

ZASADY KONKURSU „Arktyczne Wyzwanie Remington”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze zasady konkursu (zwane dalej „Zasadami Konkursu”) określają mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Arktyczne Wyzwanie Remington” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Rakowickiej 18A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000298194, NIP 676-21-79-319, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063377, NIP: 951 - 19 - 83 - 304, której kapitał zakładowy wynosi 300 000 PLN, , zwanej dalej „Firmą”.

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w szczególności na stronie internetowej WWW.arktycznewyzwanie.pl (zwanej dalej „Stroną Internetową”). Komunikacja Konkursu odbywać się będzie również m.in. za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełnią warunki i wykonają zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Konkursu, zwane w niniejszych Zasadach „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora Konkursu, Firmy oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 26 października 2015 r. do godziny 23:59:59 dnia 1 stycznia 2016 r. przy czym:
 - a) zakup produktów promocyjnych o których mowa niżej winien nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 29 października 2015 r. do godziny 23:59:59 dnia 31 grudnia 2015r.
 - b) zgłoszenie do udziału w Konkursie winno nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 29 października 2015 r. do godziny 23:59:59 dnia 1 stycznia 2016 r.

§ 5 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się m.in. za pośrednictwem Internetu, na Stronie Internetowej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) nabycie w okresie od 00:00:01 dnia 26 października 2015 r. do godziny 23:59:59 31 grudnia 2015 r. (decyduje data widniejąca na rachunku, fakturze) produktu dla mężczyzn marki Remington objętego promocją (zwane dalej „Produktem Promocyjnym”). Lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1
 - b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (rachunek, faktura) potwierdzającego transakcję zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym data sprzedaży nie powinna być datą późniejszą niż 31 grudnia 2015 r.,
 - c) zarejestrowanie się do udziału w konkursie za pośrednictwem Strony Internetowej i dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie, poprzez podanie kompletu wymaganych danych oraz załączenia niezbędnych załączników (tj. „wgranie” faktury, rachunku, a także wedle wyboru graficznych lub audiowizualnych realizacji zadania konkursowego) szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej,
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odhaczenie odpowiedniego formularza oświadczenia;
 - e) oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do utworów stanowiących realizację zadania konkursowego oraz zgodzie na korzystanie z takich utworów przez Organizatora i Firmę w celach związanych z promocją Konkursu,
 - f) wykonanie zadania konkursowego.
3. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie, jest moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytym zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniego z brakujących danych lub załącznika.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj: „Przekonaj nas że pasujesz do arktycznej załogi Remington”.
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe:
 - a) powinno być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Internetowej,
 - b) powinno stanowić utwór oryginalny, autorski. Według wyboru Uczestnika Konkursu zadanie konkursowe może stanowić utwór słowny, utwór słowny wraz z utworem graficznym lub utwór audiowizualny. W przypadku utworu słownego, opis nie powinien być dłuższy niż 100 znaków (w tym spacje). W przypadku utworów graficznych, winny być one zapisane w formacie JPG lub png o wadze nie większej niż 3 MB. W przypadku utworów audiowizualnych, Uczestnik Konkursu winien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu audiowizualnego, opublikowanego na prywatnym koncie Uczestnika Konkursu, które posiada na portalu YouTube.
 - c) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w § 6 ust. 3 c) Zasad Konkursu, zostaną usunięte ze Strony Internetowej i nie wezmą udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez komisję konkursową drogą mailową lub pisemnie.

5. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu, upoważnia Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie.
6. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
7. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.
8. Zadania konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie będą zamieszczane w galerii prac na Stronie Internetowej. Na każdą realizację zadania konkursowego, internauci będą mogli głosować, za pośrednictwem Strony Internetowej. W galerii prac, zadania konkursowe będą ułożone począwszy od tych, na które oddano największą liczbę głosów, do tych, które cieszą się najmniejszym uznaniem internautów. Zadania konkursowe o tej samej liczbie głosów, będą się ukazywały w kolejności ich zgłoszenia.
9. Każdy internauta (użytkownik Internetu) będzie uprawniony do oddania jednego głosu podczas trwania Konkursu. Głosować może na wybraną przez siebie realizację zadania konkursowego, zamieszczoną w galerii prac na Stronie Internetowej. W celu oddania głosu konieczne będzie zalogowanie się na Stronie Internetowej z wykorzystaniem adresu e-mail, lub zalogowanie się poprzez profil na portalu społecznościowym Facebook.
10. Oddawanie lub pozyskiwanie głosów na prace stanowiące realizację zadania konkursowego przy użyciu lub za pośrednictwem programów informatycznych, zaprogramowanych na automatyczne oddawanie głosów, kupowanie lub inne nielegalne oddawanie lub pozyskiwanie głosów, będzie uznane za niezgodne z Zasadami Konkursu i może skutkować wykluczeniem z udziału w Konkursie.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. W Konkursie zgłaszane jako zadania konkursowe mogą być utwory słowne, słowne wraz z graficznymi lub audiowizualne, w stosunku do których Uczestnik Konkursu jest ich autorem oraz przysługują mu do nich majątkowe prawa autorskie. W tym zakresie Uczestnik Konkursu złoży stosowne oświadczenie w formularzu zgłoszeniowym do udziału w Konkursie.
2. Uczestnik Konkursu upoważni Organizatora oraz Firmę do korzystania z utworów lub/i ich fragmentów stanowiących realizację zadania konkursowego, poprzez ich publikację w Internecie, w tym na Stronie Internetowej, stronie Organizatora i Firmy, w portalach społecznościowych, kanale youtube. Zgoda udzielana jest poprzez odhaczenie odpowiedniej rubryki w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8 NAGRODY

1. Organizator Konkursu gwarantuje następujące nagrody:
 - a) 10 (dziesięć) Nagród I stopnia – dla 10 (dziesięciu) Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników Konkursu, którzy spełnią wymogi Zasad oraz których realizację zadania konkursowego zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze.
 - b) 1 (jedna) Nagroda Specjalna – dla Uczestnika Konkursu, który spełni wymogi Zasad oraz którego realizacja zadania konkursowego, opublikowana na Stronie Internetowej, otrzyma najwięcej głosów internautów, w czasie trwania Konkursu. (W przypadku gdy więcej niż jeden Uczestnik Konkursu uzyska taką samą – największą liczbę głosów, o przyznaniu Nagrody Specjalnej decydować będzie fakt, który z Uczestników Konkursu uzyskał najwyższą liczbę głosów jako pierwszy).
2. Nagrody I Stopnia stanowić będzie 10 (dziesięć) nagród rzeczowych w postaci wyjazdu „**Spitsbergen - Tydzień na krańcu północy**” o wartości 7 000 zł brutto każda z nagrodą pieniężną w kwocie – 777,70 zł brutto. Każdy Zwycięzca Konkursu uprawniony będzie do odbioru jednej Nagrody I Stopnia.

3. Nagrodę Specjalną stanowić będzie 1 (jedna) golarka Vacuum HC6550 o wartości 339 zł brutto.
4. Wyjazd „**Spitsbergen - Tydzień na krańcu północy**” odbędzie się w terminie 22.06.2016 - 28.06.2016 roku.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród przewidzianych w Zasadach Konkursu na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w pieniądzu.
6. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

§ 9 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja decydować będzie także o przyznawaniu Nagród.
3. W Konkursie będą brały udział tylko i wyłącznie realizacje zadania konkursowego zamieszczone przez Uczestników Konkursu na Stronie Internetowej w czasie jego trwania.
4. W podejmowanych decyzjach komisja będzie kierowała się kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.

§ 10 WYDANIE NAGRODY

1. Każdy z laureatów typowanych na Zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o fakcie wygranej za pośrednictwem adresu e-mail, który wskazał, logując się na Stronie Internetowej. Wiadomość e-mailowa o wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody.
2. Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w ust. 1, w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu.
3. Oficjalna lista zwycięzców Konkursu będzie mogła być opublikowana na Stronie Internetowej.
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatami, tj. w braku odpowiedzi na e-maila zawierającego informację o wygranej – w przeciągu 5 dni od wysłania e-maila przez Organizatora, nagroda przypadnie Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na zadanie konkursowe uznana została przez komisję konkursową za kolejną najciekawszą.
5. Warunkiem wydania nagrody laureatom Konkursu będzie możliwość kontaktu z laureatem Konkursu, pozytywna weryfikacja wypełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Zasadach Konkursu, podanie przez niego niezbędnych danych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki Nagrody.
6. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.

§ 11 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na piśmie na adres: Agencja Reklamowa S4 S.A., ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs – Arktyczne Wyzwanie Remington” lub na adres e-mail: arktycznewyzwanie@s4.pl
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 21 dni od jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, adres Uczestnika, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszych Zasad Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez komisję konkursową w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy. Odpowiedź zostanie wysłana na adres podany w reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mail, jeśli reklamacja została przesłana e-mailowo.

§ 12

ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych, których lista stanowi załącznik nr 2.

§ 13

DANE OSOBOWE

1. Firma, jako administrator danych osobowych Uczestników Konkursu, oświadcza, iż dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji procesu Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięstwie w Konkursie.
2. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu. Wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu następuje w sposób określony w § 5 ust. 2 lit. d) Zasad Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane doraźnie i przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu.
6. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji – stosownie do art. 2 ust. 3 Ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu obejmują: pseudonim, imię, nazwisko, adres e-mail, a laureatów Konkursu dodatkowo: adres, numer telefonu, numer konta bankowego, na które ma zostać przekazana nagroda pieniężna, numer dowodu tożsamości.

§ 1

INFORMACJE O KONKURSIE

1. Zarówno informacje o Konkursie, jak i niniejsze Zasady Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Internetowej WWW.arktycznewyzwanie.pl. Konkurs komunikowany będzie również w portalu społecznościowym Facebook.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszych Zasad Konkursu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Lista Produktów Promocyjnych - załącznik nr 1 do Zasad konkursu

1	HC5960	Maszynka do strzyżenia włosów Touch Control	Zasilanie litowe Powered Touch Control; Technologia Touch Logic 3.0 z ulepszonym interfacem
2	HC5880	Maszynka do strzyżenia włosów	Wysokie obroty silnika; profesjonalna wydajność 350 mm/s; Zasilanie litowe 4h - czas ładowania; Wymienny system ostrzy
3	HC5950	Maszynka do strzyżenia włosów Touch Control	Ostrza tytanowe, silnik Pro power, 3 grzebienie, 0,4-42mm
4	HC5810	Maszynka do strzyżenia włosów Genius	Ostrza ceramiczne, 10 grzebieni, 0,8-40mm
5	HC363C	Maszynka do strzyżenia włosów Stylist	Ostrza ceramiczne, 8 grzebieni, 3-25mm
6	HC5800	Maszynka do strzyżenia włosów Pro Power	Ostrza z powłoką tytanową, silnik Pro power, 1 - 42mm
7	HC5600	Maszynka do strzyżenia włosów Pro Power	Ostrza z powłoką tytanową, silnik Pro power, 1 - 42mm
8	HC5400	Maszynka do strzyżenia włosów Pro Power	Ostrza z powłoką tytanową, silnik Pro power, 3 - 42mm
9	HC5200	Maszynka do strzyżenia włosów Pro Power	Ostrza stalowe, silnik Pro power, 2 grzebienie, 3-42mm
10	HC5030	Maszynka do strzyżenia włosów Performer –	Ostrza stalowe, 9 grzebieni, 0,5-30mm; 22 elementy w zestawie
11	HC5015	Maszynka do strzyżenia włosów Apprentice	Ostrza stalowe, 5 grzebieni, 0,5-18mm; 10 elementów w zestawie
12	MB4850	Trymer Virt. Indestructible	Tytanowe ostrza, polwęglanowa obudowa; 120 min czas działania; 4h czas ładowania; wodoodporna
13	MB4045	Beard Kit	Tytanowe samoostrzące się ostrza; 120 min działania; 4h ładowania; wodoodporan głowica
14	MB4560	Trymer do brody	Ostrza z powłoką tytanową; Technologia sterowania dotykowego, 3 ustawienia prędkości; 175 możliwości ustawień długości
15	MB4555	Trymer do brody i zarostu TOUCH CONTROL	Ostrza z powłoką tytanową, grzebień z silnikiem, 0,4-18mm
16	MB6550	VACUUM BEARD & GROOMING KIT	Tytanowe ostrza, samoostrzące, 4 grzebienie, 1 grzebień regulowany, węższy i szerszy trymer
17	MB4110	Trymer do brody i zarostu	Ostrza tytanowe, 2 głowice, 1 grzebień, 0,4 - 5,5mm
18	MB4040	Trymer do brody LITHIUM	Ostrza z powłoką tytanową, pokrętło regulacji, 0,5-18mm
19	MB4030	Trymer do brody CONTOUR	Ostrza z powłoką ceramiczną, pokrętło regulacji, 0,5-18mm
20	MB4010	Trymer do brody HORIZON	Ostrza stalowe, 1 nakładka grzebieniowa, 0,4 - 16,5mm
21	NE3450	Trymer do nosa i uszu	Powłoka antybakteryjna Nano Silver ; 2 wymienne końcówki; Dwustronny, liniowy trymer; Obrotowy trymer do nosa i uszu; Technologia ComfortTrim
22	NE3750	Trymer do nosa i uszu	Powłoka przeciwbakteryjna Nano Silver, 2 wymienne końcówki; Dwustronny, liniowy trymer; Precyzyjny trymer do trymowania; Technologia Comfort Trim; 220 min - czas używania.

23	NE3350	Trymer do nosa i uszu DUO	ostrza z powłoką ceramiczną, 2 główce, 2 grzebienie
24	NE3150	Trymer do nosa i uszu Smart	ostrza stalowe, 1 główca, na baterie
25	PG6070	Zestaw do pielęgnacji osobistej VACUUM	2 końcówki Vacuum; Precyzyjny trymer; Szeroka końcówka trymera , Trymer do nosa; 1 grzebień z regulacją długości; 4 nakładki grzebieniowe; 60 min bezprzewodowego działania; 4 h - czas ładowania
26	PG6060	Zestaw do pielęgnacji osobistej LITHIUM	Ostrza tytanowe, 5 głowic, 6 grzebieni, 1,5 - 16mm
27	PG6050	Zestaw do pielęgnacji osobistej PIONEER	Ostrza tytanowe, 5 głowic, 6 grzebieni, 1,5 - 16mm
28	PG6030	Zestaw do pielęgnacji osobistej EDGE	Ostrza z powłoką tytanową, 4 główce, 5 grzebieni, 1,5 - 16 mm
29	PG180	Zestaw do pielęgnacji osobistej Pilot	Ostrza stalowe, 3 główce, 1 grzebień, 0,5 - 5mm
30	PG6045	Zestaw do pielęgnacji osobistej Pilot	Ostrza Advanced Titanium; 8 nakładek grzebieniowych; zasilanie sieciowe i akumulatorowe
31	BHT250	Delicates & Body Hair Trimmer	Ostrza ze stali nierdzewnej; zasilanie akumulatorowe; bateria litowa; czas działania 60 min; 4h ładowanie
32	BHT6250	Trymer do ciała WET-TECH	Ostrza stalowe, wet/dry, 2 główce, 5 grzebieni, 1,5-12mm
33	BHT2000A	Trymer do ciała BODYGUARD	Tytanowe ostrza, samoostrzące, zapobiegają skaleczeniom, mini końcówka foliowa, 5 ustawień długości
34	BHT300	Trymer do ciała PIVOTEER	Ostrza stalowe, 3 wymienne nakładki, 1,5 - 3,5mm
35	XF8500	Golarka foliowa Titanium - X	Smart Edge; Active Hybrid, Folia Lift Logic; Ostrza AccuCut Technologia PivotAssist & Constant Contour; 50 min zezp. Dział; 120min czas ładowania
36	XF8700	Golarka foliowa Titanium - X	Smart Edge Pro; Active Hybrid; Folia LiftLogic; Ostrza AccuCut; Zasilanie litowe; Do 60 minut bezprzewodowego działania
37	PF7500	Comfort Series Pro	Czas działania do 50 min, ładowania 120 min, szybkie ładowanie w 5 min
38	PF7400	Comfort Series Plus	Zasilanie akumulatorowe; do 40 min; 16h czas ładowania; wodoodporna główca, wskaźnik LED
39	PF7200	Comfort Series	Zasilanie akumulatorowe; do 40 min; 16h czas ładowaniaL wskaxnik LED
40	TF70	Golarka foliowa podróżna Dual Foil	Do 60 min działania, 2 x AA, golenie na sucho
41	F7800	Golarka Foliowa Titanium-X	2 folie, trymer, ruchoma główca, LCD, wysuwany trymer
42	F5800	Golarka Foliowa Titanium-X	2 folie, trymer, ruchoma główca, wysuwany trymer
43	F4800	Golarka foliowa Dua-X	2 folie, ruchoma główca, wysuwany trymer
44	F3800	Golarka foliowa Dual-X	2 folie golące, wysuwany trymer
45	XR1390	Golarka rotacyjna Hyperflex Pro	Hyperflex Verso; strzyżenie i golenie w jednym;
46	XR1370	Golarka rotacyjna Hyperflex Pro	Ostrza stalowe, 3 podwójne pierścienie tnące, LED
47	AQ7	Golarka rotacyjna	Ostrza stalowe, 3 główce tnące, wet/dry, akumulatorowa
48	XR1350	Golarka rotacyjna Hyperflex Plus	Ostrza stalowe, 3 podwójne pierścienie tnące, LED
49	XR1330	Golarka rotacyjna Hyperflex	Ostrza stalowe, 3 podwójne pierścienie tnące, LED

50	R95	Golarka rotacyjna Dual Track	Podwójne ostrza tnące, precyzyjne, 2 niezależne głowice tnące, lekka, wskaźnik ładowania, ochronne opakowanie podróżne
51	PR1230	Golarka rotacyjna Power Series	Technologia PowerFlex 360, Active Contour, podwójne pierścienie tnące, ostrza ze stali szlachetnej, wysuwany trymer
52	PR1250	Golarka rotacyjna Power Series	Technologia PowerFlex 360, Active Contour, podwójne pierścienie tnące, ostrza ze stali szlachetnej, wysuwany trymer, zasilanie litowe, LED, 40 min bezprzewodowego działania
53	PR1270	Golarka rotacyjna Power Series	Technologia PowerFlex 360, Active Contour, podwójne pierścienie tnące, ostrza ze stali szlachetnej, wysuwany trymer, zasilanie litowe, LED, 50 min bezprzewodowego działania
54	HC5150	Maszynka do strzyżenia włosów Alpha	Ostrza stalowe, silnik Pro power, 2 grzebienie, 3-42mm
55	HC5356	Zestaw prezentowy Pro Power	Ostrza stalowe, silnik Pro power, 2 grzebienie, 1-42mm
56	HC330	Maszynka do strzyżenia włosów Alpha	Ostrza stalowe, grzebień z regulacją, 6-15mm
57	HC240	Maszynka do strzyżenia włosów Performer	Ostrza stalowe, 6 grzebieni, 3-25mm
58	HC70	Maszynka do strzyżenia włosów Apprentice	Ostrza stalowe, 4 grzebienie, 3-12mm
59	PG520	Zestaw do pielęgnacji osobistej Navigator	Ostrza z powłoką tytanową, 5 głowic, 3 nakładki, 0,5-20 mm
60	PG350	Zestaw do pielęgnacji osobistej Creative	Ostrza z powłoką tytanową, 4 głowice, 2 nakładki, 0,5-20 mm
61	PG340	Zestaw do pielęgnacji osobistej	Ostrza z powłoką tytanową, 3 głowice, 2 nakładki
62	MB320C	Trymer do brody Barba	Ostrza z powłoką ceramiczną, pokrętło regulacji, 1,5-18mm
63	SFT-150	SFT-150 E51 Sonicfresh-Total Clean	SFT-150 E51 Sonicfresh-Total Clean 3 końcówki
64	SFT-100	SFT-100 E51 Sonicfresh-Total Clean	SFT-100 E51 Sonicfresh-Total Clean 1 końcówka
65	RS401	RS401 Repl. Heads Sonicfresh	RS401 Repl. Heads Sonicfresh (4 końcówki)
66	XR1340	Golarka rotacyjna Hyperflex Golfer	Głowica Active Contour, wodoodporna, czas działania 60 min, ładowanie 4h,
67	HC6550	Maszynka do włosów Vaccum Hair Clipper	100% większa moc zasysania, tytanowe ostrza, 9 nakładek, wodoodporna
68	HC4250	Maszynka do włosów QuickCut Clipper	Technologia CurCut, 9 nakładek, czas działania 40 min, ładowania 4h, 100% wodoodporna
69	HC5035	Maszynka do włosów Colour Cut	Ostrza ze stali nierdzewnej, 9 nakładek,
70	HC5018	Maszynka do włosów Apprentice Hair Clipper	Ostrza ze stali nierdzewnej, 5 nakładek,
71	PG6160	Zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit Lithium	Tytanowe, samoostrzące ostrza, 5 końcówek, wodoodporna, 90 min działania, 4h ładowania
72	PG6150	Zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit Plus	Tytanowe, samoostrzące ostrza, 5 końcówek, wodoodporne głowice, 60 min działania, 16h ładowania
73	PG6130	Zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit	Tytanowe, samoostrzące ostrza, 4 końcówki, wodoodporne głowice, 40 min działania, 16h ładowania

Lista wybranych sklepów internetowych – załącznik nr 2

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
2. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
3. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
5. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
6. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
7. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
8. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
9. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
10. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
11. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
12. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
13. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
15. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
16. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
17. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
18. Oficjalny sklep Remington na Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418