

Regulamin konkursu

„Szkockie Wyzwanie Remington”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia konkursu „Szkockie Wyzwanie Remington” zwanego dalej „Konkursem”.

2. Organizatorem Konkursu jest Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy os. 2 Pułku lotniczego 47A, 31-870 Kraków, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000365066, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 0121342416, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator działa na zlecenie firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000063377, NIP: 951-19-83-304, której kapitał zakładowy wynosi 300 000 zł.

3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe laureatów konkursu: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, adres e-mail, numer PESEL w związku z wysyłką nagród.

4. Konkurs jest realizowany w terminie od 15 kwietnia 2016 r. od godziny 00:00:01 do 15 czerwca 2016 r. do godziny 23:59:59, przy czym:

a) zakup produktów promocyjnych, o których mowa niżej, winien nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 14 czerwca 2016 r., lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1,

b) zgłoszenie do udziału w Konkursie winno nastąpić od godziny 00:00:01 dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 15 czerwca 2016 r.

5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie [www](http://www.szkocekiwyzwanie.pl) konkursu (www.szkocekiwyzwanie.pl) (zwanej dalej „Stroną Internetową“).

6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych, których lista stanowi załącznik nr 2.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania lub adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych, a udział w Konkursie nie może być związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Pracownikiem jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilno-prawnej (w szczególności umowy dzieła, umowy zlecenia).

3. Przez członków rodzin, o których mowa w §2 pkt. 2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

5. Podstawowym warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- a) nabycie w okresie od godziny 00:00:01 15 kwietnia 2016 r. do godziny 23:59:59 14 czerwca 2016 r. (decyduje data widniejąca na paragonie, fakturze) produktu dławężczyzn marki Remington objętego promocją (zwanego dalej „ProduktemPromocyjnym”), lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1,
- b) zachowanie oryginału dowodu zakupu (paragon, faktura) potwierdzającego transakcję zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym data sprzedaży nie powinna być datą późniejszą niż 14 czerwca 2016 r.,
- c) wycięcie oraz zachowanie oryginalnego kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu promocyjnego Remington (w wypadku wygrania nagrody I stopnia wycięty kod trzeba będzie wysłać do Organizatora konkursu),
- d) zarejestrowanie się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Internetowej www.szkoekiewyzwanie.pl dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez podanie kompletu wymaganych danych oraz załączenie niezbędnych załączników (tj. skanu paragonu, faktury, a także – wedle wyboru – graficznych lub audiowizualnych realizacji zadania konkursowego) szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie Internetowej,
- e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu oświadczenia,
- f) oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do utworów stanowiących realizację zadania konkursowego oraz wyrażenie zgody na korzystanie z takich utworów przez Organizatora w celach związanych z promocją Konkursu,
- g) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §4.

2. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment wpłynięcia do systemu Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytym zamieszczeniem załączników. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment wpłynięcia ostatniej z brakujących danych lub załącznika.

3. Z chwilą opublikowania pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na korzystanie z pracy na terytorium całego świata, bez ograniczeń

czasowych. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje przede wszystkim prawo do:

- a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia wykonanej pracy konkursowej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera, a także poprzez jej wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie;
- b) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w wykonanej pracy konkursowej;
- c) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- d) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy całości lub części pracy konkursowej;
- e) rozpowszechniania pracy konkursowej w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części pracy konkursowej, a także publiczne udostępnianie całości lub części pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. „Nie taki kilt straszny. Co prawdziwy mężczyzna musi zabrać ze sobą na szkocką wyprawę?”

2. Zadanie konkursowe:

- a) powinno być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu formularza dostępnego na Stronie Internetowej,
- b) powinno stanowić utwór oryginalny, autorski. Według wyboru Uczestnika Konkursu zadanie konkursowe może stanowić utwór słowny, utwór słowny wraz z utworem graficznym lub utwór audiowizualny. W przypadku utworu słownego opis nie powinien być dłuższy niż 1000 znaków (w tym spacje). W przypadku utworów

graficznych winny być one zapisane w formacie JPG lub PNG o wielkości nie przekraczającej 3 MB. W przypadku utworów audiowizualnych Uczestnik Konkursu winien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu audiowizualnego, opublikowanego na prywatnym koncie Uczestnika Konkursu, które posiada w portalu YouTube lub Vimeo,

c) powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.

3. Zadania konkursowe, które spełniać będą wymogi określone w niniejszym Regulaminie, zostaną zamieszczone na Stronie Internetowej i wezmą udziału w Konkursie. Natomiast zadania konkursowe, które nie będą spełniać wymogów określonych w niniejszym regulaminie, nie zostaną zamieszczone na Stronie Internetowej i nie wezmą udziału w Konkursie. W takim przypadku, Uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie poinformowany o zaistniałym fakcie przez Komisję Konkursową drogą e-mailową lub pisemnie.

4. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu upoważniają Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie kolejnego Produktu Promocyjnego i posiadanie dowodu jego zakupu upoważniają Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie po raz kolejny. W takim wypadku konieczne jest jednak przejście procedury rejestracyjnej przy użyciu innego niż za wcześniejszym razem adresu e-mailowego oraz wykonanie innego zadania konkursowego.

5. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Zasadach Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

6. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.

7. Z zastrzeżeniem postanowień tego Regulaminu, Zadania Konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie będą zamieszczane w galerii prac na Stronie Internetowej (www.szkocekiwyzwanie.pl). Na każdą realizację zadania konkursowego internauci (użytkownicy Internetu) będą mogli głosować za pośrednictwem Strony Internetowej. W galerii prac Zadania Konkursowe będą ułożone począwszy od tych, na które oddano największą liczbę głosów, do tych, które cieszą się najmniejszym uznaniem internautów. Zadania konkursowe o tej samej liczbie głosów będą się ukazywały w kolejności ich zgłoszenia.

8. Głosować może na wybraną przez siebie realizację Zadania Konkursowego, zamieszczoną w galerii prac na Stronie Internetowej. W celu oddania głosu konieczne będzie zalogowanie się na Stronie Internetowej z wykorzystaniem adresu e-mail lub zalogowanie się przez profil w portalu społecznościowym Facebook.

9. Oddawanie lub pozyskiwanie głosów na prace stanowiące realizacje Zadania Konkursowego przy użyciu lub za pośrednictwem programów informatycznych, zaprogramowanych na automatyczne oddawanie głosów, kupowanie lub inne nielegalne oddawanie lub pozyskiwanie głosów będzie uznane za niezgodne z Zasadami Konkursu i może skutkować wykluczeniem z udziału w Konkursie.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator gwarantuje następujące nagrody:

- a) 4 (cztery) nagrody I stopnia – dla 4 (czterech) zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników Konkursu, którzy spełnią wymogi Zasad Konkursu i których realizacje zadania konkursowego zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze.
- b) 1 (jedna) nagroda specjalna (Nagoda Internautów) – dla Uczestnika Konkursu, który spełni wymogi Zasad Konkursu i którego realizacja zadania konkursowego, opublikowana na Stronie Internetowej otrzyma najwięcej głosów internautów w czasie trwania Konkursu. W przypadku gdy więcej niż jeden Uczestnik Konkursu uzyska taką samą – największą – liczbę głosów, o przyznaniu nagrody specjalnej

decydować będzie to, który z Uczestników Konkursu uzyskał najwyższą liczbę głosów jako pierwszy.

c) 9 (dziewięć) nagród tygodniowych – dla 9 (dziewięciu) Uczestników Konkursu, którzy spełnią wymogi Zasad Konkursu i których realizację zadania konkursowego zostaną wybrane przez Komisję Konkursową jako najlepsze w danym tygodniu. Komisja w terminie od 16 kwietnia 2016 r. do 16 czerwca 2016 r. wybierze po 1 Uczestniku Konkursu w dniach: 22 kwietnia 2016, 29 kwietnia 2016, 6 maja 2016, 13 maja 2016, 20 maja 2016, 27 maja 2016, 3 czerwca 2016, 10 czerwca 2016, 16 czerwca 2016.

d) do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

2. Nagrody I stopnia stanowić będą 4 (cztery) nagrody rzeczowe w postaci wyjazdu „Szkockie wyzwanie Remington” o wartości 8 000,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy 00/100 złotych) każda. Każdy zwycięzca Konkursu uprawniony będzie do odbioru jednej nagrody I stopnia.

3. Nagrodę specjalną stanowić będzie 1 (jeden) zestaw z: trymerem Remington Beard Boss Styler o wartości 169 zł brutto, olejkiem do brody o wartości 58 zł brutto oraz grzebieniem z rogu bawoła o wartości 194 zł brutto.

4. Nagrody tygodniowe stanowić będzie 9 olejków do brody o wartości 58 zł brutto każdy.

5. Wyjazd „Szkockie wyzwanie Remington” odbędzie się w terminie od 1.07.2016 do 31.07.2016.

6. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Zasadach Konkursu, nagroda wydana

zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.

7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim poprzez adres e-mail.

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez nich wskazane.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Komisji Konkursowej.

3. Laureatów wyłania Komisja Konkursowa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. W Konkursie będą brały udział tylko i wyłącznie realizacje zadania konkursowego zamieszczone przez Uczestników Konkursu na Stronie Internetowej w czasie jego trwania.

5. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.

§ 7. WYDANIE NAGRODY I STOPNIA

1. Każdy z laureatów Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej nagrody I stopnia za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail, który wskazał, logując się na Stronie Internetowej. Wiadomość e-mail o wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody oraz prośbę o wysłanie oryginalnego kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu promocyjnego Remington na adres Organizatora. (Eura7, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków). Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w pkt. 1, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania oficjalnej listy zwycięzców na Stronie Internetowej Konkursu, pod adresem www.szkocekwyzwanie.pl
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatami, tj. w przypadku braku odpowiedzi na e-mail zawierający informację o wygranej, w ciągu 5 dni od jego wysłania przez Organizatora, nagroda przypadnie Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na zadanie konkursowe uznana została przez Komisję Konkursową za kolejną najciekawszą.
5. Warunkiem wydania nagrody laureatom Konkursu będzie możliwość kontaktu z laureatem Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Zasadach Konkursu, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania nagrody.
6. Z każdym z laureatów Konkursu Organizator podpisze umowę dotyczącą warunków realizacji nagrody I stopnia. Umowy zostaną podpisane po zakończeniu Konkursu i weryfikacji danych.
7. W przypadku zaniechania wykonania powyższych czynności przez Uczestnika, zostanie wykluczony z grona laureatów, zaś nagroda pozostaje własnością Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000365066, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 0121342416.

2. Dane Uczestników Konkursu(imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres zamieszkania) przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych zorganizacją Konkursu. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, leczniezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.

3. Dane Uczestników Konkursu bez ich wyraźniej zgody nie będą udostępnianie odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182). Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na adres Organizatora w formie pisemnej lub mailowej. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora składająca się z 3 osób.W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja komisji.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pisemnie lub mailowo w ciągu 7 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny w postaci zaistnienia sytuacji lub okoliczności nieuregulowanej w Regulaminie. Powyższa zmiana wchodzi w życie z dniem podania jej do wiadomości publicznej poprzez informację na Stronie Internetowej Konkursu.

Lista produktów promocyjnych – załącznik nr 1 do Zasad Konkursu

1	HC5960	MASZYNKI DO WŁOSÓW
2	HC6550	MASZYNKI DO WŁOSÓW
3	HC5880	MASZYNKI DO WŁOSÓW
4	HC5810	MASZYNKI DO WŁOSÓW
5	HC5800	MASZYNKI DO WŁOSÓW
6	HC4250	MASZYNKI DO WŁOSÓW
7	HC363C	MASZYNKI DO WŁOSÓW
8	HC5600	MASZYNKI DO WŁOSÓW
9	HC5356	MASZYNKI DO WŁOSÓW

10	HC5400	MASZYNKI DO WŁOSÓW
11	HC335	MASZYNKI DO WŁOSÓW
12	HC5200	MASZYNKI DO WŁOSÓW
13	HC5030	MASZYNKI DO WŁOSÓW
14	HC5150	MASZYNKI DO WŁOSÓW
15	HC5035	MASZYNKI DO WŁOSÓW
16	HC5015	MASZYNKI DO WŁOSÓW
17	HC5018	MASZYNKI DO WŁOSÓW
18	HC70	MASZYNKI DO WŁOSÓW
19	MB4850	TRYMERY DO BRODY
20	MB4560	TRYMERY DO BRODY
21	MB6550	TRYMERY DO BRODY
22	MB4045	TRYMERY DO BRODY
23	MB4110	TRYMERY DO BRODY
24	MB4030	TRYMERY DO BRODY
25	MB4130	TRYMERY DO BRODY
26	MB4125	TRYMERY DO BRODY
27	MB4120	TRYMERY DO BRODY
28	MB4010	TRYMERY DO BRODY
29	PG6070	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
30	PG520	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
31	PG6160	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
32	PG6060	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
33	MB320C	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
34	PG6050	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
35	PG6150	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
36	PG6045	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
37	PG350	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
38	PG6030	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
39	PG6130	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
40	PG180	ZESTAWY DO OSOBISTEJ PIELĘGNACJI
41	BHT6250	TRYMERY DO CIAŁA
42	BHT2000A	TRYMERY DO CIAŁA
43	BHT250	TRYMERY DO CIAŁA
44	BHT300	TRYMERY DO CIAŁA
45	BHT6100	TRYMERY DO CIAŁA
46	NE3750	TRYMERY HIGNIENICZNE

47	NE3450	TRYMERY HIGIENICZNE
48	NE3150	TRYMERY HIGIENICZNE
49	XR1340G	GOLARKI MĘSKIE
50	F7800	GOLARKI MĘSKIE
51	XR1390	GOLARKI MĘSKIE
52	XR1370	GOLARKI MĘSKIE
53	XR1340F	GOLARKI MĘSKIE
54	XR1350	GOLARKI MĘSKIE
55	XF8700	GOLARKI MĘSKIE
56	F5800	GOLARKI MĘSKIE
57	XR1330	GOLARKI MĘSKIE
58	AQ7	GOLARKI MĘSKIE
59	PR1270	GOLARKI MĘSKIE
60	XF8500	GOLARKI MĘSKIE
61	PF7500	GOLARKI MĘSKIE
62	PR1250	GOLARKI MĘSKIE
63	PF7400	GOLARKI MĘSKIE
64	PR1230	GOLARKI MĘSKIE
65	R3150	GOLARKI MĘSKIE
66	F4800	GOLARKI MĘSKIE
67	F3800	GOLARKI MĘSKIE
68	PF7200	GOLARKI MĘSKIE
69	R95	GOLARKI MĘSKIE
70	TF70	GOLARKI MĘSKIE
71	FC2000	SZCZOTECZKI DO TWARZY
72	SFT-150	SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW
73	SFT-100	SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW

Lista wybranych sklepów internetowych – załącznik numer 2

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
5. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
6. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
7. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
8. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
9. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl

10. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
11. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
12. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
13. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
15. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
16. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
17. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
18. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
19. Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418