht.

2. Im Falle von Rechtsstreitigkeiten gelten ausschließlich das Recht von England und Wales. In dem gesetzlich zulässigen Umfang liegt die Gerichtsbarkeit bei den Gerichten von England.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
Vereinigtes Königreich Oktober 2017

Términos y condiciones de participación y declaración de privacidad de Remington – Concurso My Remington

I. Información general, periodo de participación

1. Los presentes términos y condiciones de participación y declaración de privacidad regulan los términos y condiciones de participación en el concurso de Spectrum Brands (UK) Ltd., con domicilio en Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Reino Unido (en adelante, "Spectrum Brands") a través de la página web <https://es.remington-europe.com/mi-experiencia-remington> (en adelante, la "web del concurso") durante el periodo que se extiende desde las 0:00 GMT del [29 de septiembre de 2017] hasta las 23.59 (11.59 p.m.) GMT del [27 de marzo de 2018] (en adelante, el "Periodo Promocional")
2. Para poder participar en este concurso se deben leer y aceptar los siguientes términos y condiciones. Al participar en el concurso, los participantes aceptan estos términos que lo rigen.
3. Acceso a internet necesario
4. En caso de litigio, la decisión de Spectrum Brands será concluyente.

II. Requisitos de participación

1. Podrán participar válidamente, actuando en su propio nombre, todas las personas físicas que tengan 18 años o más y sean residentes legales de Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia
2. Estarán excluidos de la participación los menores de edad, y los empleados de TBWA, de Spectrum Brands y de sus entidades vinculadas, así como sus parientes. No pueden participar en el concurso agencias ni clubes de participación en concursos.
3. Será posible participar, dentro del Periodo Promocional, mediante,
 - 3.1. el registro en la página web del concurso, indicando apellidos, nombre, país, edad y una dirección de correo electrónico válida, y subiendo contenido que contenga una combinación de texto y fotografía (en adelante, el "contenido"). Las fotos podrán subirse utilizando la página web del concurso; en ningún caso podrán tener un tamaño superior a los 3MB, y deberán estar en alguno de los siguientes formatos: JPEG, GIF o PNG. Tras su registro, el participante recibirá un correo electrónico con un vínculo para confirmar el

contenido presentado en el concurso; la participación únicamente será posible tras la confirmación de este vínculo;

o bien

3.2. Utilizando el hashtag - #MyRemington para los participantes en las publicaciones de Instagram ("contenido"); si la publicación es apta, se requerirá al autor o autora mediante mensaje instantáneo en su cuenta de Instagram para que acepte los presentes términos y condiciones. Solo entonces el contenido será aprobado por parte de Spectrum Brands para la página web del concurso, junto con el comentario de la publicación y el nombre de usuario de los participantes.

4. Únicamente se entenderá apto y admisible aquel contenido que resulte coherente con el tema del concurso "My Remington". El contenido deberá consistir en una imagen del usuario que muestre su experiencia con la marca Remington, por ejemplo, exhibiendo productos, estilos, estilos personales o eventos de Remington.
5. El contenido que se envíe durante el Periodo Promocional será verificado por Spectrum Brands con carácter previo a su publicación en la galería de la página web del concurso. Spectrum Brands deberá redactar las opiniones de forma sincera, ética y correcta. Spectrum Brands se reserva el derecho a no aceptar o eliminar (y, en consecuencia, a excluir) de la participación cualquier contenido que resulte inadecuado, por ejemplo racista, vulgar, pornográfico o políticamente radical, tanto de izquierda como de derecha, así como todo contenido publicitario o aquel que pudiese incitar a la violencia, entrar en conflicto con el orden público o las buenas costumbres, o infringir la ley aplicable o derechos de terceros, como los derechos de propiedad intelectual (marcas, logotipos, marcas registradas, etc.). Spectrum Brands se reserva el derecho a excluir del concurso aquel contenido que no reúna los requisitos que se especifican en esta cláusula II.
6. Spectrum Brands también se reserva el derecho a excluir del concurso a participantes y a eliminar sus contenidos de la galería si infringen estos términos y condiciones, introducen datos personales falsos o intentan influir en el concurso mediante manipulación técnica.
7. En caso de exclusión, se podrán retirar los premios y reclamarlos retrospectivamente.
8. Los participantes podrán subir múltiples contenidos. No se admitirá contenido duplicado, ni tampoco aquel que resulte similar a un contenido ya subido por el participante.

9. No es necesario comprar nada para participar.

III. Premios

1. Solo hay un premio. El premio será para 2 adultos e incluirá: *Vuelos de ida y vuelta desde uno de los principales aeropuertos internacionales de la UE a Nueva York, incluyendo impuestos, tasas, y una maleta de equipaje facturado por persona; Traslados privados de entrada y salida desde y hacia el aeropuerto de Nueva York; 5 noches de alojamiento en Nueva York, en un hotel de cuatro estrellas, en habitación de matrimonio o doble; Desayuno diario; Un crucero nocturno de una hora a la Estatua de la Libertad; Una cena compuesta de tres platos, con bebidas incluidas, en un restaurante de Nueva York, por un valor máximo de 150 \$; 250 \$ para gastos.*

Vuelos en clase económica con salidas exclusivamente desde alguno de los principales aeropuertos internacionales de la UE; Los vuelos podrán ser no directos, y no todas las rutas estarán disponibles; Al tiempo del viaje, el ganador y su acompañante deberán tener su pasaporte en vigor con una validez de al menos 6 meses; Todos los visados que pudieren resultar necesarios irán por cuenta del ganador y de su acompañante; En el momento de proceder al registro de entrada en el hotel podría exigirse una tarjeta de crédito o débito válida con fines de depósito; El alojamiento en el hotel se basa en dos adultos compartiendo una habitación matrimonial o doble; El hotel será escogido por el proveedor del premio a su criterio; El premio está sujeto a disponibilidad; No podrá disfrutarse el premio entre el 27 de diciembre y el 2 de enero (Navidad y Año Nuevo), en días festivos en Reino Unido, el domingo de Resurrección, ni en los meses de julio y agosto; El premio tendrá una validez de 12 meses desde la notificación de su reconocimiento, y el viaje deberá reservarse y disfrutarse dentro de dicho plazo de tiempo; Los ganadores deberán ponerse en contacto con el proveedor del premio indicando sus tres fechas de viaje preferidas, y siempre con seis semanas de antelación al viaje; La estancia deberá incluir una noche de sábado en el hotel; Todos los elementos que componen el premio deberán disfrutarse al mismo tiempo; Una vez reservado, el premio no podrá ser objeto de modificación o cambio; Al menos uno de los viajeros ha de ser mayor de 21 años; En el caso de que alguno de los viajeros fuera menor de 18 años, deberá contar con la previa autorización de su progenitor o tutor; El premio no incluye seguro de viaje; El premio no incluye traslados nacionales por tierra; El premio no incluye comidas ni bebidas, excursiones, atracciones de ocio, tratamientos, alquiler de vehículos, visados, gastos personales ni ninguna otra cosa distinta de las expresamente incluidas en el mismo; El proveedor del premio es Element London Ltd, con domicilio en el núm. 5 de Morie Street, Londres, SW18 1SL, Reino Unido (www.element-london.com).

2. El ganador será elegido por un jurado compuesto por empleados de Spectrum Brands dentro de los [28] días siguientes al término del Periodo Promocional.

3. Si hubiera optado por presentarse a través de la página web del concurso, el ganador recibirá una notificación por correo electrónico; si hubiera decidido presentarse utilizando Instagram, se le comunicará la decisión mediante mensaje instantáneo. Además, dentro de las 8 semanas siguientes a la finalización del concurso, se publicará en la página web del concurso o en el sitio web del país correspondiente, así como en las redes sociales.

4. Con el fin de remitir el premio, en la notificación original se pedirá al ganador que indique su dirección completa dentro de un plazo de 3 semanas. En el caso de que el ganador hubiera optado por participar a través de Instagram, se le pedirá que proporcione o confirme otros datos, incluyendo, entre otros, su dirección completa, fecha de nacimiento y dirección de correo electrónico.

5. En caso de no poder contactar con algún ganador, de que finalice el plazo arriba mencionado sin que haya dado respuesta o de que el envío sea devuelto por no haber podido entregarse, el ganador perderá su derecho al premio. Spectrum Brands concederá el premio disponible, mediante sorteo al azar, a alguno de los restantes participantes aptos. Si no fuera posible contactar con el ganador alternativo, si no contestara dentro del plazo antes indicado, o en caso de que el envío fuera devuelto por no haber podido entregarse, el premio quedará desierto.

6. El canjeo en efectivo, el intercambio o la cesión del premio a terceros no son alternativas posibles.

IV. Derechos de uso del contenido presentado

1. Mediante su participación, el participante estará reconociendo y autorizando el uso del contenido enviado por parte Spectrum Brands o alguna de sus filiales, con fines promocionales en alguna de las siguientes formas:

1.1. En las páginas web internacionales y nacionales de Spectrum Brands y sus filiales dentro del Grupo Spectrum Brands, en comunicaciones publicitarias online, tanto nacionales como internacionales, como, por ejemplo, publicidad online, Facebook, Instagram, Twitter, etc., y como parte de boletines de noticias y correos electrónicos;

- 1.2. En el marco de presentaciones de productos, internas y para terceros, así como en catálogos y folletos para consumidores y para el tráfico comercial;
- 1.2. En los puntos de venta (PDV) en las tiendas de toda Europa, por ejemplo, en etiquetas de productos, wobblers, banners, folletos y unidades de visualización.
2. El participante acuerda transferir a Spectrum Brands, gratuitamente, el derecho ilimitado geográfica y temporalmente, exclusivo e irrevocable para utilizar el contenido presentado, autorizando a Spectrum Brands a utilizar, duplicar, distribuir, publicar y en general hacer accesible el contenido para los fines mencionados anteriormente.
3. Asimismo, los participantes convienen que tal cesión de los derechos incluirá el consentimiento para que Spectrum Brands pueda transmitir y conceder sublicencias sobre el contenido a favor de tanto de entidades filiales como de terceros, así como para editar o modificar el contenido, como por ejemplo alterando su formato o tamaño, o recortándolo.
4. El participante estará reconociendo y consintiendo con su participación que su contenido pueda compartirse en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Estos botones permiten a terceras personas distribuir y publicar el contenido que se sube a la página web del concurso en Facebook, Twitter e Instagram a través de la cuenta particular de dichas terceras personas. Además, terceras personas también podrán comentar en el contenido dentro de estas redes sociales.

Spectrum Brands no controla el uso del contenido así compartido, ni dispone de acceso al mismo. Todo contenido que sea publicado en estas redes sociales pasará a estar sujeto a los términos y condiciones respectivos de cada plataforma. Por favor, visite https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Desarrollo del Concurso

1. Spectrum Brands no se hará responsable de los daños y perjuicios derivados de la falta de disponibilidad de la página web del concurso debidos a fallos técnicos y causas de fuerza mayor que escapen a su control o consecuencia de ataques de terceros contra la página web del concurso. Spectrum Brands hará todo lo posible para garantizar la disponibilidad y fiabilidad de la página web del concurso. Spectrum Brands no puede garantizar, sin embargo, que la página web del concurso funcione correctamente en el ordenador de cada participante.

2. Spectrum Brands se reserva el derecho a cancelar o dar por finalizado el concurso en cualquier momento sin previo aviso ni justificación alguna. Spectrum Brands podría hacer uso de esa opción si el concurso no pudiese desarrollarse adecuadamente por motivos técnicos (p. ej., virus informáticos, manipulación o errores en el hardware o el software) o legales. Si el concurso tuviera que finalizar a causa de las acciones de un participante, Spectrum Brands tiene derecho a solicitar una compensación a esa persona por los daños y perjuicios sufridos.

VI. Responsabilidad

1. La responsabilidad de Spectrum Brands por reclamaciones legales por daños y perjuicios quedará limitada según lo dispuesto en esta cláusula VI.

2. Con independencia de cuál sea el fundamento legal, Spectrum Brands únicamente responderá de los daños y pérdidas en caso de que los mismos sean el resultado del incumplimiento culposo de una obligación contractual esencial de modo tal que pudiera poner en riesgo de alguna forma la consecución del objeto del contrato, o cuando tales daños o pérdidas resulten imputables a un acto intencionado o gravemente negligente atribuible a Spectrum Brands.

3. En el caso de que Spectrum Brands fuera responsable del incumplimiento de una obligación contractual esencial pero el incumplimiento no resultara imputable a un acto intencionado o gravemente negligente, su responsabilidad se limitará a los daños que pudieran resultar habitualmente previsibles, teniendo en cuenta que Spectrum Brands debió haber previsto el evento acaecido a la vista de las circunstancias conocidas al tiempo de la conclusión del contrato.

4. Nada de lo dispuesto en estos términos excluirá la responsabilidad por lesiones personales y/o muerte.

5. Las exclusiones y limitaciones de responsabilidad previstas en las cláusulas mencionadas también se aplicarán en la misma medida a los órganos ejecutivos de Spectrum Brands, sus representantes legales, empleados y otros agentes indirectos.

6. Los ganadores deberán hacerse cargo de cualquier impuesto que deban abonar en virtud del concurso, de acuerdo con la legislación local, y exoneran por completo a Spectrum Brands frente a cualquier reclamación de terceros.

7. El participante garantiza que es el autor del contenido presentado y que no ha infringido los derechos de ningún tercero. El participante garantiza del mismo modo que tiene los derechos de autor y el resto de derechos de

propiedad intelectual para subir el contenido y conceder a Spectrum Brands los derechos de uso que se describen en la sección IV.

8. En el caso de que en uno de los contenidos apareciesen otras personas distintas al participante, este garantiza que tiene el consentimiento necesario de las personas afectadas, o si fuesen menores, el de sus padres o tutores, para subir el contenido y que está autorizado a conceder a Spectrum Brands los derechos de uso descritos en el apartado 4.

9. El participante exime completamente a Spectrum Brands de cualquier reclamación de terceros relacionada con los contenidos presentados, incluidos los costes razonables de defensa legal o de un proceso judicial.

VII. Declaración de privacidad

1. Spectrum Brands garantiza el cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes en materia de protección de datos.

2. Spectrum Brands recabará, procesará y utilizará los datos personales de los participantes como se indica más arriba, entre ellos el apellido, el nombre, el país y la dirección de correo electrónico y, en caso de resultar ganadores, la dirección postal (en adelante los «datos personales»), únicamente para los fines y durante el periodo del concurso, así como para cualquier otro uso adicional para el que el participante haya expresado su consentimiento expreso, por ejemplo, el boletín electrónico. Por medio del presente, el participante manifiesta su consentimiento expreso para la recopilación, el tratamiento y la utilización de los datos personales proporcionados para los fines anteriormente mencionados.

3. Los participantes consienten en la publicación de su nombre, apellido y país de residencia en la página web del concurso en relación con el contenido que hubiera publicado. El participante da su conformidad, en caso de resultar ganador, a la publicación de su apellido, nombre y país de residencia en la página web del concurso y en redes sociales; Instagram, Facebook y Twitter, así como en notas de prensa.

4. El participante expresa su consentimiento a que Spectrum Brands transfiera sus datos personales a una agencia externa, encargada de llevar a cabo el concurso, así como a terceros en la medida en que resulte necesario para el desarrollo del concurso o la entrega del premio.

5. El participante puede, en cualquier momento, retirar su consentimiento al uso o almacenamiento de sus datos personales mediante un escrito o un correo electrónico dirigido a

Spectrum Brands (UK) Ltd.
Regent Mill Fir Street
Failsworth

Manchester
M35 0HS
Reino Unido
Correo electrónico: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

La retirada del consentimiento supondrá la exclusión del participante del concurso.

6. Cuando un participante se suscribe al boletín de Spectrum Brands, accede explícitamente a que Spectrum Brands utilice sus datos personales para el envío por correo electrónico del boletín, que contiene las últimas ofertas, noticias e información sobre los productos Remington.

En cualquier momento y sin tener que aportar motivos, el participante puede retirar su consentimiento para recibir el boletín electrónico, bien haciendo clic en el enlace de cancelación de suscripción que se incluye al final de los correos electrónicos del boletín, o bien escribiendo por correo ordinario o electrónico a Spectrum Brands (véase cláusula VII. 7.).

7. En la política de privacidad de Spectrum Brands UK podrá encontrar más detalles sobre la protección de datos <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Disposiciones varias

1. En caso de que alguna disposición particular de estos términos de participación fuera inválida, o en caso de omisión, ello no afectará a la validez de las demás disposiciones. La disposición inválida u omitida deberá sustituirse por una disposición que se aproxime lo máximo posible a la finalidad del contrato y a la legislación.

2. En caso de controversia, se aplicarán con carácter exclusivo las leyes de Inglaterra y Gales. En la medida en que la ley lo permita, la jurisdicción competente será la de los Tribunales de Inglaterra.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
Reino Unido Octubre 2017

Részvételi feltételek és adatvédelmi tájékoztatás - My Remington nyereményjáték

I. Általános információk, részvétel időszak

1. Ezek a részvételi feltételek és adatvédelmi tájékoztatás szabályozza a Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Egyesült Királyság (továbbiakban „Spectrum Brands”) nyereményjátékának feltételeit a <https://hu.remington-europe.com/sajat-remington-elmenyem> weboldalon („nyereményjáték weboldala”) a [2017. szeptember 29.] 0:00 GMT és [2018. március 27.] 23:59 GMT (11:59 p.m.) közötti időszakban („promóciós időszak”).
2. A jelentkezők csak a következő feltételek elolvasása és elfogadása után vehetnek részt a nyereményjátékban. A nyereményjátékban való részvétellel a résztvevők elfogadják ezeket a feltételeket.
3. Internet-hozzáférés szükséges.
4. Vita esetén a Spectrum Brands döntése a végeleges.

II. A részvétel követelményei

1. A játékban – saját nevében – részt vehet minden 18 éves vagy annál idősebb természetes személy, aki jogszerűen tartózkodik Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia
2. Kiskorúak, a TBWA, a Spectrum Brands és a velük kapcsolatban levő vállalatok alkalmazottai és azok rokonai nem vehetnek részt a versenyben. Nem engedélyezett továbbá a versenyben való részvétel versenyklubok vagy ügynökségek számára.
3. A részvétel a promóciós időszakban lehetséges vagy
 - 3.1. a verseny weboldalán való regisztrációval a vezetéknev, keresztnév, ország, életkor és egy érvényes e-mailcím megadásával, és egy szöveget és fotót tartalmazó tartalom („tartalom”) feltöltésével. A fotókat fel lehet tölteni a verseny weboldalán. A fotóknak 3MB-nál kisebbnek kell lenniük, és a következő formátumok egyikében tölthetők fel: JPEG, GIF vagy PNG. Regisztráció után a résztvevő kapni fog egy e-mailt egy linkkel, hogy megerősítse a versenybe feltöltött tartalmát. A részvétel csak ennek a linknek a megerősítése után lehetséges.

Vagy

3.2. a #MyRemington hashtag használatával a résztvevők Instagram posztjain („tartalom”). Ha a jelentkező nevezése sikeres, közvetlen üzenetben kap értesítést Instagram fiókjában, hogy elfogadja ezeket a feltételeket. Csak ekkor hagyja jóvá a tartalmat a Spectrum Brands a nyereményjáték weboldalára a poszt hozzászólásával és a résztvevő felhasználónevével együtt.

4. Csak a nyereményjáték témájának, „My Remington”-nak, megfelelő tartalmak kerülnek elfogadásra. A tartalomnak olyan felhasználói képnek kell lennie, mely megmutatja a jelentkező élményét, tapasztalatát a Remington márkával, például bemutatva a termékeket, stílusokat, személyes stílusokat, Remington eseményeket.
5. A promóciós időszakon belül beadott tartalmakat a Spectrum Brands ellenőrzi, mielőtt közzéteszi a nyereményjáték weboldalának galériájában. A Spectrum Brands őszinte és etikus szakszerűséggel fogja elvégezni a felülvizsgálatokat. A Spectrum Brands fenntartja a jogot, hogy ne fogadjon el, vagy töröljön, és ily módon a részvételből kizárjon nem megfelelő tartalmakat; pl. rasszista, vulgáris, pornográf, jobb- vagy baloldali radikális politikai vagy reklámcélú tartalmakat, vagy erőszakra felbujtó, a közrenddel vagy a jó erkölccsel ellenkező tartalmakat, vagy amik megszegik a vonatkozó törvények vagy harmadik személy jogait, pl. szellemi tulajdon jogokat (márkák, logók, védjegyek stb.). A Spectrum Brands fenntartja a jogot, hogy kizárjon tartalmat a versenyből, ha az nem felel meg a II. pontban leírt követelményeknek.
6. A Spectrum Brands fenntartja továbbá a jogot, hogy kitiltson résztvevőket a versenyből és törölje a tartalmukat a tárhelyről, amennyiben megszegik ezeket a feltételeket, valótlan személyes adatokat adnak meg, vagy technikai manipulációval megpróbálják befolyásolni a nyereményjátékot.
7. Kitiltás esetén a díjak utólag is visszavonhatóak és visszakérhetőek.
8. A résztvevők több tartalmat is feltölthetnek. Duplikált tartalmak vagy olyan tartalmak, melyek hasonlóak a már feltöltött tartalmakhoz, nem kerülnek elfogadásra.
9. A részvételhez nem szükséges vásárlás.

III. Díjak

1. Egy díj szerezhető meg. A díj 2 felnőtt számára a következőket foglalja magában: retúr repülőjáratot nagyobb nemzetközi repterekről az Európai Unióból New Yorkba, *mely tartalmazza az adókat, díjakat és személyenként egy feladott poggyászt; retúr repülőtéri magántranszfereket New Yorkban; 5 éjszaka szállás egy New York-i, 4-csillagos hotelben, dupla- vagy franciaágyas*

szobában; minden nap reggeli; 1-órás esti túra a Szabadság-szoborhoz; háromfogásos vacsora és italok egy New York-i étteremben max. USD150 értékben; USD250 költőpénz.

Economy repülőjáratok csak az EU-n belüli jelentősebb nemzetközi repülőterekről érhetőek el; A repülőjáratok lehetnek átszállással, és nem biztos, hogy minden útvonal elérhető; A nyertesnek és vendégének legalább további hat hónapig érvényes útlevélllel kell rendelkezni az utazás idején; Bármely szükséges vízum a nyertes és vendégének a felelőssége; Érvényes hitelkártya vagy bankkártya szükséges biztonsági letéti célból a szállodába történő bejelentkezéskor; A szállodai elhelyezés alapja két felnőtt osztozása egy duplaágyas vagy kétágyas szobában; A szállodát a díj biztosítója választja ki belátása szerint; A díj a rendelkezésre állás függvényében adható; A díj nem váltható be december 27. és január 2. között (karácsony és új év), az angliai munkaszüneti napok alatt, Húsvét Vasárnap, vagy július és augusztus hónapok folyamán; A díj a győzelemről való értesítéstől számított 12 hónapig érvényes, és az utazást le kell foglalni és annak le kell zárulnia ebben az időkeretben; A nyertesnek három előnyben részesített utazási dátummal kell felkeresnie a díj biztosítóját nem később, mint hat héttel az indulást megelőzően; A látogatásnak magában kell foglalnia egy szombat éjszakát a szállodában; A díj minden elemét egyszerre kell felhasználni, a díj nem megváltoztatható vagy kiegészíthető; Legalább egy utasnak 21 évesnek vagy annál idősebbnek kell lennie; Amennyiben bármelyik utas 18 év alatti, előzetes szülői vagy gyám engedély szükséges; A díj nem tartalmazza az utasbiztosítást; A díj nem tartalmazza a belföldi földi transzfereket; A díjban nem foglaltak az ételek és italok, kirándulások, látványosságok, kezelések, autóbérlés, vízumok, helyi költségek és személyes kiadások, illetve bármi, amit a díj kifejezetten nem tartalmaz; A díjat az Element London Ltd, 5 Morie Street, London, SW18 1SL, Egyesült Királyság (www.element-london.com) biztosítja.

2. A nyertest a Spectrum Brands alkalmazottaiból álló zsűri választja ki a promóciós időszak végétől számított [28] napon belül.

3. A nyertest e-mailben értesítjük, ha a nyereményjáték weboldalán keresztüli nevezést választotta, vagy közvetlen üzenetben, amennyiben az Instagram használatával nevezett, és közétesszük a nyereményjáték weboldalán vagy a megfelelő ország-weboldalon, valamint a közösségi média platformokon a verseny lezárását követő nyolc héten belül.

4. Az eredeti értesítésben a nyertest megkérjük, hogy adja meg teljes címét három héten belül, hogy megkaphassa a díjat. Ha a nyertes az Instagram használatával nevezett, megkérjük, hogy adja meg vagy erősítse meg az egyéb részleteket, beleértve, de nem kizárólag a teljes otthoni címét, születési dátumát és e-mail címét.

5. Amennyiben a nyertes nem elérhető vagy nem válaszol a fent említett határidőig, vagy a díj visszaküldésre kerül mint kézbesíthetetlen, a nyertes elveszti a díjat. A Spectrum Brands az idevonatkozó díj tulajdonosát sorsolással fogja kiválasztani a fennmaradó alkalmas nevezések közül. Amennyiben helyettes nyertes nem elérhető vagy nem válaszol a fent említett határidőig, vagy a díj visszaküldésre kerül mint kézbesíthetetlen, a díj nem kerül kiosztásra.
6. Alternatív készpénzes kifizetés, a díj átváltása vagy harmadik személyre történő átruházása nem lehetséges.

IV. A benyújtott tartalmakra vonatkozó felhasználási jogok

1. A részvétellel a résztvevő elfogadja és beleegyezik, hogy a benyújtott tartalmat a Spectrum Brands vagy egyik leányvállalata felhasználhatja marketing célokra a következő módon:
 - 1.1. A Spectrum Brands és a Spectrum Brands Groupon belüli leányvállalatok nemzetközi vagy országos weboldalain, nemzetközi és országos online marketing kommunikációban, pl. webes felületen történő reklámozás a Facebook-on, az Instagramon, a Twitteren stb. és hírlevelek és e-mailek részeként;
 - 1.2. Belső és küldő termékbemutatókon, valamint fogyasztói és szakmai katalógusokban és prospektusokban;
 - 1.2. Eladási pontokon a boltokban Európa-szerte, például termékmatricákon, wobblereken, transzparenszen, prospektusokban és reklámállványokon.
2. A résztvevő beleegyezik, hogy a Spectrum Brands-re díjmentesen átruházza a benyújtott tartalom felhasználására vonatkozó, időben és földrajzilag korlátlan, kizárólagos, visszavonhatatlan jogot, lehetővé téve, hogy a Spectrum Brands felhasználja, lemásolja, forgalmazza, megjelentesse, és általánosan elérhetővé tegye a tartalmat a fent említett célokra.
3. Továbbá, a résztvevő beleegyezik, hogy a jogok átruházása tartalmazza, hogy a Spectrum Brands átruházhatja és továbbadhatja a tartalomhoz való jogot a leányvállalatoknak, valamint harmadik személyeknek, és szerkeszthetik vagy módosíthatják a tartalmat, mint például formátum vagy méret megváltoztatása, vagy a vágás.
4. A részvétellel a résztvevő elfogadja és beleegyezik, hogy tartalma megosztható külső közösségi média platformokon, mint a Facebook, a Twitter és az Instagram. Ezek a gombok lehetővé teszik külső személyek számára, hogy megosszák és megjelentesék a verseny weboldalára feltöltött tartalmat a Facebookon, a Twitteren és az Instagramon a külső személy privát profilján

keresztül. Ezen kívül a tartalmat külső személyek is kommentálhatják ezeken a közösségi oldalakon belül.

A Spectrum Brands nem ellenőrzi ennek a megosztott tartalomnak a használatát, és nem tud hozzájuk férni. Minden közösségi oldalon valaha megjelentetett tartalomra annak a bizonyos közösségi oldalnak a szerződéses feltételei vonatkoznak. Kérjük, látogassa meg a https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>
oldalakat.

V. A verseny lebonyolítása

1. A Spectrum Brands nem felelős a technikai hibák miatt nem elérhető nyereményjáték-weboldal okozta károkért, általa nem irányítható vis major miatt, vagy a nyereményjáték weboldalát külső személyek által ért támadások miatt. A Spectrum Brands minden tőle telhetőt megtesz, hogy biztosítsa a nyereményjáték weboldalának elérhetőségét és megbízhatóságát. A Spectrum Brands nem áll jól továbbá azért, hogy a nyereményjáték weboldala megfelelően működik bármely egyéni résztvevő számítógépén.

2. A Spectrum Brands fenntartja a jogot, hogy visszavonja vagy megszüntesse a nyereményjátékot bármikor előzetes értesítés és indoklás nélkül. A Spectrum Brands kihasználhatja ezt az opciót, ha a verseny nem valósítható meg megfelelően technikai okok (pl. a számítógépes rendszer vírusa, manipuláció vagy hibák a hardverben és/vagy a szoftverben) vagy jogi okok miatt. Ha a nyereményjátékot meg kell szüntetni egy résztvevő cselekedetei miatt, a Spectrum Brands jogosult kártérítést kérni ettől a személytől bármilyen felmerülő kárért.

VI. Felelősség

1. A Spectrum Brands felelőssége bármely jogi alapon felmerülő kártérítési igényért az ebben a VI. pontban leírt kikötésekre korlátozódik.

2. A Spectrum Brands, jogalaptól függetlenül, csak abban az esetben felelős a veszteségért vagy kárért, ha a veszteséget vagy kárt egy jelentős szerződéses kötelezettség büntetendő megszegésének eredménye okozta oly módon, ami veszélyezteti a szerződés céljának teljesítését, vagy a Spectrum Brands súlyos gondatlanságából vagy szándékából ered.

3. Ha a Spectrum Brands felelős egy jelentős szerződéses kötelezettség megszegéséért, és a jogsértés nem tulajdonítható súlyos gondatlanságnak vagy szándéknak, felelősségét a rendszerint előre látható kár szintjére kell korlátozni, amelynek előfordulását a Spectrum Brands-nek a

szerződéskötéskor számára ismert körülményekkel összhangban előre kellett volna látnia.

4. Semmi ezekben a feltételekben nem zárja ki a felelősséget a személyi sérülésért és/vagy a halálesetért.

5. A fent említett kikötésekben foglalt felelősségi kizárások és korlátozások ugyanolyan mértékben érvényesek a Spectrum Brands végrehajtó szervei, jogi képviselői, alkalmazottai vagy egyéb megbízottjai érdekében is.

6. Minden nyertes felelős a verseny miatt adók megfizetéséért a helyi szabályozás szerint, és teljes mértékben biztosítja a Spectrum Brands-et mindenfajta külső követelés ellen.

7. A résztvevő garantálja, hogy ő maga a benyújtott tartalom szerzője, és nem sértette meg semmilyen külső személy jogait. A résztvevő garantálja tovább, hogy rendelkezik minden szerzői joggal és minden más egyéb szellemi tulajdonjoggal a tartalom feltöltéséhez, és ahhoz, hogy megadja a IV. pontban ismertetett használati jogot a Spectrum Brands-nek.

8. Amennyiben a tartalom a résztvevőn kívül más személyeket mutat, a résztvevő kezeskedik róla, hogy rendelkezik az érintett személyek szükséges beleegyezésével, vagy kiskorúak esetében, hogy rendelkezik a szülő vagy a jogi képviselő beleegyezésével a tartalom feltöltéséhez, valamint, hogy jogosult megadni a Spectrum Brands-nek a IV. pontban leírt használati jogokat.

9. A résztvevő teljes mértékben biztosítja a Spectrum Brands-et mindenfajta, a benyújtott tartalommal kapcsolatos külső követelés ellen, beleértve a jogvédelem és/vagy a vád méltányos költségeit.

VII. Adatvédelmi nyilatkozat

1. A Spectrum Brands garantálja, hogy az adatvédelemre vonatkozó, idevágó jogi rendelkezéseknek megfelel.

2. A Spectrum Brands a fent említett módon összegyűjti, feldolgozza és felhasználja a résztvevők személyes adatait, beleértve a vezetéknévét, a keresztnévét, az országot és az e-mailcímet, valamint nyerés esetén az otthoni címet (a továbbiakban „személyes adatok”) kizárólag a nyereményjáték céljából és időtartama alatt, és bármi más célból, amibe a résztvevő határozottan beleegyezett, például az e-mailben érkező hírlevél. A résztvevő ezúton kifejezetten kijelenti, hogy beleegyezik személyes adatainak fent említett célokból történő összegyűjtésébe, feldolgozásába és felhasználásába.

3. A résztvevő beleegyezik vezetéknéve, keresztnéve és lakóhely szerinti országa megjelentetésébe a nyereményjáték weboldalán a tartalmához

kapcsolódóan. A résztvevő beleegyezik, hogy amennyiben nyer, vezetékneve, keresztnéve és lakóhely szerinti országa megjelenik a nyereményjáték weboldalán és a közösségi média platformokon: az Instagramon, a Facebook-on és a Twitteren, valamint egy sajtóközleményben.

4. A résztvevők beleegyeznek, hogy a Spectrum Brands jogosult továbbadni a személyes adatokat egy külső ügynökségnek, amelyik a verseny lebonyolítását intézi, valamint külső személyeknek, olyan mértékben, ami a verseny megvalósításához vagy a díj kiközvetítéséhez szükséges.

5. A résztvevők bármikor visszavonhatják a hozzájárulásukat személyes adataik használatához és/vagy tárolásához írásban vagy e-mailben a következő címre:

Spectrum Brands (UK) Ltd.

Regent Mill Fir Street

Failsworth

Manchester

M35 0HS

Egyesült Királyság

e-mail: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

A beleegyezés visszavonása a résztvevő versenyből történő kizárását eredményezi.

6. Ha egy résztvevő feliratkozott a Spectrum Brands hírlevelére, a résztvevő határozottan hozzájárul, hogy a Spectrum Brands felhasználja a személyes adatokat az aktuális akciókat, híreket, és Remington termékek információját tartalmazó hírlevelek kiküldéséhez e-mailben.

A résztvevő bármikor és indoklás nélkül visszavonhatja a beleegyezését, hogy e-mailben hírlevelet kapjon akár a hírlevél alján található leiratkozás linkre kattintva, akár a Spectrum Brands felkeresésével írásban vagy e-mailben keresztül (kérjük, tekintse meg a VII. 7. pontot).

7. Az adatvédelemre vonatkozó további részletek a Spectrum Brands UK adatvédelmi szabályzatában találhatóak <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Egyes rendelkezések

1. Amennyiben a jelen részvételi feltételek bármely egyedi rendelkezése érvénytelenné válik, vagy hiányzik, ez nem érinti a fennmaradó rendelkezések érvényességét. Az érvénytelen vagy hiányzó rendelkezést ki kell cserélni egy olyan rendelkezésre, amely leginkább közelíti a szerződés célját és a jogszabályokat.

2. Vita esetén kizárólag Anglia és Wales törvénye érvényes. A törvény által megengedett mértékig az igazságszolgáltatás helye az angol bíróság.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
Egyesült Királyság 2017. Október

Deelnamevoorwaarden en privacyverklaring voor Remington - Prijsvraag My Remington

I. Algemene informatie, deelnameperiode

1. Deze deelnamevoorwaarden en privacyverklaring bevatten de standaardvoorwaarden voor deelname aan de prijsvraag van Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Verenigd Koninkrijk (hierna te noemen: 'Spectrum Brands') op de website <https://nl.remington-europe.com/mijnremington-ervaring> ('Website van de prijsvraag') in de periode van [29 september 2017] 0:00 CET tot [27 maart 2018] 23:59 (11:59 p.m.) CET ('actieperiode').
2. Voor deelname aan deze prijsvraag moeten de deelnemers onderstaande voorwaarden lezen en daarmee instemmen. Deelname aan deze prijsvraag houdt in dat de deelnemer deze deelnamevoorwaarden accepteert.
3. Internettoegang vereist.
4. In geval van een geschil is het besluit van Spectrum Brands doorslaggevend.

II. Voorwaarden voor deelname

1. Alle - onder eigen naam optredende - natuurlijke personen vanaf 18 jaar die officieel inwoner zijn van Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia
2. Minderjarigen, medewerkers van TBWA, Spectrum Brands en de daaraan gelieerde bedrijven en hun familieleden zijn uitgesloten van deelname. Deelname door competitieclubs of agentschappen is niet toegestaan.
3. Meedoen aan de prijsvraag kan door binnen de actieperiode ofwel
 - 3.1. zich aan te melden op de website van de prijsvraag onder opgave van achternaam, voornaam, land, leeftijd en een geldig e-mailadres en content te uploaden bestaande uit een combinatie van tekst en foto's ('content'). Foto's kunnen geüpload worden via de website van de prijsvraag. Foto's mogen niet groter zijn dan 3 MB en moeten een van de volgende formats hebben: JPEG, GIF of PNG. Na aanmelding ontvangt de deelnemer een e-mail met een link om zijn/haar inzending voor de prijsvraag te bevestigen. Deelname is alleen mogelijk wanneer deze link is bevestigd.

of

3.2. Door de hashtag #MyRemington te gebruiken bij posts van de deelnemer op Instagram ('content'). Als het plaatsen van de content gelukt is, ontvangen deelnemers direct een bericht op hun Instagram-account voor aanvaarding van deze voorwaarden. De content wordt dan door Spectrum Brands beoordeeld voor plaatsing op de website van de prijsvraag, samen met het commentaar bij de post en de gebruikersnaam van de deelnemers.

4. Alleen content die past bij het onderwerp van de prijsvraag, "My Remington", komt in aanmerking. De content moet bestaan uit een afbeelding van een gebruiker die zijn/haar ervaring laat zien met het merk Remington, bijvoorbeeld door het showen van producten, stijlen, persoonlijke stijlen en Remington-evenementen.

5. Alle tijdens de actieperiode ingezonden content wordt door Spectrum Brands voor publicatie in de galerij op de website van de prijsvraag gecontroleerd. Spectrum Brands beoordeelt de content op een eerlijke, deskundige en ethische wijze. Spectrum Brands behoudt zich het recht voor om content van ongepaste aard te weigeren of te verwijderen en uit te sluiten van deelname, bijvoorbeeld racistische, vulgaire, pornografische, radicaal rechts/links politieke, reclame of content die oproept tot geweld, in strijd is met de openbare orde en de goede zeden of in strijd is met geldend recht of de rechten van derden, zoals intellectuele eigendomsrechten (merken, logo's, handelsmerken, enz.). Spectrum Brands behoudt zich het recht voor om content uit te sluiten van de prijsvraag als deze niet voldoet aan de in dit artikel II vermelde voorwaarden.

6. Spectrum Brands behoudt zich ook het recht voor om deelnemers uit te sluiten van de prijsvraag en hun content te verwijderen uit de hub wanneer zij deze voorwaarden overtreden, deelnemen onder opgaaf van valse gegevens of deze prijsvraag proberen te beïnvloeden door technische manipulatie.

7. In geval van uitsluiting kunnen de prijzen worden ingetrokken en achteraf worden teruggeëist.

8. Deelnemers kunnen meerdere foto's inzenden. Dubbele content en content die vergelijkbaar is met de eerder door de deelnemer geüploade content wordt niet aanvaard.

9. Er geldt geen aankoopverplichting.

III. Prijzen

1. Er is één prijs te winnen. Deze prijs is voor 2 volwassenen en bestaat uit: *Retourvlucht van grote internationale luchthavens in de EU naar New York,*

inclusief alle belastingen en heffingen en een stuk ruimbagage per persoon; privétransfer van en naar de luchthaven in New York; 5 nachten inclusief ontbijt in een viersterrenhotel in New York, gebaseerd op een gedeelde tweepersoonskamer met een double bed of twin bed; een avondcruise van 1 uur naar het Vrijheidsbeeld; driegangendiner inclusief drank in een restaurant in New York met een waarde van ten hoogste \$150; \$250 zakgeld.

Alleen economy vluchten beschikbaar vanaf de grote internationale vliegvelden in de EU; vluchten kunnen indirect zijn en niet alle routes zijn beschikbaar; de winnaar en zijn/haar gast moeten beschikken over een paspoort dat op het moment van de reis nog 6 maanden geldig is; de winnaar en zijn/haar gast zijn zelf verantwoordelijk voor eventueel noodzakelijke visa; een geldige credit- of debetkaart is noodzakelijk ten behoeve van een waarborg bij het inchecken bij het hotel; de hotelaccommodatie is gebaseerd op twee volwassenen in een double of twin kamer; het hotel wordt geselecteerd door de leverancier van de prijs, naar diens goeddunken; de prijs is onder voorbehoud van beschikbaarheid; het is niet mogelijk te prijs te innen in de periode van 27 december-2 januari (Kerstmis en Nieuwjaar), tijdens Britse feestdagen en voor Paaszondag of tijdens de maanden juli en augustus; de prijs is 12 maanden geldig vanaf de datum van bekendmaking van de winnaar en de reis moet binnen die periode geboekt en gemaakt zijn; de winnaars moeten uiterlijk zes weken voor vertrek contact opnemen met de leverancier van de prijs en drie voorkeursdata opgeven; in het verblijf moet een zaterdagnacht in het hotel zijn inbegrepen; alle onderdelen van de prijs moeten tegelijkertijd genuttigd worden; na boeking zijn geen wijzigingen meer mogelijk; ten minste een reiziger moet 21 jaar of ouder zijn; eventuele reizigers jonger dan 18 jaar moeten toestemming vooraf hebben van hun ouder of voogd; een reisverzekering is niet inbegrepen in de prijs; vervoer in het eigen land naar de luchthaven is niet inbegrepen; de prijs is exclusief maaltijden, drank, excursies, attracties, behandelingen, autohuur, visa, plaatselijke kosten en persoonlijke uitgaven en alles wat niet uitdrukkelijk in de prijs is inbegrepen. De prijs wordt geleverd door Element London Ltd, 5 Morie Street, London, SW18 1SL, United Kingdom (www.element-london.com).

2. De winnaars worden na de actieperiode binnen [28] dagen aangewezen door een jury bestaande uit medewerkers van Spectrum Brands.

3. De winnaar krijgt per e-mail bericht als hij/zij ervoor heeft gekozen om deel te nemen via de website van de prijsvraag of per direct bericht als ze ervoor gekozen hebben deel te nemen via Instagram en worden binnen acht weken na de einddatum van de prijsvraag bekendgemaakt op de website van de prijsvraag of de website in het desbetreffende land en in de sociale media.

4. In de eerste bekendmaking wordt de winnaar gevraagd binnen drie weken zijn/haar volledige huisadres op te geven, zodat de prijs bezorgd kan worden. Wanneer de winnaar Instagram gebruikt heeft voor de deelname, wordt hem/haar gevraagd overige gegevens te verstrekken of te bevestigen, zoals het volledige huisadres, geboortedatum en e-mailadres.

5. Als de winnaar onbereikbaar is of niet reageert binnen de hierboven genoemde termijn, of als de prijs teruggestuurd wordt omdat deze niet bezorgd kan worden, verspeelt de winnaar zijn recht op de prijs. Spectrum Brands zal de uitgeloofde prijs toekennen door loting onder de overgebleven geldige inzendingen. Als het niet lukt om de alternatieve winnaar te bereiken of als deze niet reageert binnen de hierboven genoemde termijn of als de prijs teruggestuurd wordt omdat deze niet bezorgd kan worden, wordt de prijs niet uitgereikt.

6. Uitbetaling van de contante waarde, ruilen of overdracht van de prijzen aan derden is niet mogelijk.

IV. Gebruiksrechten op ingezonden materiaal

1. Door middel van zijn deelname erkent de deelnemer dat de ingezonden content door Spectrum Brands of door een van de daarmee gelieerde bedrijven als volgt gebruikt mag worden voor marketingdoeleinden:

1.1. Op internationale en nationale websites van Spectrum Brands en de met hem gelieerde bedrijven binnen de Spectrum Brands Group, in internationale en nationale online marketingcommunicatie, bijvoorbeeld online advertenties, Facebook, Instagram, Twitter en als onderdeel van nieuwsbrieven en e-mails;

1.2. Tijdens interne productpresentaties en aan derden, evenals in catalogi en folders voor consumenten en bedrijven;

1.3. Op het verkooppunt (POS) in winkels in heel Europa, bijvoorbeeld productstickers, wobblers, banners, folders en displays.

2. De deelnemer stemt in met een kosteloze, tijdelijke en geografisch onbeperkte overdracht aan Spectrum Brands van het exclusieve en onherroepelijke recht om de ingezonden content te gebruiken die Spectrum Brands in staat stelt de content ten behoeve van de hierboven vermelde doeleinden te gebruiken, te dupliceren, te verspreiden, te publiceren en in algemene zin toegankelijk te maken.

3. Daarnaast stemt de deelnemer ermee in dat Spectrum Brands de content overdraagt of in sublicentie geeft aan gelieerde bedrijven of derden

en de inhoud bewerkt of wijzigt, bijvoorbeeld door het format of de grootte te wijzigen of de foto bij te snijden.

4. Door zijn deelname erkent de deelnemer dat zijn/haar content gedeeld kan worden op sociale-mediaplatforms van derden zoals Facebook, Twitter en Instagram. Dit stelt derden in staat om de op de website van de prijsvraag geüploade content te verspreiden en publiceren op Facebook, Twitter en Instagram via het eigen account van de derde. Daarnaast kunnen derden op deze sociale-mediaplatforms ook reageren op de content.

Spectrum Brands heeft geen zeggenschap over het gebruik van deze gedeelde content en heeft daar geen toegang toe. Zodra content gepubliceerd is op de sociale platforms, gelden daarvoor de respectievelijke voorwaarden van dat platform. Zie https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Uitvoering van de actie

1. Spectrum Brands is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van slechte beschikbaarheid van de website van de prijsvraag als gevolg van technische gebreken en overmacht of als gevolg van aanvallen van derden op de website van de prijsvraag. Spectrum Brands zal zijn uiterste best doen om de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van de website van de prijsvraag te waarborgen. Spectrum Brands staat er niet voor in dat de website van de prijsvraag naar behoren functioneert op de computer van elke individuele deelnemer.

2. Spectrum Brands behoudt zich het recht voor om de prijsvraag op elk moment zonder voorafgaande mededeling en zonder opgave van redenen te annuleren of te beëindigen. Spectrum Brands kan van deze mogelijkheid gebruikmaken als de prijsvraag door technische oorzaken (bijvoorbeeld computervirussen, manipulatie of fouten in hardware en/of software) of om juridische redenen niet naar behoren uitgevoerd kan worden. Wanneer de prijsvraag beëindigd moet worden door toedoen van een deelnemer, heeft Spectrum Brands het recht om een vergoeding te eisen van deze persoon voor eventueel geleden schade.

VI. Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van Spectrum Brands voor schadevorderingen op enige wettelijke grond is beperkt overeenkomstig de bepalingen van dit artikel VI.

2. Spectrum Brands is alleen aansprakelijk voor verlies of schade, ongeacht de wettelijke grond, indien het verlies of de schade veroorzaakt is door toerekenbaar verzuim in de nakoming van een inhoudelijke

contractuele verplichting op een wijze die de bewerkstelling van het doel van deze overeenkomst in gevaar brengt, of die te wijten is aan grove nalatigheid of opzet aan de zijde van Spectrum Brands.

3. Indien Spectrum Brands aansprakelijk is voor verzuim met betrekking tot de nakoming van een inhoudelijke contractuele verplichting en indien dit verzuim niet te wijten is aan grove nalatigheid of opzet, is zijn aansprakelijkheid beperkt tot het niveau van de gebruikelijke voorzienbare schade die Spectrum Brands had kunnen verwachten op basis van de omstandigheden die bekend waren op het moment van totstandkoming van de overeenkomst.

4. Aansprakelijkheid voor letsel en/of overlijden is in deze voorwaarden niet uitgesloten.

5. De uitsluitingen en beperkingen van de aansprakelijkheid in de voorgaande artikelen zijn in dezelfde mate van toepassing op de uitvoerende organen, wettelijke vertegenwoordigers, medewerkers van Spectrum Brands of andere ondersteunende personen.

6. Elke winnaar is verantwoordelijk voor de eventueel op grond van plaatselijke wetgeving betaalbare belastingen als gevolg van de prijsvraag en vrijwaart Spectrum Brands volledig tegen aanspraken van derden.

7. De deelnemer garandeert dat hij/zij de maker is van de ingezonden content en dat er geen inbreuk is gemaakt op de rechten van derden. Daarnaast garandeert de deelnemer dat hij/zij alle auteursrechten en alle overige intellectuele eigendomsrechten bezit voor het uploaden van de content en dat hij/zij aan Spectrum Brands de in artikel IV beschreven gebruiksrechten verleent.

8. Wanneer in de content andere personen te zien zijn dan de deelnemer, staat de deelnemer ervoor in dat hij/zij de benodigde toestemming heeft van de betrokken personen of, in geval van minderjarigen, van de ouders/wettelijke vertegenwoordigers voor het uploaden van de content en dat hij/zij toestemming heeft om aan Spectrum Brands het in artikel IV beschreven gebruiksrecht te verlenen.

9. De deelnemer vrijwaart Spectrum Brands volledig tegen vorderingen van derden op grond van de ingezonden content, inclusief de redelijke kosten van verdediging en/of vervolging in rechte.

VII. Privacyverklaring

1. Spectrum Brands garandeert te voldoen aan de relevante wettelijke bepalingen voor gegevensbescherming.

2. Spectrum Brands verzamelt, verwerkt en gebruikt de hierboven genoemde persoonlijke gegevens van de deelnemers, waaronder de achternaam, voornaam, land, e-mailadres, en in het geval van een winnaar, het adres (hierna: 'Persoonlijke gegevens') uitsluitend voor het doel en de duur van de prijsvraag en voor andere doelen waarmee de deelnemer uitdrukkelijk heeft ingestemd, bijvoorbeeld e-mailnieuwsbrieven. De deelnemer verleent hierbij uitdrukkelijk toestemming voor het verzamelen, verwerken en gebruiken van de verstrekte persoonlijke gegevens voor de hiervoor genoemde doeleinden.

3. Iedere deelnemer stemt in met publicatie van zijn/haar achternaam, voornaam en land op de website van de prijsvraag in verband met zijn/haar content. Wanneer hij/zij wint, stemt de deelnemer in met publicatie van zijn/haar achternaam, voornaam en land op de website van de prijsvraag, in de sociale media zoals Instagram, Facebook en Twitter en in een persbericht.

4. De deelnemer verleent Spectrum Brands het recht om persoonlijke gegevens te verstrekken aan een extern bureau dat zorgt voor de afhandeling van de prijsvraag en aan derden voor zover dit noodzakelijk is voor het uitvoeren van de prijsvraag of uitreiken van de prijs.

5. De deelnemer kan zijn/haar toestemming voor het gebruik en/of de opslag van zijn/haar persoonlijke gegevens op elk moment intrekken door een brief of een e-mail te sturen naar

Spectrum Brands (UK) Ltd.

Regent Mill Fir Street

Failsworth

Manchester

M35 0HS

Verenigd Koninkrijk

e-mail: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

Intrekking van de toestemming betekent dat de deelnemer wordt uitgesloten van de prijsvraag.

6. Wanneer een deelnemer zich heeft aangemeld voor de nieuwsbrief van Spectrum Brands gaat de deelnemer er uitdrukkelijk mee akkoord dat Spectrum Brands de persoonlijke gegevens gebruikt voor toezending van de e-mailniewsbrief met actuele aanbiedingen, nieuws en productinformatie over producten van Remington.

De deelnemer kan op elk moment, zonder opgave van redenen, de toestemming voor toezending van de e-mailniewsbrief intrekken door te klikken op de afmeldingslink onderaan de nieuwsbrief of door per brief of per e-mail contact op te nemen met Spectrum Brands (zie artikel VII. 7.).

7. Meer informatie over gegevensbescherming is te vinden in de privacyverklaring van Spectrum Brands UK: <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VII. Diverse bepalingen

1. Wanneer een of meer van de losse bepalingen van deze voorwaarden voor deelname ongeldig zijn of wanneer daarin bepalingen ontbreken, heeft dit geen invloed op de geldigheid van de overige bepalingen. De ongeldige of ontbrekende bepaling moet dan vervangen worden door een bepaling die het doel van de overeenkomst en de wettelijke bepalingen zoveel mogelijk benadert.

2. In geval van geschillen is uitsluitend het recht van Engeland en Wales van toepassing. Voor zover wettelijk toegestaan, zijn de gerechten in Engeland bevoegd.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
Verenigd Koninkrijk Oktober 2017

Termos e condições de participação e aviso de privacidade para Remington - Concurso My Remington

I. Informações gerais, período de participação

1. Estes termos e condições de participação e aviso de privacidade regulam os termos e condições de participação para o concurso da Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Reino Unido (doravante, «Spectrum Brands») na página Web <https://pt.remington-europe.com/a-minha-experiência-remington> («Página Web do concurso») no período compreendido entre as 00h00 GMT de [29 de setembro de 2017] e as 23h59 (11:59 pm) GMT de [27 de março de 2018] («Período de Promoção»).
2. Os participantes poderão entrar neste concurso após lerem e concordarem com os seguintes termos e condições. Ao fazer parte deste concurso, os participantes aceitam estes termos e condições de participação.
3. É necessário ter acesso à Internet.
4. Em caso de disputa, a decisão da Spectrum Brands será definitiva.

II. Requisitos de participação

1. Os candidatos elegíveis para participação - atuando em nome próprio - são pessoas naturais de 18 anos ou mais que são residentes legais da Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia.
2. Estão excluídos de participar menores, funcionários, e seus familiares, da Spectrum Brands e suas empresas associadas. Não é permitido participar no concurso através de clubes ou agências de concursos.
3. A participação é possível dentro do Período de Promoção por qualquer destes meios:
 - 3,1. Registrando-se na página Web do Concurso, fornecendo apelido, nome, país, idade e um endereço de e-mail válido, e fazendo o upload de um conteúdo composto por uma combinação de texto e fotografia («Conteúdo»). As fotografias podem ser carregadas através da página Web do Concurso. As fotografias não devem ter mais do que 3 MB e devem estar nos seguintes formatos: JPEG, GIF ou PNG. Após o registro, o participante receberá um e-mail que incluirá um link para confirmar o seu Conteúdo no concurso. A participação só é possível depois de este link ser confirmado.

ou

3,2. Usando o hashtag - #MyRemington nas publicações do Instagram dos participantes («Conteúdo»). Se a sua participação for bem sucedida, o(a) participante será notificado(a) por mensagem direta na sua conta de Instagram para aceitar estes termos e condições. Apenas aí o Conteúdo será aprovado pela Spectrum Brands para a página Web do Concurso, juntamente com o comentário da publicação e o nome de utilizador dos participantes.

4. Apenas será devidamente aceite Conteúdo que encaixe no tema do concurso «My Remington». O Conteúdo deve ser uma imagem do utilizador que ilustre a sua experiência com a marca Remington, por exemplo, exibindo produtos, estilos, estilos pessoais, eventos da Remington.

5. O Conteúdo enviado dentro do Período de Promoção será verificado pela Spectrum Brands antes de ser publicado na galeria da página Web do Concurso. A Spectrum Brands deverá realizar as avaliações de uma forma primorosa, verdadeira e ética. A Spectrum Brands reserva-se o direito de não aceitar ou eliminar e, assim, excluir da participação Conteúdo com conteúdo impróprio, por exemplo, conteúdo racista, vulgar, pornográfico, político radical de direita ou esquerda ou publicidade, ou conteúdo que incite à violência, ao conflito com a ordem pública ou a boa moral ou que viole a lei aplicável ou direitos de terceiros, por exemplo, direitos de propriedade intelectual (marcas, logotipos, marcas registadas, etc.). A Spectrum Brands reserva-se o direito de excluir Conteúdo do concurso que não cumpra os requisitos especificados nesta cláusula II.

6. A Spectrum Brands reserva-se o direito de banir participantes do concurso e eliminar os seus conteúdos do hub caso violem estes termos, forneçam dados pessoais falsos ou tentem influenciar este concurso por manipulação técnica.

7. Em caso de banimento, os prémios podem ser revogados e reclamados retroativamente.

8. Os participantes podem carregar vários Conteúdos. O Conteúdo duplicado, bem como o Conteúdo que seja semelhante ao Conteúdo já carregado pelo participante, não será aceite.

9. Não é necessário efetuar compras para participar.

III. Prémios

1. Existe um prémio disponível. O prémio destina-se a 2 adultos e inclui: *Voos de regresso dos principais aeroportos internacionais da UE para Nova Iorque, incluindo impostos, taxas e um item de bagagem despachada por*

peessoa; Transferes de regresso privados para o aeroporto de Nova Iorque; 5 noites de alojamento em hotel de quatro estrelas em Nova Iorque, partilhando um quarto de casal ou duplo; Pequeno-almoço diário; 1 hora de cruzeiro à noite na Estátua da Liberdade; Jantar de três pratos com bebidas incluídas num restaurante em Nova Iorque, até um valor máximo de 150 \$US; 250 \$ US para despesas várias.

Voos em classe económica disponíveis apenas nos principais aeroportos internacionais da UE; Os voos podem não ser diretos e nem todas as rotas estarão disponíveis; O vencedor e o acompanhante devem ter o passaporte válido por pelo menos 6 meses no momento da viagem; Quaisquer vistos necessários serão responsabilidade do vencedor e acompanhante; Será necessário um cartão de crédito ou débito válido para efeitos de depósito de garantia aquando do check-in no hotel; O alojamento no hotel destina-se a dois adultos que partilham um quarto de casal ou duplo; O hotel será selecionado pelo patrocinador do prémio a seu exclusivo critério; O prémio está sujeito a disponibilidade; O prémio não pode ser usufruído de 27 de dezembro até 2 de janeiro (Natal e Ano Novo), nos feriados do Reino Unido, no domingo de Páscoa ou durante os meses de julho e agosto; O prémio é válido por 12 meses a partir da data de notificação da vitória, e as viagens devem ser reservadas e concluídas dentro desse prazo; Os vencedores devem contactar o patrocinador do prémio fornecendo três datas de viagem preferenciais, o mais tardar seis semanas antes da partida; A estadia deve incluir um sábado à noite no hotel; Todos os elementos do prémio devem ser usufruídos ao mesmo tempo; Uma vez reservado, o prémio não pode ser alterado ou emendado; Pelo menos um dos viajantes deve ter 21 anos ou mais; Quando algum dos viajantes tiver menos de 18 anos, deve obter autorização prévia dos pais ou responsáveis; O prémio não inclui seguro de viagem; O prémio não inclui os transferes terrestres domésticos; O prémio não inclui refeições e bebidas, excursões, atrações, tratamentos, aluguer de carros, vistos, taxas locais, despesas pessoais e qualquer coisa que não esteja expressamente incluída no prémio; O patrocinador do prémio é a Element London Ltd, 5 Morie Street, London, SW18 1SL, Reino Unido (www.element-london.com).

2. O vencedor será determinado por um júri composto por funcionários da Spectrum Brands após o final do Período de Promoção no prazo de [28] dias.

3. O vencedor será notificado por e-mail se ele ou ela optar por participar através da página Web do Concurso ou por mensagem direta se ele ou ela optar por participar usando o Instagram, e será publicado na página Web do Concurso ou na página Web do país correspondente assim como nas plataformas das redes sociais dentro de 8 semanas após o final do concurso.

4. Na notificação original, será solicitado ao vencedor para indicar a sua morada completa no prazo de 3 semanas para que o prémio possa ser entregue. Se o vencedor tiver usado o Instagram para participar, ele ou ela será convidado(a) a fornecer ou confirmar outros detalhes, incluindo, mas não exclusivamente, a sua morada completa, data de nascimento e endereço de e-mail.
5. Se um vencedor não puder ser contactado, ou não responder dentro do prazo acima referido, ou se um prémio for devolvido como não entregue, o vencedor perde o prémio. A Spectrum Brands atribuirá o prémio aplicável por sorteio aleatório entre todas as participações elegíveis remanescentes. Se o vencedor alternativo não puder ser contactado ou não responder no prazo acima referido, ou se um prémio for devolvido como não entregue, então o prémio permanecerá por atribuir.
6. O pagamento alternativo em dinheiro, a troca ou transferência do prémio para terceiros não é possível.

IV. Direitos de utilização dos conteúdos enviados

1. Ao participar, o participante reconhece e concorda que o Conteúdo submetido pode ser usado pela Spectrum Brands ou por uma de suas empresas afiliadas para fins de marketing da seguinte maneira:
 - 1.1. Em páginas Web internacionais e nacionais da Spectrum Brands e suas empresas afiliadas dentro do Spectrum Brands Group, em comunicações internacionais e nacionais de marketing online, como por exemplo, Publicidade online, Facebook, Instagram, Twitter, etc. e como parte de boletins e e-mails;
 - 1.2. Em apresentações de produtos internos e de terceiros, bem como em catálogos e folhetos de consumidores e comércio;
 - 1.2. No ponto de venda (POS) em lojas de âmbito europeu, por exemplo, autocolantes de produtos, wobblers, banners, folhetos e unidades de exposição.
2. O participante concorda transferir para a Spectrum Brands, sem custos, um direito sem restrições geográficas e temporais, exclusivo e irrevogável de usar o conteúdo enviado autorizando a Spectrum Brands a usar, duplicar, distribuir e publicar a conteúdo e, de forma geral, torná-la acessível para os fins supramencionados.
3. Além disso, o participante concorda que a transferência de direitos inclui que a Spectrum Brands pode transferir e sublicenciar o Conteúdo para

empresas afiliadas, bem como para terceiros e editar ou modificar o Conteúdo, como, por exemplo, alterar o formato, tamanho ou corte.

4. Ao participar, o participante reconhece e concorda que o seu Conteúdo possa ser partilhado em plataformas de meios sociais de terceiros no Facebook, Twitter e Instagram. Estes botões permitem que terceiros distribuam e publiquem conteúdos, que forem carregados para o website da promoção, no Facebook, Twitter e Instagram através da conta privada do terceiro. Para além disso, o conteúdo também pode ser comentado por terceiros nestas plataformas de redes sociais.

A Spectrum Brands não controla a utilização deste conteúdo partilhado e não pode aceder ao mesmo. Todos os conteúdos publicados nas plataformas sociais estão cobertos pelos respetivos termos e condições da plataforma social. Por favor, veja https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>
<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Execução do Concurso

1. A Spectrum Brands não é responsável por danos decorridos da ausência de disponibilidade da página Web do Concurso devido a falhas técnicas ou eventos de força maior alheios ao nosso controlo ou devido a ataques por parte de terceiros à página Web do Concurso. A Spectrum Brands envidará todos os esforços para garantir a disponibilidade e fiabilidade da página Web do Concurso. A Spectrum Brands não dá qualquer garantia de que a página Web do Concurso funcionará adequadamente em qualquer computador individual de um participante.

2. A Spectrum Brands reserva-se o direito de cancelar ou terminar a concurso em qualquer momento sem aviso prévio ou fornecer justificações. A Spectrum Brands poderá exercer esta opção se o concurso não puder ser implementado adequadamente devido a questões técnicas (por ex., vírus no sistema informático, manipulação ou erros no hardware e/ou software) ou por razões legais. Se o concurso tiver de terminar devido a ações de um participante, a Spectrum Brands tem o direito de exigir compensação a este indivíduo por quaisquer danos sofridos.

VI. Responsabilidade

1. A responsabilidade da Spectrum Brands por queixas por danos decorrentes de quaisquer fundamentos legais estará limitada em linha com as provisões desta cláusula VI.

2. A Spectrum Brands só será responsável por perdas ou danos, independentemente da base legal, no caso de a perda ou o dano ter sido causado como resultado da violação culposa de uma obrigação contratual

importante de forma a prejudicar a realização do objetivo do contrato ou seja atribuível a negligência grave ou intenção por parte da Spectrum Brands.

3. Se a Spectrum Brands for responsável pela violação de uma obrigação contratual importante e a violação não for atribuível a negligência ou intenção grave, a sua responsabilidade deve limitar-se ao nível de danos tipicamente previsíveis, devendo a ocorrência dos mesmos ter sido antecipada pela Spectrum Brands de acordo com as circunstâncias conhecidas no momento da celebração do contrato.

4. Nada nestes termos exclui responsabilidade por danos pessoais e/ou morte.

5. As exclusões e limitações de responsabilidade cobertas pelas cláusulas supramencionadas aplicar-se-ão na mesma medida a favor dos corpos executivos, representantes legais, funcionários ou outros agentes indiretos da Spectrum Brands.

6. Cada vencedor é responsável por quaisquer taxas que surjam no âmbito do concurso conforme requerido pela lei local e indemnizará a Spectrum Brands na totalidade contra queixas de terceiros.

7. O participante garante que é o autor dos conteúdos enviados e que nenhum direito de terceiros é violado. Adicionalmente, o participante garante que possui todos os direitos de autor e todos os restantes direitos de propriedade intelectual para carregar o conteúdo e fornecer a Spectrum Brands os direitos para usá-la conforme descrito na cláusula IV.

8. Caso um conteúdo exiba outras pessoas para além do participante, o participante garante que possui o consentimento necessário das pessoas relevantes ou, no caso de menores, que possui o consentimento dos pais/tutores legais para carregar o conteúdo e que está autorizado a fornecer a Spectrum Brands os direitos a usá-la conforme descrito na cláusula IV.

9. O participante indemniza a Spectrum Brands, na totalidade, contra quaisquer queixas de terceiros relativas ao conteúdo enviado, incluindo custos razoáveis de defesa legal e/ou ação penal.

VII. Aviso de privacidade

1. A Spectrum Brands garante a conformidade com as provisões legais relevantes relativamente à proteção de dados.

2. A Spectrum Brands irá recolher, processar e usar os dados pessoais dos participantes, conforme referido acima, incluindo o apelido, nome próprio, país e endereço de e-mail e, no caso de ganhar, a morada (doravante,

«Dados Pessoais») exclusivamente para o propósito e duração do concurso e, para qualquer outra finalidade que o participante concordou explicitamente, por exemplo, boletim de e-mail. O participante declara o seu expresso consentimento no que toca à recolha, processamento e utilização dos dados pessoais fornecidos para os fins supramencionados.

3. O participante concorda com a publicação do seu apelido, nome e país de residência na página Web do Concurso relacionado com o seu Conteúdo. O participante concorda, caso ele/ela ganhe, com a publicação do seu apelido, nome e país de residência na página Web do Concurso, em plataformas de redes sociais; Instagram, Facebook e Twitter e num comunicado de imprensa.

4. O participante acorda que a Spectrum Brands tem o direito de transmitir dados pessoais a uma agência externa responsável pela execução do concurso e a terceiros, na medida em que for necessário para a progressão do concurso ou transferência do prémio.

5. O Participante pode, a qualquer momento, retirar o consentimento para a utilização e/ou armazenamento dos seus Dados Pessoais por escrito ou por e-mail para

Spectrum Brands (UK) Ltd.

Regent Mill Fir Street

Failsworth

Manchester

M35 0HS

Reino Unido

email: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

A renúncia ao consentimento resultará na exclusão do participante deste concurso.

6. Caso o participante subscreva a newsletter da Spectrum Brands, o participante concorda expressamente que Spectrum Brands use os dados pessoais para envio da newsletter contendo ofertas, notícias e informações de produtos atuais sobre os produtos da Remington.

O participante poderá, a qualquer momento e sem dar qualquer motivo, remover o consentimento a receber a newsletter de e-mail clicando na ligação de cancelamento da subscrição no final das newsletters de email ou contactando a Spectrum Brands por escrito ou por email (consulte a cláusula VII. 7.).

7. Mais detalhes sobre proteção de dados estão estabelecidos na Política de Privacidade da Spectrum Brands UK <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Diversos

1. Caso alguma provisão individual destes termos de participação seja inválida, ou caso alguma omissão seja encontrada, este facto não afeta a vigência das restantes provisões. A provisão inválida ou em falta deverá ser substituída por uma provisão o mais próxima possível ao propósito do contrato e dos regulamentos legais.

2. Em caso de disputa, as leis de Inglaterra e do País de Gales devem ser exclusivamente aplicadas. Na medida permitida por lei, o local de jurisdição será os tribunais da Inglaterra.

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS,
Reino Unido Outubro de 2017



Pogoji za sodelovanje in obvestilo o zasebnosti za Remington - My Remington Competition

I. Splošne informacije, obdobje sodelovanja

1. Ti pogoji za sodelovanje in obvestilo o zasebnosti urejajo pogoje sodelovanja na tekmovanju Spectrum Brands (UK) Ltd, Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Združeno kraljestvo (v nadaljevanju Spectrum Brands) na spletni strani <https://si.remington-europe.com/moja-remington-izkušnja> (Spletna promocija) v obdobju med 29.9.2017 in 23:59 (23.59) v obdobju med 0:00 GMT in [27. marcem 2018] (»Obdobje promocije«).
2. Udeleženci lahko sodelujejo na tem natečaju, na podlagi prebranih pogojev in se strinjanjem z naslednjimi določili in pogoji. Pri udeležbi na tem natečaju udeleženci sprejmejo te pogoje in pogoje sodelovanja.
3. Potreben je dostop do interneta.
4. V primeru spora je odločitev Spectrum Brands-a dokončna.

II. Zahteve za sodelovanje

1. Upravičeni do sodelovanja - v svojem imenu - so vse fizične osebe, starejše od 18 let in več, ki so zakoniti prebivalci Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia.
2. Mladolletne osebe, zaposleni v TBWA, pri blagovnih znamkah Spectrum in povezanih družb ter njihovi sorodniki so izključeni iz sodelovanja. Udeležba na tekmovanju klubov ali agencij za tekmovanje ni dovoljena.
3. Udeležba je mogoča le v promocijskem obdobju na sledeči način:
 - 3.1. prijava na spletni strani natečaja, ki vsebuje priimek, ime, državo, starost in veljaven e-poštni naslov, in kos naložene vsebine, ki vsebuje kombinacijo besedila in fotografije (Vsebina). Fotografije lahko prenesete s spletnega mesta natečaja. Fotografije ne smejo biti večje od 3 MB in morajo biti v naslednjih oblikah: JPEG, GIF ali PNG. Po registraciji bo udeleženec prejel e-poštno sporočilo, vključno s povezavo za potrditev njegove vsebine na natečaju. Sodelovanje je možno le po potrditvi te povezave.

ali
 - 3.2. Z uporabo hashtaga - #MyRemington za udeležence na Instagramu (Vsebina). Če je njegov vnos uspešen, bo z neposrednim sporočilom na njegovem računu Instagram uradno obveščen, da bo sprejel te pogoje in

pogoje. Šele takrat bo vsebino odobril Spectrum Brands na spletno mesto natečaja, skupaj s komentarjem in uporabniškim imenom udeleženca.

4. Uspešna in sprejeta bo samo vsebina, ki ustreza predmetu tekmovanja "My Remington". Vsebina mora biti uporabniška slika, ki prikazuje svoje izkušnje z blagovno znamko Remington, npr. predstavljeni izdelki, slogi, osebni slogi, dogodki Remington.

5. Vsebino, predloženo v promocijskem obdobju, bodo preverjale blagovne znamke Spectrum pred objavo v galeriji na spletni strani Competition. Spectrum Brands opravi preglede na resnično in etično. Spectrum Brands si pridržuje pravico, da ne sprejme ali izbriše in tako izključi neustrezno vsebino, npr. rasistične, vulgarne, pornografske, politične radikalne ali oglaševalske pravice / leve vsebine ali vsebine, ki spodbujajo nasilje, v nasprotju z javnim redom ali dobrimi morali ali kršijo veljavno zakonodajo ali pravice tretjih oseb, npr. pravice intelektualne lastnine (znamke, logotipi, blagovne znamke itd.). Spectrum Brands si pridržuje pravico izključiti vsebino iz natečaja, če ne izpolnjuje zahtev iz te določbe II.

6. Spectrum Brands si pridržuje tudi pravico prepovedati udeležence iz natečaja in izbrisati njihovo vsebino iz natečaja, če kršijo te pogoje, vnesejo neresnične osebne podatke ali poskušajo vplivati na ta natečaj s tehničnimi manipulacijami.

7. V primeru prepovedi se lahko nagrade odvzamejo in ponovno pridobijo nazaj.

8. Udeležencem je dovoljeno naložiti več vsebin. Podvojena vsebina in vsebina, ki je podobna vsebini, ki jo je že naložil udeleženec, ne bo sprejeta.

9. Za sodelovanje ni potreben nakup.

III. Nagrade

1. Na voljo je ena nagrada. Nagrada je namenjena dvema odraslima osebama, in vključuje: povratne lete z glavnih mednarodnih letališč v EU v New York, vključno z davki, pristojbinami in enim predmetom preverjene prtljage na osebo; Povrnitev zasebnih letaliških transferjev v New Yorku; 5-dnevni hotelski nastanitvi v New Yorku, s štirimi zvezdicami, ki temelji na delitvi zakonske postelje ali dvoposteljne sobe; Dnevni zajtrk; Enourni ogled kipa svobode ter večerno križarjenje; Večerja in pijača v treh barih ali restavracijah v New Yorku do največ 150 dolarjev; 250 \$ žepnine.

Gospodarski leti, ki so na voljo samo na večjih mednarodnih letališčih v EU; Leti so lahko posredni in vse rute ne bodo na voljo; Zmagovalec in gost morata imeti polni potni list, veljaven najmanj 6 mesecev v času potovanja; Vsi potrebni vizumi so odgovornost zmagovalca in gosta; Za preverjanje v hotelski nastanitvi se zahteva varnostna vloga veljavna kreditna ali debetna

kartica; Hotelska namestitve temelji na dveh odraslih osebah, ki imajo eno sobo z zakonsko posteljo ali dvoposteljno sobo; Hotel bo po lastni presoji izbral ponudnik nagrade; Nagrada je odvisna od razpoložljivosti; Nagrade ni mogoče izkoristiti v obdobju od 27. decembra do 2. januarja (božič in novo leto), ali v času državnih praznikov v Veliki Britaniji, na velikonočno nedeljo ali v mesecih julij in avgust; Nagrada velja 12 mesecev od datuma obvestila o zmagi, potovanja pa morajo biti rezervirana in izpolnjena v tem časovnem okviru; Zmagovalci se morajo obrniti na ponudnika nagrad s tremi prednostnimi potovalnimi dnevi najkasneje šest tednov pred odhodom; Termin potovanja mora vključevati soboto zvečer v hotelu; Vsi elementi nagrade morajo biti vzeti istočasno; Po rezervaciji se nagrada ne more spreminjati ali spremeniti; Vsaj en potnik mora biti stari 21 ali več; Če so potniki mlajši od 18 let, morajo imeti predhodno dovoljenje staršev ali skrbnikov; Nagrada ne vključuje potovalnega zavarovanja; Nagrada ne vključuje domačih zemeljskih prenosov; Nagrada ne vključuje obrokov in pijač, izletov, zanimivosti, zdravljenja, najema avtomobila, vizumov, lokalnih stroškov in osebnih stroškov ter ničesar, kar ni izrecno vključeno v nagrado; Ponudnik nagrad je Element London Ltd, Ulica 5 Morie, London, SW18 1SL, Združeno kraljestvo (www.element-london.com).

2. Zmagovalca bo določila žirija, ki jo sestavljajo zaposleni v Spectrum Brandsu po koncu obdobja promocije v roku 28 dni.

3. Zmagovalec bo obveščen po elektronski pošti, če se je odločil za vstop na spletno mesto natečaja ali z neposrednim sporočilom, če se je odločil za vstop preko Instagrama in bo objavljen na spletni strani natečaja ali na ustrezni spletni strani države kot tudi na platformah socialnih medijev v roku 8 tednov po koncu tekmovanja.

4. V prvotni razglasitvi bo zmagovalec v treh tednih navedel svoj polni domači naslov, tako da bo mogoče nagrado izročiti. Če je zmagovalec uporabil Instagram, bo moral od njega zahtevati, da zagotovi ali potrdi druge podrobnosti, vključno z, vendar ne izključno, njegovim polnim domačim naslovom, datumom rojstva in elektronskim naslovom.

5. Če z zmagovalcem ne moremo vzpostaviti stika ali se ne odzove v zgoraj navedenem roku ali če se ji odpove, zmagovalec izgubi nagrado. Spectrum Brands bo podelil nagrado z naključnim žrebom iz vseh preostalih upravičenih vnosov. Če z nadomestnim zmagovalcem ne moremo vzpostaviti stika ali se ne odzovejo v zgoraj navedenem roku ali če se nagrada vrne kot ne dodeljena, potem nagrada ostane nepovratna.

6. Alternativno plačilo v gotovini, zamenjava ali prenos nagrade tretjim osebam ni mogoče.

IV. Uporabne pravice za predloženo vsebino

1. Udeleženec s sodelovanjem potrdi in se strinja, da lahko Spectrum Brands ali eno od njegovih povezanih družb za namene trženja uporabi predloženo vsebino na naslednji način:

1.1. Na mednarodnih in nacionalnih spletnih straneh blagovnih znamk Spectrum Brands in njegovih povezanih družb v okviru skupine Spectrum Brands o mednarodnih in nacionalnih spletnih tržnih komunikacijah, npr. Spletno prikazno oglaševanje, Facebook, Instagram, Twitter in podobno ter kot del glasila in e-pošte;

1.2. V okviru notranjih in tretjih predstavitev izdelkov, pa tudi v katalogih in letakih za potrošnike in trgovino;

1.2. Na prodajnem mestu (POS) v trgovinah po vsej Evropi, na primer izdelek, nalepke, vobleri, transparenti, letaki in prikazovalne enote.

2. Udeleženec se strinja, da brezplačno prenese na blagovne znamke Spectrum časovno in geografsko neomejeno, izključno, nepreklicno pravico uporabe predložene vsebine, ki omogoča uporabo blagovnih znamk Spectrum Brands za uporabo, podvajanje, distribucijo in objavo ter na splošno dostopnost vsebine za zgoraj navedene namene .

3. Poleg tega se udeleženec strinja, da prenos pravic vključuje, da lahko blagovne znamke Spectrum prenesejo in pod licenco vsebino povezanim družbam in tretjim osebam ter uredijo ali spremenijo vsebino, kot na primer spreminjanje oblike, velikosti ali rezanja .

4. S sodelovanjem udeleženec priznava in se strinja, da bi se lahko njegove vsebine delijo na platformah socialnih medijev tretjih oseb Facebook, Twitter in Instagram. Ti gumbi omogočajo tretjim osebam, da distribuirajo in objavijo vsebino, ki je bila prenesena na spletno mesto za konkurenco na Facebooku, Twitterju in Instagramu prek osebne računa tretje osebe. Poleg tega lahko vsebino komentirajo tudi tretje osebe na teh platformah za socialne medije.

Spectrum Brands ne nadzira uporabe te skupne vsebine in jim ne more dostopati. Vse vsebine, ki so bile objavljene na socialnih platformah, pokrivajo ustrezni pogoji socialne platforme. Oglejte si https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav <https://twitter.com/en/tos>

<https://www.facebook.com/legal/terms>

V. Izvajanje tekmovanja

1. Spectrum Brands ne odgovarja za škodo, ki nastane zaradi pomanjkanja razpoložljivosti spletne strani za natečaj zaradi tehničnih napak in primerov višje sile, ki so zunaj njenega nadzora, ali zaradi napadov tretjih oseb na spletni strani konkurence. Spectrum Brands si bo prizadeval zagotoviti razpoložljivost in zanesljivost spletne strani natečaja. Spectrum Brands prav tako ne jamči, da bo spletna stran natečaja pravilno delovala na računalniku vsakega posameznega udeleženca.
2. Spectrum Brands si pridržuje pravico, da kadarkoli prekliče ali konča natečaj brez predhodnega obvestila in brez obrazložitve. Spectrum Brands lahko izkoristi to možnost, če zaradi tehničnih razlogov (na primer virusov računalniškega sistema, manipulacije ali napak v strojni opremi in / ali programski opremi) ali pravnih razlogov konkurence ni mogoče pravilno izvajati. Če je treba tekmovanje končati zaradi dejanj udeleženca, lahko Spectrum Brands zahteva odškodnino od te osebe za nastalo škodo.

VI. Odgovornost

1. Odgovornost blagovnih znamk za odškodninske zahtevke, ki izhajajo iz katerega koli pravnega razloga, je omejena v skladu z določbami te določbe VI.
2. Blagovne znamke Spectrum so odgovorne samo za izgubo ali škodo, ne glede na pravno podlago, če je bila izguba ali škoda posledica krivdne kršitve materialne pogodbene obveznosti na način, ki ogroža doseganje namena ali se lahko pripiše hudi malomarnosti ali namenu s strani blagovnih znamk Spectrum.
3. Če so blagovne znamke Spectrum odgovorne za kršitev materialne pogodbene obveznosti in če kršitev ni mogoče pripisati hudi malomarnosti ali namenu, je njegova odgovornost omejena na raven običajno predvidljive škode, katere pojav bi morale pričakovati blagovne znamke Spectrum v skladu z okoliščinami, ki so ji bile znane ob sklenitvi pogodbe.
4. Nobena določba ne izključuje odgovornosti za telesne poškodbe in / ali smrt.
5. Izključitve in omejitve odgovornosti, določene v prej omenjenih klavzulah, veljajo v enakem obsegu tudi za izvršilne organe Spectrum Brands, pravne zastopnike, zaposlene ali druge posrednike.
6. Vsak zmagovalec je odgovoren za morebitne davke, ki jih je treba plačati zaradi natečaja, kot to zahteva lokalna zakonodaja, in Spectrum v celoti oprošča zahtevkov tretjih oseb.

7. Udeleženec jamči, da je avtor vsebine in da ne krši pravic nobene tretje osebe. Poleg tega udeleženec jamči, da ima vse avtorske pravice in vse druge pravice intelektualne lastnine za nalaganje vsebine in podelitev Spectrum Brands pravic v uporabo, kot je opisano v določbi IV.

8. V primeru, da vsebina prikazuje druge osebe razen udeleženca, udeleženec jamči, da ima potrebno soglasje zadevnih oseb ali v primeru mladoletnih oseb, da ima soglasje staršev / zakonitih skrbnikov za nalaganje vsebine in da je pooblaščen, da blagovnim znamkam Spectrum podeljuje pravice uporabe, kot je opisano v določbi IV.

9. Udeleženec v celoti oprošča blagovne znamke Spectrum vseh terjatev tretjih strank, ki so povezane s predloženo vsebino, vključno z razumnimi stroški pravnega varstva in / ali pregona.

VII. Obvestilo o zasebnosti

1. Spectrum Brands zagotavlja skladnost z ustreznimi pravnimi določbami za varstvo podatkov.

2. Spectrum Brands zbira, obdeluje in uporablja osebne podatke udeležencev, kot je navedeno zgoraj, vključno s priimkom, imenom, državo in e-poštnim naslovom ter v primeru zmage, domačim naslovom (v nadaljnjem besedilu "osebni podatki") izključno za namen in trajanje natečaja in za kakršen koli nadaljnji namen se udeleženec izrecno strinja, na primer z elektronskim glasilom. Udeleženec izrecno soglaša z zbiranjem, obdelavo in uporabo osebnih podatkov, danih v zgoraj omenjene namene.

3. Udeleženec se strinja z objavo njegovega / njenega priimka, imena in države stalnega prebivališča na spletni strani natečaja, ki je povezana z njegovo vsebino. Udeleženec soglaša, če bo zmagal, objavi svojega priimka, imena in države stalnega prebivališča na spletni strani o konkurenci, na platformah za socialne medije; Instagram, Facebook in Twitter ter v sporočilu za javnost.

4. Udeleženec se strinja, da imajo blagovne znamke Spectrum pravico prenesti osebne podatke zunanji agenciji, ki skrbi za izvedbo natečaja, in tretjim osebam, kolikor je to potrebno za izvedbo natečaja ali prenos nagrade.

5. Udeleženec lahko kadarkoli prekliče soglasje k uporabi in / ali shranjevanju svojih osebnih podatkov v pisni obliki na naslov:

Spectrum Brands (UK) Ltd

Regent Mill Fir Street

Failsworth

Manchester

M35 0HS

Združeno kraljestvo

Umik soglasja bo izločil udeleženca iz tekmovanja.

e-mail: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

6. Če se je udeleženec prijavil za novice Spectrum Brands, se udeleženec izrecno strinja, da blagovne znamke Spectrum uporabljajo osebne podatke za pošiljanje elektronskega glasila, ki vsebuje aktualne ponudbe, novice in informacije o izdelkih in za izdelke Remington.

Udeleženec lahko kadarkoli in brez kakršnegakoli razloga prekliče soglasje za prejemanje e-poštnega sporočila bodisi s klikom na povezavo za odjavo na dnu e-poštnih sporočil bodisi s pisnim obvestilom Spectrum Brands (glejte poglavje VII.7).

7. Dodatne podrobnosti v zvezi z varstvom podatkov so navedene v pravilniku o zasebnosti Spectrum Brands UK <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Razno

1. Če je posamezna določba (-e) teh pogojev udeležbe neveljavna ali če se ugotovi opustitev, to ne vpliva na veljavnost preostalih določb. Neveljavno ali manjkajočo določbo je treba nadomestiti z določbo, ki najbolj ustreza namenu pogodbe in pravnim predpisom.

2. V primeru spora se izključno uporabljajo pravo Anglije in Walesa. V obsegu, ki ga dopušča zakon, je pristojno sodišče Anglija.

Spectrum Brands (Velika Britanija) Ltd, Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, Združeno kraljestvo oktober 2017

Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, United Kingdom October 2017

Podmienky účasti a upozornenie o ochrane osobných údajov pre Remington - Súťaž Môj Remington

I. Všeobecné informácie, obdobie účasti

1. Tieto podmienky účasti a oznámenia o ochrane osobných údajov upravujú podmienky účasti na súťaži spoločnosti Spectrum Brands (UK) Ltd., Regent Mill Fir Street, Failsworth, Manchester, M35 0HS, United Kingdom (ďalej len "Spectrum Brands") na webovej stránke <https://sk.remington-europe.com/remington-moje-skusenosti> ("Webová stránka súťaže") v období od 0:00 GMT dňa [29. septembra 2017] do 23:59 (11:59 p.m.). GMT dňa [27. marca 2018] ("Obdobie propagácie").
2. Účastníci sa môžu zúčastniť tejto súťaže iba po prečítaní a súhlase s nasledujúcimi podmienkami. Účastníci súťaže súhlasia s týmito podmienkami účasti.
3. Vyžaduje sa prístup na internet.
4. V prípade sporu je rozhodnutie spoločnosti Spectrum Brands konečné.

II. Požiadavky na účasť

1. Spôsobilí na účasť - konajúci vo vlastnom mene - sú fyzické osoby vo veku 18 rokov a staršie, ktoré majú legálny pobyt na území Germany, United Kingdom, Netherlands, Spain, Portugal, Czech, Slovakia, Hungary, Slovenia
2. Nepľnoleté osoby, zamestnanci spoločnosti TBWA, spoločnosti Spectrum Brands a jej pridružených spoločností a ich príbuzní sú vylúčení z účasti. Účasť súťažných klubov alebo agentúr nie je v súťaži povolená.
3. Účasť je možná v rámci obdobia propagácie buď
 - 3.1. registráciou na webovej stránke súťaže s uvedením priezviska, krstného mena, krajiny, veku a platnej emailovej adresy a odovzdaním obsahu tvoreného z kombinácie textu a fotografie ("obsah"). Fotografie je možné nahrať pomocou webovej stránky súťaže. Fotografie nesmú byť väčšie ako 3 MB a musia byť v nasledujúcich formátoch: JPEG, GIF alebo PNG. Po registrácii dostane účastník email s odkazom na potvrdenie jeho obsahu v súťaži. Účasť je možná až po potvrdení tohto odkazu.
 - alebo
 - 3.2. Použitím hashtagu - #MôjRemington na príspevkoch účastníka na Instagramu ("Obsah"). Ak bude jeho vstup úspešný, dostane sa im

prostredníctvom priamej správy na svojom účte Instagram výzva, aby prijal tieto podmienky. Iba vtedy spoločnosť Spectrum Brands schváli zaradenie obsahu na stránku súťaže spolu s komentárom k príspevku a užívateľským menom účastníka.

4. Iba obsah, ktorý vyhovuje predmetu súťaže "Môj Remington", bude úspešný a akceptovaný. Obsahom by mal byť obrázok užívateľa, ktorý ukazuje svoje skúsenosti s značkou Remington, napr. prezentácia produktov, štýlov, osobných štýlov, udalostí s Remington.
5. Obsah predložený v rámci obdobia propagácie bude skontrolovaný spoločnosťou Spectrum Brands predtým, ako bude zverejnený v galérii na internetovej stránke súťaže. Spectrum Brands vykoná recenzie profesionálny pravdivým a etickým spôsobom. Spectrum Brands si vyhradzuje právo neprijívať alebo odstrániť a tak vylúčiť z obsahu nevhodný obsah, napr. rasový, vulgárny, pornografický, politický pravý / ľavý radikálny alebo reklamný obsah, alebo obsah, ktorý podnecuje násilie, je v rozpore s verejným poriadkom alebo dobrou morálkou alebo porušuje platné právo alebo práva tretích strán, napr. práva duševného vlastníctva (značky, logá, ochranné známky atď.). Spectrum Brands si vyhradzuje právo vylúčiť obsah zo súťaže, ak nespĺňa požiadavky uvedené v článku II.
6. Spoločnosť Spectrum Brands si tiež vyhradzuje právo vykázať účastníkov zo súťaže a odstrániť ich obsah v prípade, že porušia tieto podmienky, zadajú nepravdivé osobné údaje, alebo sa pokúsia ovplyvniť túto súťaž technickou manipuláciou.
7. V prípade vykázania môžu byť ceny odobraté a opätovne odovzdané.
8. Účastníci môžu nahrávať viac obsahu. Duplicitný obsah, ako aj obsah, ktorý je podobný obsahu účastníkom už nahranému, nebude akceptovaný.
9. Pre účasť nie je potrebný žiadny nákup.

III. Ceny

1. K dispozícii je jedna cena. Cena je pre 2 dospelých a zahŕňa: *Spiatočné lety z hlavných medzinárodných letísk v EÚ do New Yorku, vrátane daní, poplatkov a jednej odbavenej batožiny na osobu; Súkromnú dopravu z letiska a späť na letisko v New Yorku; 5 nocí v hoteli v New Yorku so štvorhviezdičkovým hodnotením, a to v dvojľôžkovej izbe; Denné raňajky; 1-hodinová večerná plavba ku Soche Slobody; Večere s 3 chodmi a nápojmi v reštaurácii v New Yorku do maximálnej výšky 150 \$; vreckové 250 \$.*

Ekonomické lety sú k dispozícii len z veľkých medzinárodných letísk v EÚ; Lety môžu byť nepriame a všetky trasy nemusia byť k dispozícii; Víťaz a hosť musia mať cestovný pas platný aspoň 6 mesiacov po čase cesty; Všetky potrebné

víza sú zodpovednosťou vífaza a hosťa; Platná kreditná alebo debetná karta sa vyžaduje pri bezpečnostných zálohách pri ubytovaní v hoteli; Hotelové ubytovanie je poskytnuté pre dvoch dospelých, ktorí zdieľajú jednu dvojlôžkovú izbu alebo izbu s dvoma oddelenými posteľami; Hotel bude vyberaný poskytovateľom výhry podľa jeho uváženia; Cena závisí od dostupnosti; Cenu nemožno prevziať od 27. decembra 2018 - do 2. januára 2019 (Vianoce a Nový rok), počas štátnych sviatkov Veľkej Británie, cez Veľkonočnú nedeľu, alebo počas mesiacov júl a august. Cena je platná 12 mesiacov odo dňa oznámenia o vífazstve a cesta sa musí rezervovať a uskutočniť v tomto časovom horizonte; Vífaz musí kontaktovať poskytovateľa výhry s tromi preferovanými termínmi cesty najneskôr šesť týždňov pred odchodom; Pobyt musí zahŕňať sobotu v hoteli; Všetky prvky ceny sa musia vybrať súčasne; Po rezervácii sa cena nemôže zmeniť alebo upraviť; Aspoň jeden cestujúci musí byť vo veku 21 rokov alebo viac; Ak sú cestujúci mladší ako 18 rokov, musia mať predchádzajúce povolenie rodičov alebo opatrovníka; Cena nezahŕňa cestovné poistenie; Cena nezahŕňa domáce pozemné presuny; Cena nezahŕňa jedlá a nápoje, výlety, atrakcie, liečby, prenájom áut, víza, lokálne poplatky a osobné výdavky a všetko ostatné, čo nie je výslovne zahrnuté do ceny; Dodávateľom ceny je Element London Ltd, 5 Morie Street, Londýn, SW18 1SL, Veľká Británia (www.element-london.com).

2. Vífaz bude určený porotou pozostávajúcou z zamestnancov spoločnosti Spectrum Brands po uplynutí obdobia propagácie do [28] dní.

3. Vífaz bude oboznámený e-mailom, ak sa rozhodol vstúpiť prostredníctvom webovej stránky súťaže alebo priamou správou, ak sa rozhodol vstúpiť prostredníctvom Instagramu a bude zverejnený na webovej stránke súťaže ako aj na platformách sociálnych médií do 8 týždňov po ukončení súťaže.

4. V tomto originálnom oznámení bude vífaz vyzvaný, aby uviedol svoju úplnú domácu adresu do 3 týždňov, aby mohla byť cena doručená. Ak vífaz použil na nahratie obsahu Instagram, bude požiadaný, aby poskytol alebo potvrdil iné údaje, vrátane, ale nie výlučne, jeho úplnú adresu bydliska, dátum narodenia a emailovú adresu.

5. Ak nie je možné kontaktovať vífaza, alebo nezareaguje vo vyššie uvedenom termíne, alebo ak je cena vrátená ako nedoručiteľná, vífaz stráca cenu. Spectrum Brands udelí príslušnú cenu náhodným výberom zo všetkých zostávajúcich oprávnených položiek. Ak nie je možné kontaktovať náhradného vífaza, alebo nedodrží uvedený termín, alebo ak je cena vrátená ako nedoručiteľná, potom cena zostane neodovzdaná.

6. Alternatívna platba v hotovosti, výmena alebo prevod ceny tretím stranám nie je možná.

IV. Používateľské práva na odoslaný obsah

1. Zúčastnením účastník uznáva a súhlasí s tým, že predložený obsah môže značka Spectrum Brands alebo niektorá z jeho pridružených spoločností používať na marketingové účely nasledujúcim spôsobom:

1.1. Na medzinárodných a národných webových stránkach spoločnosti Spectrum Brands a jej pridružených spoločností v rámci skupiny Spectrum Brands Group, v medzinárodnej a národnej online marketingovej komunikácii, napr. Online reklama, Facebook, Instagram, Twitter a pod. a ako súčasť informačných letákov a emailov;

1.2. V rámci prezentácie interných produktov a produktov tretích strán, ako aj v spotrebiteľských a obchodných katalógoch a letákoch;

1.2. Na predajnom mieste (POS) v predajniach v celej Európe, napríklad na nálepky na výrobky, reklamné pútače, transparenty, letáky a zobrazovacie jednotky.

Obsah, ktorý zobrazuje tretiu osobu, sa môže použiť na vyššie uvedené marketingové účely len so súhlasom konkrétnej tretej osoby.

2. Účastník súhlasí s tým, že bezplatne prevedie na spoločnosť Spectrum Brands časovo a geograficky neobmedzené, exkluzívne a neodvolateľné právo používať predložený obsah umožňujúci spoločnosti Spectrum Brands používať, duplikovať, distribuovať a publikovať a všeobecne sprístupňovať obsah pre vyššie uvedené účely.

3. Okrem toho účastník súhlasí s tým, že prenos práv zahŕňa, že spoločnosť Spectrum Brands môže previesť a ďalej licencovať obsah pridruženým spoločnostiam ako aj tretím stranám a meniť alebo upravovať obsah, napríklad zmenou formátu, veľkosti alebo rezu.

4. Zúčastnením sa účastník akceptuje a súhlasí s tým, že jeho obsah sa môže zdieľať na platformách sociálnych médií tretích strán Facebook, Twitter a Instagram. Tieto tlačidlá umožňujú tretím osobám distribuovať a publikovať obsah, ktorý bol odovzdaný na webovú stránku súťaže v rámci Facebooku, Twitteru a Instagramu prostredníctvom súkromného účtu tretej osoby. Okrem toho môže obsah obsahovať komentáre tretích strán v rámci týchto sociálnych mediálnych platforiem.

Spectrum Brands nekontroluje používanie tohto zdieľaného obsahu a nemôže k nemu pristupovať. Celý obsah, ktorý sa zverejňuje na sociálnych platformách, je zahrnutý v príslušných podmienkach sociálnej platformy. Prosím pozrite https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav
<https://twitter.com/en/tos>

V. Vykonanie súťaže

1. Spoločnosť Spectrum Brands nenesie zodpovednosť za škody spôsobené nedostatkom dostupnosti webovej stránky súťaže v dôsledku technických porúch a prípadoch vyššej moci, ktoré sú mimo jej kontrolu, alebo v dôsledku útokov tretích strán na internetovú stránku súťaže. Spoločnosť Spectrum Brands vynaloží maximálne úsilie na zabezpečenie dostupnosti a spoľahlivosti webovej stránky súťaže. Spectrum Brands tiež neposkytuje žiadnu záruku, že internetová stránka súťaže bude správne fungovať na počítači ktoréhokoľvek účastníka.
2. Spectrum Brands si vyhradzuje právo kedykoľvek zrušiť alebo ukončiť súťaž bez predchádzajúceho upozornenia a bez uvedenia dôvodov. Spectrum Brands môže využiť túto možnosť, ak z dôvodu technických dôvodov (napríklad vírusy počítačových systémov, manipulácie alebo chyby v hardvéri a / alebo softvéri) alebo z právnych dôvodov nie je možné správne súťaž vykonať. Ak má byť súťaž ukončená z dôvodu konania účastníka, spoločnosť Spectrum Brands je oprávnená od tejto osoby požadovať náhradu za prípadné škody.

VI. Zodpovednosť

1. Zodpovednosť Spectrum Brands za nároky na náhradu škody vzniknuté z akýchkoľvek právnych dôvodov je obmedzená v súlade s ustanoveniami tohto ustanovenia VI.
2. Spectrum Brands zodpovedá jedine za stratu alebo škodu bez ohľadu na právny základ v prípade, že strata alebo škoda bola spôsobená v dôsledku porušenia podstatného zmluvného záväzku takým spôsobom, ktorý ohrozuje dosiahnutie účelu alebo je spôsobené hrubou nedbanlivosťou alebo úmyslom zo strany Spectrum Brands.
3. Ak je spoločnosť Spectrum Brands zodpovedná za porušenie podstatného zmluvného záväzku a porušenie nie je spôsobené hrubou nedbanlivosťou alebo úmyslom, jeho zodpovednosť sa obmedzí na úroveň typicky predvídateľných škôd, ktorých výskyt by mala Spectrum Brands očakávať v súlade s okolnosťami, o ktorých je známe v čase uzavretia zmluvy.
4. Nič v týchto podmienkach nezahŕňa zodpovednosť za zranenie a / alebo smrť.

5. Výnimky a obmedzenia zodpovednosti stanovené v uvedených ustanoveniach sa uplatňujú rovnako v prospech výkonných orgánov Spectrum Brands, zákonných zástupcov, zamestnancov alebo iných zastupujúcich agentov.

6. Každý víťaz je zodpovedný za akékoľvek dane splatné v dôsledku súťaže, ako to vyžaduje miestny zákon, a zbavuje Spectrum Brands v plnom rozsahu proti akýmkoľvek nárokom tretích strán.

7. Účastník zaručuje, že je autorom predloženého obsahu a že nie sú porušené žiadne práva tretích strán. Okrem toho účastník zaručuje, že má všetky autorské práva a všetky ostatné práva duševného vlastníctva na odovzdanie obsahu a udeľovanie práv spoločnosti Spectrum Brands na ich používanie, ako sú opísané v článku IV.

8. V prípade, že obsah ukazuje iné osoby ako účastníka, účastník zaručuje, že má potrebný súhlas dotknutých osôb, alebo v prípade maloletých, že má súhlas rodičov / zákonných zástupcov na odovzdanie obsahu a že je oprávnená poskytnúť spoločnosti Spectrum Brands práva na používanie, ktoré sú opísané v ustanovení IV.

9. Účastník zabezpečuje spoločnosť Spectrum Brands v plnom rozsahu proti všetkým nárokom tretích strán súvisiacich s predloženým obsahom vrátane primeraných nákladov na právnu ochranu a / alebo trestné stíhanie.

VII. Oznámenie o ochrane osobných údajov

1. Spoločnosť Spectrum Brands zaručuje dodržiavanie príslušných právnych predpisov týkajúcich sa ochrany údajov.

2. Spoločnosť Spectrum Brands bude zhromažďovať, spracovávať a používať osobné údaje účastníkov tak, ako je uvedené vyššie, vrátane priezviska, krstného mena, krajiny a emailovej adresy, a v prípade výhry domácu adresu (ďalej len "osobné údaje") výlučne pre účel a trvanie súťaže a pre akýkoľvek ďalší účel, s ktorým účastník výslovne súhlasil, napríklad na zaslanie emailu s informačným bulletinom. Účastník týmto výslovne deklaruje svoj súhlas so zberom, spracovaním a používaním osobných údajov poskytnutých na vyššie uvedené účely.

3. Účastník súhlasí s uverejnením svojho priezviska, mena a krajiny pobytu na webovej stránke súťaže týkajúcej sa jeho obsahu. Účastník súhlasí, ak vyhrá, s uverejnením svojho priezviska, mena a krajiny pobytu na internetovej stránke súťaže, na platformách sociálnych médií; Instagram, Facebook a Twitter a v tlačovej správe.

4. Účastník súhlasí s tým, že spoločnosť Spectrum Brands je oprávnený odovzdať osobné údaje externej agentúre, ktorá sa stará o vykonanie súťaže

a tretím stranám v rozsahu, v akom je to nevyhnutné pre vykonanie súťaže alebo prevod ceny.

5. Účastník môže kedykoľvek odobrať súhlas s použitím a / alebo ukladaním svojich osobných údajov písomne na adresu:

Spectrum Brands (UK) Ltd.
Regent Mill Fir Street
Failsworth
Manchester
M35 0HS
United Kingdom

alebo emailom na: RemingtonCompetitions@eu.spectrumbrands.com

Odstúpenie od súhlasu bude mať za následok vylúčenie účastníka zo súťaže.

6. Ak sa účastník prihlásil na odber bulletinu spoločnosti Spectrum Brands, účastník výslovne súhlasí s tým, že spoločnosť Spectrum Brands používa osobné údaje na zasielanie emailového spravodaja obsahujúceho aktuálne ponuky, správy a informácie o produktoch spoločnosti Remington.

Účastník môže kedykoľvek a bez udania dôvodu odstúpiť od súhlasu s prijatím emailového spravodaja buď kliknutím na odkaz na zrušenie odberu v spodnej časti emailových spravodajov, alebo kontaktovaním spoločnosti Spectrum Brands písomne alebo emailom (pozri článok VII. 7.).

7. Ďalšie podrobnosti týkajúce sa ochrany údajov sú uvedené v pravidlách ochrany osobných údajov spoločnosti Spectrum Brands UK <https://uk.remington-europe.com/privacy-policy>

VIII. Rôzne

1. Ak by boli niektoré individuálne ustanovenia týchto podmienok účasti neplatné alebo ak by sa našlo opomenutie, neovplyvní to platnosť ostatných ustanovení. Neplatné alebo chýbajúce ustanovenie by malo byť nahradené ustanovením, ktoré sa najviac približuje účelu zmluvy a právnych predpisov.
2. V prípade sporu platí výhradne právo Anglicka a Walesu. V rozsahu povolenom zákonom sú miestom príslušné súdy v Anglicku.