

AANVULLENDE ACTIEVOORWAARDEN

Algemeen

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de Remington 2for1 Adventure Jaarkaart promotie (hierna: "actie") die georganiseerd wordt door Spectrum Brands Benelux BV (hierna: "SPB").
2. Op de actie zijn naast deze Aanvullende Actievoorwaarden ook de Gebruiksvoorwaarden van SPB van toepassing zoals vermeld op: <http://nl.remington-europe.com/conditions.html>. Bij afwijkingen tussen de Gebruiksvoorwaarden en de Aanvullende Voorwaarden geldt hetgeen in de Aanvullende Voorwaarden is opgenomen.
3. Deze actie geldt alleen voor aankopen die zijn gedaan in Nederland, België of Luxemburg gedurende de periode 1 juni 2016 tot en met 30 juni 2016 (hierna: "actieperiode").
4. De actie geldt alleen voor de actiemodellen die in de lijst hieronder zijn opgesomd en die in Nederland - binnen de actieperiode - zijn aangekocht en geleverd.

Actiemodellen:

Baardtrimmers

Vacuum	MB6550
Beard Kit	MB4045
Beard Boss	MB4130

Tondeuses

Pro Power	HC5600
Pro Power	HC5800
Vacuum	HC6550

Multigroom

Pioneer	PG6045
Groomkit Plus	PG6150/PG
Vacuum 5 in 1	PG6070

Scheerapparaten

HyperFlex	XR1330
HyperFlex Plus	XR1350
HyperFlex Pro	XR1370

Wellbeing

Facial Brush	FC2000
--------------	--------

5. Aanvragen die na 15 juli 2016 binnenkomen, worden niet in behandeling genomen. In geval van misbruik, misleiding of bedrog behoudt SPB zich uitdrukkelijk het recht voor de betrokken deelnemer uit te sluiten.
6. SPB is niet verantwoordelijk voor vertraagde en of onvolledige inzendingen.
7. Deze actie is alleen geldig voor deelnemers vanaf 18 jaar. Deelname aan deze actie is voorbehouden aan consumenten.
8. SPB streeft ernaar de 2for1 Adventure Jaarkaart binnen een week na het indienen van een volledige en geldige registratie op te sturen.

9. SPB is niet verantwoordelijk voor de beschikbaarheid van de actiemodellen in de winkels.
10. SPB behoudt zich het recht voor om de actievoorwaarden tussentijds aan te passen of te wijzigen.
11. SPB is gerechtigd naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving deze actie en/of de Aanvullende Actievoorwaarden gedurende de actieperiode te wijzigen, dan wel zonder opgave van reden deze actie te staken, zonder dat SPB daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade gehouden is jegens de deelnemer.
12. De actie is niet geldig in combinatie met andere acties.

Deelnemen

13. Ga naar www.Remington-Promotie.nl en vul het online aanmeldformulier compleet in en upload de aankoopbon. Registraties dienen uiterlijk op 15 juli 2016 ingezonden te worden. Als je vragen en opmerkingen hebt over je deelname aan deze actie, kun je tot en met 30 juli 2016 contact met ons opnemen per e-mail via bestellingen@touchpromotions.nl.
14. Door deelname aan de promotie verklaart u zich akkoord met de Gebruiksvoorwaarden en deze Aanvullende Actievoorwaarden van SPB zoals vermeld op www.Remington.nl.
15. Druk- en zelffouten en wijzigingen voorbehouden.

Voorwaarden Touch Consumer Promotions:

1. De 2 for 1 Adventure jaarkaart geeft recht op een jaar lang het 2e ticket gratis voor een aanbieding naar keuze, mits er één ticket tegen de reguliere prijs besteld wordt. Tickets zijn ook te bestellen in meervouden (4=2). Er geldt hierbij een maximum van 8 tickets.
2. Na het indienen van een volledige en geldige registratie wordt de Jaarkaart binnen 7 dagen opgestuurd.
3. De 2 for 1 Adventure jaarkaart is niet te gebruiken in combinatie met andere aanbiedingen en is geldig op basis van beschikbaarheid.
4. De 2 for 1 Adventure jaarkaart is geldig tot en met 30 september 2017.
5. De 2 for 1 Adventure jaarkaart is uitsluitend te gebruiken voor de aanbiedingen op de website <https://adventure.touchticketshop.nl>.
6. De 2 for 1 Adventure jaarkaart heeft geen geldelijke waarde en mag niet worden doorverkocht.
7. De 2 for 1 Adventure jaarkaart is niet in te wisselen voor geld.
8. De organisator, zijn agenten en distributeurs kunnen geen compensatie bieden voor verloren, gestolen of beschadigde 2 for 1 Adventure jaarkaarten.
9. Door het gebruik van de 2 for 1 Adventure jaarkaart gaat u akkoord met de actievoorwaarden.
10. Logistieke verantwoordelijkheid: Touch Consumer Promotions , Postbus 9427, 3007 AK Rotterdam.