

REGULAMIN KONKURSU

PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ WERSJĘ SIEBIE

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ WERSJĘ SIEBIE” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

2. Sprzedaż Promocyjna trwa od dnia **04.04.2016 roku do dnia 15.05.2016 roku** w sklepach stacjonarnych i od dnia **04.04.2016 roku do dnia 15.05.2016 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego).
3. Termin wysyłania Zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu **15.05.2016 roku o godz. 23:59**.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych dostępnych pod adresami:
 - a) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
 - b) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
 - c) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
 - d) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
 - e) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
 - f) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
 - g) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
 - h) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
 - i) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
 - j) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
 - k) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
 - l) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
 - m) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
 - n) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
 - o) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
 - p) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
 - q) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
 - r) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
 - s) Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418

§ 3

PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ

5. Sprzedażą Promocyjną objęte są produkty z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, suszarki, wałki, zestawy do stylizacji, szczoteczki do twarzy, szczoteczki do zębów, depilatory oraz urządzenia IPL, trymery higieniczne, golarki i trymery damskie, sprzedawane pod marką Remington (dalej: „Produkty promocyjne”). Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2.

§ 4

UCZESTNICY KONKURSU

6. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby fizyczne, które ukończyły 13 rok życia - za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz podmioty gospodarcze i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.
 - b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o.o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 5

DANE OSOBOWE

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania Nagród i Gratisów przez Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław i Loyal Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Tużyskiej 8 lok. 6, 03-683 Warszawa. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu – po wyrażeniu przez nich zgody, będą również przetwarzane do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 6

NAGRODY W KONKURSIE

9. W Konkursie przewidziano Nagrody:

a. Nagrody Główne za zwycięstwo (dalej: „Nagroda Główna”): pobyt w luksusowym ośrodku SPA wskazanym przez Organizatora wraz z pakietem warsztatów doskonalących o wartości 8 200 PLN każda w ilości 3 sztuk.

- Wyjazd do luksusowego ośrodka SPA będzie miał miejsce między 28.06.2016 a 30.06.2016 r. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Zwycięzcom Konkursu kosztu dojazdu na miejsce i powrotu, na podstawie przysłanych na adres Organizatora dokumentów potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu (np. bilet, paragon). Maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać 300 zł na osobę. Do dokumentów należy dołączyć numer konta bankowego i dane potrzebne do dokonania przelewu należności. Dokumenty należy wysłać w ciągu 14 dni roboczych od daty powrotu z wyjazdu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu. W takim wypadku zobowiązany jest do powiadomienia Uczestników i zaproponowania im nowego terminu.
- Zaproszenie na wyjazd jest imiennie, wystawione na dane Uczestnika podane podczas rejestracji. Nie ma możliwości zamiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecie.
- W ramach Nagrody Głównej Organizator zapewnia Uczestnikom zakwaterowanie (2 noclegi), wyżywienie HB, pakiet zabiegów SPA, pakiet warsztatów doskonalących oraz inne atrakcje, które proponuje Organizator.
- Do Nagrody Głównej dołączona jest Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- Wyjazd do luksusowego SPA będzie dokumentowany fotograficznie, a materiał z wydarzenia ukaże się w mediach społecznościowych marki Remington oraz Organizatora, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- Biorąc udział w Konkursie Uczestnik deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w wyjeździe i uczestnictwie w zabiegach SPA.
- Organizator zastrzega sobie prawo odwołania imprezy do 72 godzin przed jej rozpoczęciem z powodu działania siły wyższej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do przedstawienia oferty zastępczej.
- Zwycięzca Konkursu, który zrezygnuje z udziału w wyjeździe w terminie krótszym niż 14 dni od daty wyjazdu zobowiązany jest pokryć całość udo-

kumentowanych kosztów, poniesionych przez Organizatora, związanych z rezerwacją świadczeń na rzecz Uczestnika.

- b. Nagroda Tygodnia: szczoteczki do mycia twarzy Remington Reveal, o wartości rynkowej 389 zł brutto każda, w ilości 6 sztuk.
10. Nagród nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagrody nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
11. Do każdej nagrody rzeczowej dołączony zostanie protokół przekazania nagrody, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.

§ 7

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

12. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., oraz w terminie, o którym jest mowa w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.
13. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:
- a. Dokonać w terminie od dn. 4.04.2016 r. do dn. 15.05.2016 r. zakupu produktu z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, suszarki, wałki, zestawy do stylizacji, szczoteczki do twarzy, szczoteczki do zębów, depilatory oraz urządzenia IPL, trymery higieniczne, golarki i trymery damskie marki Remington określonych w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wystania jednego Zgłoszenia do Konkursu.
 - b. Nie później niż do 15.05.2016 r. do godz. 23:59 (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz wersji elektronicznej na www.najlepszawersjaciebie.pl
 - c. W ciągu 14 dni od daty wskazanej na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego, lecz nie później niż do 29.05.2016 r. włącznie, (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), wysłać pocztą kopię dowodu zakupu i oryginalny kod kreskowy EAN wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego na adres: Highlite „NAJLEPSZA WERSJA CIEBIE” ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław.
14. Przysłany kod kreskowy i kopia dowodu zakupu nie podlegają zwrotowi.
15. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
- a. Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny), oraz
 - b. Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - c. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „PRZYGO-TUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ WERSJĘ CIEBIE”, który dostępny jest na stronie www.najlepszawersjaciebie.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
16. Organizator, przy współpracy z Loyal Concept, weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia głosowania. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe, zgodnie z p. 15 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody i Gratisu.
17. Liczba Nagród w postaci wyjazdu do luksusowego ośrodka SPA jest ograniczona do 3 sztuk. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.

18. Liczba Nagród Tygodnia jest ograniczona do 6 sztuk, przyznawanych po jednej Nagrodzie w każdym z tygodni w okresie 4.04.2016 roku – 15.05.2016 roku.
19. Udział w Konkursie oznacza równoczesne uczestnictwo w Promocji „NAJLEPSZA WERSJA CIE-BIE”, w ramach której kupno produktu marki Remington premiowane jest Gratisem w postaci elektrycznej zalotki do rzęs o wartości rynkowej 79 zł brutto każda. Liczba Gratisów jest ograniczona.
20. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przystania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

§ 8

ZADANIE KONKURSOWE

21. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest stworzenie tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „Jaki jest Twój trik lub porada dotycząca pielęgnacji ciała” (dalej „Tekst”) wraz z wykonaniem zdjęcia ilustrującego stworzony Tekst (dalej „Zdjęcie”). Zadanie Konkursowe obejmuje łącznie Tekst oraz Zdjęcie, co oznacza, że ważne Zgłoszenie Konkursowe zawierać musi Tekst wraz z jednym Zdjęciem. Dalsze wymagania dotyczące Tekstu i Zdjęć określają następne punkty Regulaminu. Brak któregośkolwiek z tych składników będzie oznaczał Zgłoszenie Konkursowe niekompletne, które nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niezawierające jednego z tych elementów nie może zostać uzupełnione.
22. Tekst może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
23. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zdjęć, które ze względu na wielkość lub rozdzielczość, są nieczytelne.
25. Zdjęcie nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Spectrum Brands oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §7 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zdjęcie, Tekst) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Ponadto Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Remington, nie może ono również przedstawiać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.
26. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłany przez Uczestnika Tekst i Zdjęcie może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
27. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

28. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginałów dokumentów potwierdzających zakup. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
29. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §7. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
30. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 9

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

31. Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi wyłoniionemu przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność i estetykę zdjęcia oraz ciekawą poradę dotyczącą dbania o urodę. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
32. Nagrody Tygodnia zostaną przyznane 6 Uczestnikom wskazanym przez Jury.
33. Nagrodę Tygodnia otrzyma jeden Uczestnik tygodniowo, którego zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury, jako najbardziej wyróżniające się i kreatywne.
34. Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę Tygodnia w trakcie trwania Konkursu.
35. Jury dokonuje wyboru laureatów Nagród Tygodnia z puli wszystkich zgłoszeń do Konkursu, które wpłyną od 4.04.2016 roku.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
37. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
- a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. Przystany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - c. Przystana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d. Zarejestrowany dowód zakupu będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu; lub
 - e. Na zarejestrowany dowód zakupu lub adres e-mail dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu; lub

- f. Kopia dowodu zakupu produktu i oryginalny kod kreskowy zostanie przysłany na adres Organizatora po terminie określonym w punkcie 13 niniejszego Regulaminu (decyduje data stempla pocztowego).
38. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przysłanie zdjęcia lub skanu paragonu i zdjęcia lub skanu kodu kreskowego EAN na adres remington@highlite.pl z dopiskiem „WERYFIKACJA NAJLEPSZA WERSJA CIEBIE”. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby.
39. Nagrodę Główną otrzyma trzech Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Jury zgodnie z punktem 31 niniejszego Regulaminu
40. Zwycięzcy zobowiązani są do przysłania na adres mailowy remington@highlite.pl (najpóźniej w ciągu 3 dni od powiadomienia o wygranej) poniższych danych:
- a. zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
 - b. zdjęcia lub skanu kodu kreskowego,
 - c. numeru telefonu,
 - d. adresu, na jaki Organizator będzie mógł zamówić kuriera celem odebrania oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu, jeśli nie została ona wysłana wcześniej na adres Organizatora.
41. Nieprzysłanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w wyjeździe.
42. Przysłanie danych, o których mowa w punkcie 36 powyżej, oznacza deklarację dyspozycyjności w terminie wyjazdu.
43. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie konkursowej 1 czerwca 2016 roku.

§ 10

ODBIÓR NAGRÓD

44. Nagrody Główne w postaci zaproszenia na wyjazd do luksusowego ośrodka SPA zostanie wysłana na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
45. Nagrody Tygodnia zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
46. Nagrody Gwarantowane zostaną wysłane na koszt Loyal Concept w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub przesyłek kurierskich na adres podany przez Uczestnika w formularzu w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Loyal Concept kompletnego Zgłoszenia do Promocji (zgodnie z Regulaminem Promocji).
47. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 11

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

48. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas określony 3 lat, przy czym po upływie 3 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, Youtube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpkt. a) – g) powyżej,
 - i. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
49. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

50. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na zasadzie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 11 pkt. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d. eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f. promocji i reklamy, merchandisingu.
51. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
52. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.
53. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
54. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

55. Zamieszczenie w ramach Zdjęcia wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w pkt. 1 podpkt. a-g powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§ 12

REKLAMACJE

56. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników, wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, Reklamacja „NAJLEPSZA WERSJA CIEBIE”, ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.
57. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
58. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

59. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.najlepszawersjaciebie.pl
60. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ WERSJĘ CIEBIE" dostępne na stronie www.najlepszawersjaciebie.pl

WYGRAJ RELAKS W STYLU GLAMOUR

Opowiedz nam, jaki jest Twój sekret dbania o urodę i podziel się swoim trikiem na piękny wygląd.

IMIĘ

.....

E-MAIL

.....

NAZWISKO

.....

NR PARAGONU

.....

DATA URODZENIA

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁAŚ SIĘ O KONKURSIE

.....

PŁEĆ

.....

PRODUKT

.....

ADRES

.....

KATEGORIA

.....

KOD POCZTOWY

.....

SKLEP

.....

MIASTO

.....

[] Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa i Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE „PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ WERSJĘ CIEBIE”.

NAZWA	Kod EAN	Symbol
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2200W	4008496794706	AC5911
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2300W	4008496794751	AC5999
SUSZAKRA SILK	4008496789078	AC9096
SUSZARKA PEARL 2200W	4008496653454	AC5011
SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO 2200W	4008496759200	AC8000
SUSZARKA + PROSTOWNICA GIFTPACK	4008496822362	D5215GP
SUSZARKA 2200W + TORBA + AKCESORIA GIFTPACK	4008496869435	D3191GP
SUSZARKA SAPPHIRE PRO	4008496790814	AC5099
SUSZARKA W ZESTAWIE DO STYLIZACJI 2100W	4008496759774	D5017
SUSZARKA DUAL TURBO 2200	4008496817641	D3711
SUSZARKA PROTECT	4008496867981	D8700
SUSZARKA EASY CORD	4008496817702	D5801
SUSZARKA AC	4008496823222	AC3300
SUSZARKA YOUR STYLE	4008496817443	D5219
SUSZARKA PRO-AIR TURBO	4008496790968	D5220
SUSZARKA PRO-AIR SHINE	4008496791057	D5215
SUSZARKA PRO-AIR 2200	4008496790913	D5210
SUSZARKA COMPACT	5012314108704	D3156
SUSZARKA POWER VOLUME 2000W	4008496759620	D3015
SUSZARKA PRO DRY	4008496759712	D3080
SUSZARKA 2200 IONIC DRY	4008496823253	D3190
SUSZARKA POWER DRY 2000W	4008496759651	D3010
SUSZARKA PRO DRY 2000W BIAŁA	4008496868247	D3080W
SUSZARKA PRO DRY 2000W ZIELONA	4008496868216	D3080G
SUSZARKA COMPACT 1800W	4008496651597	D5000
SUSZARKA PODRÓŻNA 1400W	4008496750016	D2400
SUSZARKA COLOUR PROTECT	4008496870684	D6090
SUSZARKA SHINE THERAPY	4008496870028	D5216
PROSTOWNICA PROTECT	4008496867936	S8700
PROSTOWNICA KERATIN THERAPY PRO	4008496759149	S8590
PROSTOWNICA SAPPHIRE PRO	4008496790784	S9509
PROSTOWNICA SILK	4008496789290	S9600
PROSTOWNICA PEARL	4008496652884	S9500
PROSTOWNICA SHINE THERAPY	4008496759323	S8500
PROSTOWNICA SILK SZEROKA	4008496819652	S9620
PROSTOWNICA FRIZZ THERAPY	4008496759385	S8510
PROSTOWNICA WET2STRAIGHT	4008496870592	S7300
PROSTOWNICA WET2STRAIGHT	4008496759446	S7200
PROSTOWNICA PRO-SLEEK & CURL	4008496818259	S6505
PROSTOWNICA PRO-ION STRAIGHT	4008496818488	S7710

PROSTOWNICA SLEEK & CURL	4008496652822	S6500
PROSTOWNICA PRO-CERAMIC ULTRA	4008496817399	S5505
PROSTOWNICA PRO-CERAMIC EXTRA	4008496817344	S5525
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496648313	S1005
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496716890	S3500
PROSTOWNICA CERAMIC SLIM	4008496717057	S1510
PROSTOWNICA CERAMIC	4008496717101	S1450
PROSTOWNICA COLOUR PROTECT	4008496870714	S6300
MINI POSTOWNICA DEFINE & STYLE	4008496647965	S2880
LOKÓWKA CURL REVOLUTION	4008496825448	CI606
LOKÓWKA PROtect	4008496867882	CI8725
LOKÓWKA SILK ULTIMATE	4008496789122	CI96S1
LOKÓWKA DUAL CURL	4008496824397	CI63E1
LOKÓWKA KERATIN THERAPY PRO	4008496759262	CI8319
LOKÓWKA PERAL PRO	4008496716630	CI9532
LOKÓWKA ELIPTYCZNA SILK	4008496789221	CI96Z1
LOKÓWKA SAPPHIRE PRO	4008496790845	CI9529
LOKÓWKA SAPPHIRE PRO CURL	4008496869107	CI9539
LOKÓWKA STOŻKOWA SILK	4008496789177	CI96W1
LOKÓWKA PRO SOFT CURL	4008496725281	CI6325
LOKÓWKA STOŻKOWA PEARL	4008496652648	CI95
LOKÓWKA PRO BIG CURL	4008496725526	CI5338
LOKÓWKA STOŻKOWA CURL CREATE	4008496763375	CI52W0
LOKÓWKA SHINE THERAPY	4008496867837	CI53W
LOKÓWKA PRO SPIRAL CURL	4008496725403	CI5319
LOKÓWKA CIENKA PRO SOFT STYLE INSPIRATIONS	4008496619122	CI76
LOKÓWKA ANYWHERE CURLS	4008496824496	CI2725
LOKÓWKA CERAMICZNA	4008496825400	CI1019
LOKÓWKA FLEXIBRUSH STEAM	4008496623846	CB4N
OBROTOWA LOKÓWKO - SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO VOLUME & PROTECT	4008496789467	AS8090
LOKÓWKO-SUSZARKA AMAZE SMOOTH & VOLUME	4008496824441	AS1220
LOKÓWKO- SUSZARKA VOLUME & CURL	4008496762361	AS7051
LOKÓWKO-SUSZARKA KERATIN THERAPY	4008496870097	AS8110
SZCZOTKA TERMICZNA KERATIN THERAPY PRO VOLUME	4008496759507	CB65A45
LOKÓWKO-SUSZARKA DRY & STYLE	4008496824311	AS800
LOKÓWKO - SUSZARKA DRY & STYLE	4008496762408	AS701
LOKÓWKO-SUSZARKA STYLE & CURL	4008496824342	AS404
LOKÓWKO - SUSZARKA STYLE &CURL	4008496762187	AS300
ZESTAW DO STYLIZACJI YOUR STYLE	4008496817511	CI97M1
ZESTAW DO STYLIZACJI	4008496623877	S8670
ZESTAW DO STYLIZACJI Z WAŁAKAMI	4008496794652	AS7055
WAŁKI TERMICZNE SILK	4008496818624	H9096
WAŁKI TERMICZNE	4008496618613	KF40E
WAŁKI TERMICZNE JUMBO	4008496654277	H0747

WAŁKI TERMICZNE	5012314103563	KF20i
I-LIGHT PRESTIGE	4008496825882	IPL6750
I-LIGHT PRO	4008496824267	IPL6500
I-LIGHT ESSENTIAL	4008496824212	IPL6250
I-LIGHT REVEAL	4008496793891	IPL2000
DEPILATOR BEZPRZEWODOWY 2 W 1	4008496764396	EP7030
DEPILATOR SIECIOWY 2 W 1	4008496764341	EP7020
DEPILATOR SIECIOWY	4008496764297	EP7010
BEZPRZEWODOWA GOLARKA DAMSKA	4008496795192	WDF4840
GOLARKA DAMSKA	4008496726578	WDF4815C
ZESTAW DO BIKINI	4008496823031	WPG4035
BEZPRZEWODOWY ZESTAW DO HIGIENY OSOBISTEJ	4008496764440	WPG4030
TRYMER DO BIKINI SMOOTH & SILKY	4008496869947	WPG4010C
TRYMER PRECYZYJNY	4008496795123	MPT3800
BEZPRZEWODOWY TRYMER DO BIKINI	4008496749515	BKT3000C
TRYMER DO BIKINI SMOOTH & SILKY AKUMULATOROWY	4008496869978	BKT4000
SZCZOTECZKA DO TWARZY REVEAL	4008496824168	FC1000
SZCZOTKA DO CIAŁA REVEAL	4008496870851	BB1000
ELEKTRYCZNA ZAŁOTKA DO RZĘS REVEAL	4008496870165	EC300
ZESTAW DO DEPILACJI BRWI	4008496822980	MPT4000
ZESTAW DO DEPILACJI BRWI REVEAL	4008496870196	MPT4000C
ELEKTRYCZNY PILNIK DO STÓP REVEAL PERFECT PEDI	4008496870905	CR4000
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 3 KOŃCÓWKAMI	4008496820283	SFT-150
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 1 KOŃCÓWKĄ	4008496820252	SFT-100