

Regulamin Promocji "IDEALNY UPOMINEK "

Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji " Idealny upominek " (dalej: "Promocja") jest spółka pod firmą ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa; wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191805; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł; NIP 822-20-04-126 (dalej: Organizator).

Termin i miejsce Promocji

2. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 11.02.2013 roku do dnia 14.04.2013 roku lub do wyczerpania puli nagród.
3. Termin wysyłania zgłoszeń do Promocji upływa w dniu 28.04.2013 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), przy czym pod uwagę brane będą zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora do 06.05.2013 r.
4. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych. W promocji nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych: Sklep Internetowy www.saturn.pl , Sklep Internetowy www.mediamarkt.pl i Sklep Internetowy RTV EURO AGD, dostępny pod adresem www.euro.com.pl

Produkty objęte Sprzedażą promocyjną

5. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty sprzedawane pod marką Remington tj. lokówki, lokówko-suszarki, szczotki, prostownice, suszarki, wałki, maszynki do strzyżenia, trymery męskie (dalej: "Produkty promocyjne").

Uczestnicy Promocji

6. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”, które spełnią wymogi regulaminu.
7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji i pracownicy firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

Dane osobowe

8. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz

niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Nagrody w Promocji

9. W Promocji przewidziano 1 200 nagród w postaci srebrnych zawieszek firmy APART, każda :
- zawieszka 1- „Prezent” - 500 szt., o wartości rynkowej 36 PLN
 - zawieszka 2- „Love” - 450 szt., o wartości rynkowej 43 PLN
 - zawieszka 3- „Motocykl” - 250 szt., o wartości rynkowej 37 PLN

Warunki uczestnictwa w Promocji

10. Promocją objęte są zakupione przez Uczestników w czasie trwania Promocji wyłącznie Produkty nowe, w stosunku, do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., zakupu których dokonano w sklepach opisanych w p.4 niniejszego Regulaminu.

11. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:

- a) Dokonać w terminie od dn. 11.02.2013 r. do dn. 14.04.2013 r. zakupu produktów marki Remington określonych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu o wartości co najmniej 149 zł brutto. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu, upoważniającym do wysłania 1 Zgłoszenia do Promocji.
- b) W ciągu 14 dni od daty zakupu uwidocznionej na dowodzie zakupu, ale nie później niż 28.04.2013 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) wysłać na adres Organizatora: **ISCM „ IDEALNY UPOMINEK ” ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa** kompletnego zgłoszenia do Promocji, na które składają się:
 - Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (faktura VAT lub paragon fiskalny) oraz
 - Oryginalny kod kreskowy/kody kreskowe wycięty/-e z opakowania Produktu Promocyjnego/ Produktów Promocyjnych oraz
 - Czytelnie wypełnione i podpisane Zgłoszenie uczestnictwa w promocji „Idealny upominek” (dalej: „Zgłoszenie”), którego wzór stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

Wzór Zgłoszenia jest dostępny na ulotkach znajdujących się w wybranych punktach sprzedaży oraz w wersji do wydrukowania- na stronie pl.remington-europe.com.

Pod uwagę brane będą zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora do 06.05.2013 r. Przesłane dokumenty nie podlegają zwrotowi.

12. Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w p. 11 powyżej, z zastrzeżeniem p. 9 i p.13 Uczestnik otrzyma Nagrodę.

13. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b) przesłany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- c) przesłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub

- d) przesłana kopia dowodu zakupu będzie potwierdzała zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych: Sklep Internetowy www.saturn.pl , Sklep Internetowy www.mediamarkt.pl i Sklep Internetowy RTV EURO AGD, dostępny pod adresem www.euro.com.pl: lub
- e) na przesłany dowód zakupu dokonano wcześniej wydania nagrody w ramach Promocji; lub
- f) przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w promocji będzie wypełnione nieczytelnie lub nie będzie podpisane.

Wydanie nagród

- 14. Nagrodami w Promocji są 3 rodzaje srebrnych zawieszek APART, przy czym ilość zawieszek każdego rodzaju jest ograniczona. O przyznaniu nagrody wybranej przez Uczestnika decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do siedziby Organizatora. W przypadku, gdy wyczerpie się pula zawieszek jednego rodzaju, Organizator wyśle do uczestnika nagrodę w postaci losowo wybranej zawieszki, jaka została do dyspozycji.
- 15. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać 1 nagrodę.
- 16. Nagrody zostaną wysłane w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub kurierskich na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu w terminie do 30 dni od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego zgłoszenia do Promocji.
- 17. Nagrody w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Reklamacje

- 18. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Reklamacja "IDEALNY UPOMINEK ", ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa.
- 19. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, z którego wysłano Zgłoszenie, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 20. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Promocji w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 21. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Postanowienia końcowe

- 22. Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów związanych z realizacją nagrody.
- 23. W wypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
- 24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie przez uczestnika nagrody, jeśli brak doręczenia wynika z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik (np. błędnie podany przez Uczestnika adres) .

25. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **pl.remington-europe.com**

26. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w promocji " Idealny upominek"

Wszystkie pola formularza należy wypełnić obowiązkowo, DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika:

Kod pocztowy: _____ Miejscowość zamieszkania : _____

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon **lub** adres mailowy: _____ Data zakupu: _____

Oświadczenie Uczestnika Promocji.

1.Zgłaszam swój udział w promocji " IDEALNY UPOMINEK".

2.Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/ -em się z regulaminem promocji i akceptuję jego postanowienia.

3.Do formularza dołączam: kopię dowodu zakupu i oryginał kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu.

4.Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. Poproszę o przesłanie mi nagrody w postaci (proszę zaznaczyć znakiem „X” w kratce obok nazwy nagrody):

☐

Zawieszka 1 („Prezent”)

☐

Zawieszka 2 („Love”)

☐

Zawieszka 2 („Motocykl”)

Zostałam/-em poinformowany, że:

1. Ilość nagród każdego rodzaju jest ograniczona i o przyznaniu nagrody decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do Organizatora.

2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych. W promocji nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych: Sklep Internetowy www.saturn.pl, Sklep Internetowy www.mediamarkt.pl i Sklep Internetowy RTV EURO AGD, dostępny pod adresem www.euro.com.pl

Data i podpis Uczestnika _____

Poprosimy uprzejmie o informację, skąd dowiedzieli się Państwo o promocji?

☐ z ulotki ☐ z zawieszki produktowej ☐ ze strony pl.remington-europe.com

☐ z baneru internetowego sklepu- prosimy o podanie nazwy _____