

Regulamin promocji „Szkockie Wyzwanie Remington”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia promocji „Szkockie Wyzwanie Remington” zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy os. 2 Pułku lotniczego 47A, 31-870 Kraków, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000365066, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 0121342416, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator działa na zlecenie firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 951-19-83-304, której kapitał zakładowy wynosi 300 000 zł.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Promocji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, adres e-mail, numer PESEL w związku z wysyłką nagród.
4. Promocja jest realizowana w terminie od 15 kwietnia 2016 r. od godziny 00:00:01 do 15 czerwca 2016 r. do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów, przy czym:
 - a) zakup produktów promocyjnych, o których mowa niżej, winien nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 14 czerwca 2016 r., lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1,
 - b) zgłoszenie do udziału w Promocji winno nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 15 czerwca 2016 r.

5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz na stronie www.szkocekiwyzwanie.pl (zwanej dalej „Stroną Internetową“).

6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych, których lista stanowi załącznik nr 2.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania lub adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych, a udział w Promocji nie może być związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.

2. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji oraz członkowie ich rodzin. Pracownikiem jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilno-prawnej (w szczególności umowy dzieła, umowy zlecenia).

3. Przez członków rodzin, o których mowa w §2 pkt. 2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny.

5. Podstawowym warunkiem udziału w Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:

- a) nabycie w okresie od godziny 00:00:01 16 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 15 czerwca 2016 r. (decyduje data widniejąca na paragonie, fakturze) produktu dławężczyzn marki Remington objętego promocją (zwanego dalej „ProduktemPromocyjnym”), lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1,
- b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragon, faktura) potwierdzającegotransakcję zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym data sprzedaży nie powinna być datą późniejszą niż 15 czerwca 2016 r.,
- c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odhaczenie odpowiedniej ikony w serwisie www.szcockiewyzwanie.pl (w przypadku zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Internetu) lub poprzez odhaczenie odpowiedniego pola na formularzu zgłoszeniowym w wersji papierowej. Formularze w wersji papierowej dostępne będą do pobrania w sieci sprzedaży,
- d) wzór formularza zgłoszeniowego w wersji papierowej stanowi załącznik nr 3,
- e) zarejestrowanie się do udziału w Promocji w jeden z dwóch sposobów:
 - i. za pośrednictwem serwisu www.szcockiewyzwanie.pl poprzez dokonanie zgłoszeniado udziału w Promocji poprzez podanie kompletu wymaganych danych orazzałączenie niezbędnych załączników („wgranie” zdjęcia faktury, rachunku oraz zdjęcia oryginalnego kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu promocyjnego Remington) szczegółowoopisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym w serwisie www.szcockiewyzwanie.pl.
 - ii. w sposób tradycyjny, poprzez nadesłanie na adres Organizatora należyciewypełnionego formularza zgłoszeniowego w wersji papierowej wraz z załącznikiem,który stanowić będzie kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (rachunek, faktura) oraz oryginalny kod kreskowy EAN wycięty z opakowania produktu promocyjnego Remington. Adres do wysyłki: Eura7, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków.

Zgłoszenia udziału w Promocji dokonać będzie można najpóźniej w terminie do dnia 15 czerwca 2016 r.

2. Momentem dokonania zgłoszenia w Promocji jest:

- a) w przypadku zgłoszenia dokonywanego w serwisie WWW – moment otrzymania przezsystem Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należyty zamieszczeniem załącznika. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika,
- b) w przypadku zgłoszenia nadesłanego pocztą – moment otrzymania przez Organizatorakompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z załącznikiem; w przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika (rachunku, faktury).

3. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu upoważniają Uczestnika Promocji do jednokrotnego wzięcia udziału w Promocji. Nabycie kolejnego Produktu Promocyjnego i posiadanie dowodu jego zakupu upoważniają Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji po raz kolejny. W takim wypadku konieczna jest jednak przejście procedury rejestracyjnej przy użyciu innego niż za wcześniejszym razem adresu mailowego.

4. Data dowodu zakupu (czyli data zakupu widniejąca na paragonie fiskalnym lub fakturze) Produktu nie może być późniejsza niż data dokonania zgłoszenia dotyczącego Produktu Promocyjnego wskazanego w dowodzie zakupu.

5. Zgłoszenia niekompletne (co do danych oraz co do załączników), nienadesłane w czasie trwania Promocji lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Promocji nie wezmą udziału w Promocji.

6. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń i wielokrotnie otrzymywać nagrodę określoną w § 5, na zasadach przewidzianych w Zasadach Promocji, o ile każde ze zgłoszeń spełnia warunki uczestnictwa w Promocji.

§ 4. NAGRODY GWARANTOWANE

1. Organizator gwarantuje 1400 (tysiąc czterysta) nagród gwarantowanych dla pierwszych 1400(tysiąca czterystu) Uczestników Promocji, którzy kupią produkt Remington określony w załączniku nr 1 oraz zarejestrują się na Stronie Internetowej Promocji (www.szkocekiwyzwanie.pl).

2. Do wartości każdej nagrody gwarantowanej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Uczestnik Promocji zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Promocji.

3. Nagrodami gwarantowanymi będzie 800 (osiemset) golarekfoliowych RemingtonDual Foil TF70 o wartości 89 zł brutto każda oraz 600 (sześćset) latarek VARTA 4 x LED Outdoor Sports Head Light o wartości 39,99 zł brutto każda. Wybór nagród gwarantowanych do momentu wyczerpania zapasów, będzie odbywać się poprzez zaznaczenie stosownego pola przy rejestracji na Stronie Internetowej Promocji (www.szkocekwyzwanie.pl).

4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Promocji, któremu przyznano nagrodę gwarantowaną nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Promocji, nagroda wróci do puli nagród gwarantowanych przeznaczonych dla Uczestników Promocji.

5. W przypadku, liczby zgłoszeń mniejszej niż 1400, nierozdane nagrody gwarantowane pozostają własnością Organizatora.

6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody gwarantowanej na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody gwarantowanej.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, Organizator może kontaktować się z nim poprzez adres e-mail.

§ 5. WYDANIE NAGRODY GWARANTOWANEJ

1. Nagrody gwarantowane wysyłane są do Uczestników co 2 tygodnie. Uczestnik Promocji, który spełnił wymogi Zasad Promocji otrzyma nagrodę gwarantowaną w terminie 3 tygodni od dnia rejestracji na stronie www Promocji (www.szkocekwyzwanie.pl).
2. Nagrody gwarantowane zostaną wydane z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody gwarantowanej i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
3. Odbiór nagrody gwarantowanej odbędzie się za pośrednictwem wyznaczonego przez Organizatora operatora pocztowego na koszt Organizatora. Uczestnik obowiązany jest do odbioru nagrody w terminie i na zasadach wskazanych przez Organizatora.
4. Nieodebranie przekazanej Nagrody gwarantowanej w terminie określonym przez operatora pocztowego oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Uczestnika Promocji danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy os. 2 Pułku lotniczego 47A, 31-870 Kraków, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy

pod numerem KRS: 0000365066, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 0121342416.

2. Dane Uczestników Promocji(imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres zamieszkania) przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją Promocji. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

3. Dane Uczestników Promocji bez ich wyraźnej zgody nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182). Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji na adres Organizatora w formie pisemnej lub mailowej. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora składająca się z 3 osób. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja komisji.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pisemnie lub mailowo w ciągu 7 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny w postaci zaistnienia sytuacji lub okoliczności nieuregulowanej w Regulaminie. Powyższa zmiana wchodzi w życie z dniem podania jej do wiadomości publicznej poprzez informację na Stronie Internetowej Promocji.

Lista produktów promocyjnych – załącznik nr 1 do Zasad Konkursu

1	HC5960	MASZYNKI DO WŁOSÓW
2	HC6550	MASZYNKI DO WŁOSÓW
3	HC5880	MASZYNKI DO WŁOSÓW
4	HC5810	MASZYNKI DO WŁOSÓW
5	HC5800	MASZYNKI DO WŁOSÓW
6	HC4250	MASZYNKI DO WŁOSÓW
7	HC363C	MASZYNKI DO WŁOSÓW
8	HC5600	MASZYNKI DO WŁOSÓW
9	HC5356	MASZYNKI DO WŁOSÓW
10	HC5400	MASZYNKI DO WŁOSÓW
11	HC335	MASZYNKI DO WŁOSÓW
12	HC5200	MASZYNKI DO WŁOSÓW
13	HC5030	MASZYNKI DO WŁOSÓW
14	HC5150	MASZYNKI DO WŁOSÓW
15	HC5035	MASZYNKI DO WŁOSÓW
16	HC5015	MASZYNKI DO WŁOSÓW
17	HC5018	MASZYNKI DO WŁOSÓW
18	HC70	MASZYNKI DO WŁOSÓW
19	MB4850	TRYMERY DO BRODY
20	MB4560	TRYMERY DO BRODY
21	MB6550	TRYMERY DO BRODY
22	MB4045	TRYMERY DO BRODY
23	MB4110	TRYMERY DO BRODY
24	MB4030	TRYMERY DO BRODY
25	MB4130	TRYMERY DO BRODY
26	MB4125	TRYMERY DO BRODY

27	MB4120	TRYMERY DO BRODY
28	MB4010	TRYMERY DO BRODY
29	PG6070	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
30	PG520	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
31	PG6160	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
32	PG6060	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
33	MB320C	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
34	PG6050	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
35	PG6150	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
36	PG6045	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
37	PG350	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
38	PG6030	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
39	PG6130	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
40	PG180	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
41	BHT6250	TRYMERY DO CIAŁA
42	BHT2000A	TRYMERY DO CIAŁA
43	BHT250	TRYMERY DO CIAŁA
44	BHT300	TRYMERY DO CIAŁA
45	BHT6100	TRYMERY DO CIAŁA
46	NE3750	TRYMERY HIGNIENICZNE
47	NE3450	TRYMERY HIGNIENICZNE
48	NE3150	TRYMERY HIGNIENICZNE
49	XR1340G	GOLARKI MĘSKIE
50	F7800	GOLARKI MĘSKIE
51	XR1390	GOLARKI MĘSKIE
52	XR1370	GOLARKI MĘSKIE
53	XR1340F	GOLARKI MĘSKIE
54	XR1350	GOLARKI MĘSKIE
55	XF8700	GOLARKI MĘSKIE
56	F5800	GOLARKI MĘSKIE
57	XR1330	GOLARKI MĘSKIE
58	AQ7	GOLARKI MĘSKIE
59	PR1270	GOLARKI MĘSKIE
60	XF8500	GOLARKI MĘSKIE
61	PF7500	GOLARKI MĘSKIE
62	PR1250	GOLARKI MĘSKIE
63	PF7400	GOLARKI MĘSKIE

64	PR1230	GOLARKI MĘSKIE
65	R3150	GOLARKI MĘSKIE
66	F4800	GOLARKI MĘSKIE
67	F3800	GOLARKI MĘSKIE
68	PF7200	GOLARKI MĘSKIE
69	R95	GOLARKI MĘSKIE
70	TF70	GOLARKI MĘSKIE
71	FC2000	SZCZOTECZKI DO TWARZY
72	SFT-150	SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW
73	SFT-100	SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW

Lista wybranych sklepów internetowych – załącznik numer 2

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
5. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
6. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
7. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
8. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
9. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
10. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
11. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
12. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
13. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
15. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
16. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
17. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
18. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
19. Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418

Wzór formularza zgłoszeniowego do promocji „SZKOCKIE WYZWANIE REMINGTON” – załącznik nr 3

Wszystkie pola formularza należy wypełnić obowiązkowo – DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika Promocji:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon lub adres e-mailowy:

Data zakupu:

Nazwa produktu:

Nazwa sklepu:

Oświadczenie Uczestnika Promocji

1. Zgłaszam swój udział w Promocji „SZKOCKIE WYZWANIE REMINGTON”.
2. Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia.
3. Proszę o przesłanie mi (zaznacz właściwy kwadrat):
 - a) podróżnej golarki foliowej Remington Dual Foil TF70,
 - b) latarka VECTRA 4 x LED Outdoor Sports Head Light
4. Do formularza dołączam kopię dowodu zakupu produktu.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Agencję Reklamową Eura7, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne na potrzeby przeprowadzenia promocji i wydania nagród.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Zostałam/-em poinformowany, że:

1. Liczba podręcznych golarek foliowych Remington Dual Foil TF70 oraz latarek VECTRA 4 x LED Outdoor Sports Head Light jest ograniczona i o ich przyznaniu decyduje kolejność wpływu kompletnych zgłoszeń do Organizatora.
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych.

Data Podpis uczestnika