

Regulamin konkursu

„Zostań Ambasadorem Remington”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zostań Ambasadorem Remington” („Konkurs”) i fundatorem nagród w Konkursie jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora, jako całościowy wykonawca Konkursu, jest spółka **Highlite Bielecka Jellinek sp. j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod KRS: 0000595440, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem stron internetowych pod adresem:
 - a) <https://www.facebook.com/RemingtonPolska>;
 - b) <https://www.facebook.com/RemingtonDlaMezczyzn>;(łącznie jako „Strony Konkursowe” lub oddzielnie „Strona Konkursowa”).
4. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować do Organizatora na adres e-mail: remington.polska@gmail.com
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników i Laureatów.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów.
7. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem strony internetowej: <https://pl.remington-europe.com/aktualnosci-i-porady/promotion-remington/klub-ambasadorow>.

8. Rejestracja zgłoszeń konkursowych (Prac Konkursowych) rozpoczyna się dnia 20 sierpnia 2021 r. o godz. 10:00 i kończy się w dniu 5 września 2021 r. o godz. 23:59.
9. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania i adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnik”).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia oraz ich małżonkowie.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) posiadać aktywne konto na portalu Facebook.com a także aktywne, publiczne konto jednym ze wskazanych profili: Instagram, TikTok lub/i YouTube.
 - b) **ZAMIEŚCIĆ SWOJĄ FOTOGRAFIĘ** pod postem konkursowym zamieszczonym na Stronach Konkursowych **WRAZ Z UZASADNIENIEM**, dlaczego Uczestnik powinien zostać **Ambasadorem marki Remington i jej motta „BĄDŹ SOBĄ PO SWOJEMU”** oraz **DODAĆ ODNOŚNIK (PODLINKOWANY) DO AKTYWNEGO KONTA Uczestnika na jednym ze wskazanych kanałów: Instagram, TikTok, YouTube;** Fotografia powinna przedstawiać wizerunek Uczestnika powinna być widoczna na niej jego twarz. Fotografię należy przesłać w formacie: jpg lub png o wadze maksymalnej 4 MB. („Praca Konkursowa”);
oraz
 - c) przesłać Pracę Konkursową w terminie ustalonym zgodnie z § 1 ust. 8 Regulaminu.
„Zadanie Konkursowe”
5. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu opublikowanych w treści ogłoszenia Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie oraz ogłoszeniu konkursowym.
6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników na zdjęciach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje lub obowiązujące prawo.

7. Wykonując Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej, której jest twórcą, Praca Konkursowa jest wolna od wad fizycznych, prawnych oraz roszczeń osób trzecich oraz, że przedstawia jego wizerunek i sylwetkę. Uczestnik oświadcza również, że posiada wszelkie zezwolenia oraz zgody wymagane na korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla ich wykorzystania przez Organizatora na podstawie Regulaminu.
8. Jeżeli oświadczenia, o których mowa w par. 2 ust. 7 niniejszego Regulaminu okażą się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich w związku ze zgłoszonym przez niego Zadaniem Konkursowym oraz oświadcza, że zobowiązuje się zrekompensować w całości szkody poniesione przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności wobec osób trzecich i zaspokoi w całości ich roszczenia.
9. W sytuacji naruszeń, o której mowa w par. 2 ust. 8 Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu, a w przypadku jeśli została mu przyznana Nagroda zostanie zobowiązany jest do jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika lub odmówić Uczestnikowi przyznania Nagrody, jeśli powziął informację o jego działaniach sprzecznych z Regulaminem.
11. Wykluczenie z Konkursu jest równoznaczne z usunięciem Pracy Konkursowej Uczestnika ze Stron Konkursu.

§ 3 Prawa autorskie

1. Dokonanie zgłoszenia w Konkursie przez zamieszczenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi zgody (licencji) na korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej w sieci Internet na Stronach Konkursowych, w ten sposób, że Organizator będzie utrzymywał dodaną przez Uczestnika Pracę Konkursową na wyżej wymienionych stronach, których jest administratorem. Licencja jest bezpłatna, bezterminowa i nieograniczona terytorialnie. Organizator nie będzie w inny sposób niż określony w zdaniu pierwszym wykorzystywał Prac Konkursowych Uczestników.
2. Wykonując Zadanie Konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika, bezpłatnie, bezterminowo i w nieograniczonym zakresie terytorialnym, w zakresie wskazanym w par. 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 4 Wyłonienie Laureatów

1. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze 10 laureatów („Laureaci”). Głównymi kryteriami wyłonienia Laureatów będą: oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność Prac Konkursowych.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków, będących przedstawicielami Wykonawcy i Organizatora.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi w dniu 8 września 2021 roku na Stronach Konkursowych.
4. W terminie do 11 września 2021 r. Organizator skontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem ich kont na portalu Facebook.com w celu potwierdzenia informacji o wygranej oraz uzupełnienia danych i przekazania informacji niezbędnych do realizacji Nagrody.

§ 5 Nagroda

1. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w ramach Konkursu, przy czym Uczestnik jest identyfikowany na podstawie danych profilu Uczestnika na portalu Facebook.com.
2. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest:
 - a) tytuł Ambasadora marki Remington oraz członkostwo w prestiżowym Klubie Ambasadorów Remington;
 - b) profesjonalna sesja zdjęciowa „JUST FOR YOU”, po której Laureat otrzyma pakiet zdjęć wpisanych w hasło konkursowe „BĄDŹ SOBĄ PO SWOJEMU”;
 - c) sprzęt marki Remington w postaci produktów przekazanych Laureatowi do recenzji na podstawie odrębnej umowy zawartej z Organizatorem, o której mowa w par. 5 ust. 3 Regulaminu;

„Nagroda”

3. W ramach Klubu Ambasadorów Remington, w okresie od 1 października 2021 roku do 28 lutego 2022 roku, Laureaci otrzymają do testowania produkty marki Remington, na podstawie zawartej z Organizatorem odrębnej umowy. Umowa zawiera zobowiązanie Laureata do testowania produktów marki Remington oraz zamieszczania informacji o produkcie na profilach społecznościowych Laureata (Instagram, TikTok i/lub YouTube) oraz na stronach internetowych sklepów partnerskich. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przystąpienie

Laureata do Klubu Ambasadorów Remington oraz zawarcie stosownej umowy z Organizatorem.

4. W ramach sesji zdjęciowej Organizator zapewnia: studio, fotografa, make-up i stylistę. **Sesja zdjęciowa odbędzie się w dniu 24 września 2021 roku we Wrocławiu dla wszystkich Laureatów.** Organizator nie pokrywa kosztów dojazdów Laureatów do miejsca wykonania sesji zdjęciowej ani kosztów noclegu.
5. Laureaci zobowiązują się do przyjazdu i uczestniczenia w sesji zdjęciowej oraz do zachowania należytej staranności w czasie sesji zdjęciowej i współpracy z Organizatorem i innymi uczestnikami sesji.
6. W przypadku braku możliwości uczestnictwa Laureata w ustalonym terminie w sesji zdjęciowej, w tym braku kontaktu z Laureatem lub odmowy podpisania Załącznika nr 1 Laureat ten traci prawo do całej Nagrody, a w jego miejsce Komisja Konkursowa wybierze nowego Laureata na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie.
7. Warunkiem uzyskania Nagrody, w tym wzięcia udziału w sesji zdjęciowej, jest podpisanie przez Laureata i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani przekazania jej innym osobom.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, lub zmianę innych danych, które uniemożliwiają odszukanie Uczestnika w celu wydania mu Nagrody.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminie, w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów,

publikacji wyników Konkursu oraz wydania Narodowi Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością wyłonienia Uczestnika jako Laureata i odbioru Nagrody przez Laureata.

3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych takich jak imię i nazwisko, nazwa konta na portalu Facebook.com (nick), nazwa konta na Instagramie, TikToku i/lub YouTube, a w przypadku Laureatów dodatkowo: adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny, numer PESEL. Podanie tych danych i udzielenie zgody na przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestnika jest wymagane do udziału w Konkursie, a przez Laureata do przyznania i realizacji Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, art. 6 ust. 1 lit. c i art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie, który jest niezbędny do organizacji, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród i rozliczenia Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz w przypadku Laureata - rezygnacją z Nagrody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Laureatów mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje przy organizacji Konkursu: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Wykonawcy, osoby trzecie uczestniczące w realizacji Nagrody, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
7. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych).
9. Organizator na podstawie uzasadnionego interesu może zachować niezbędne dane osobowe Uczestnika lub Laureata w celu dochodzenia roszczeń lub wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.

10. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.
11. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom i Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o pozyskanie dane osobowe Uczestników i Laureatów, w tym decyzji w wyniku profilowania w rozumieniu RODO.
13. Przez wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik wyraża zezwolenie na publikację jego danych (dane profilu na portalu Facebook.com), w tym w celu ogłoszenia Laureatów oraz na rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej, w związku z Konkursem w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
14. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: remington.polska@googlemail.com
15. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Wykonawcę i mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z ul. Pomorska 55/2, 50-217 Wrocław lub drogą elektroniczną na adres: office@highlite.pl z dopiskiem: „Reklamacja Zostań Ambasadorem Remington”. W przypadku reklamacji nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).

4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jego przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienie końcowe

1. Obowiązek odprowadzenia podatku od Nagrody spoczywa na Organizatorze.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem mailowym: remington.polska@gmail.com
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1

Imię:

Nazwisko:

Adres:

PESEL:

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU LAUREATA

Ja, niżej podpisana/y, jako Laureat Konkursu „Zostań Ambasadorem Remington” („Konkurs”) oświadczam, że jestem świadoma/y i wyrażam zgodę, że w związku z moim udziałem w Konkursie, mój wizerunek utrwalony na fotografiach powstałych w czasie realizacji Nagrody, zostanie wykorzystany przez Organizatora Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa („Organizator”) w wydawnictwach lub w Internecie i udostępnione sponsorom i partnerom akcji oraz osobom trzecim upoważnionym przez Organizatora oraz do celów statystycznych, promocyjnych, marketingowych, reklamowych, PR-owych, w tym do promocji marki Remington.

Wobec tego niniejszym wyrażam nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek oraz fotografie z moim wizerunkiem, które powstały w czasie realizacji Nagrody, zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń terytorialnych przez czas 2 lat od dnia wykonania sesji zdjęciowej w ramach Nagrody konkursowej.

Nieodpłatne zezwolenie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo i terytorialnie w ustalonym okresie 2 lat od wykonania sesji zdjęciowej) korzystania z mojego wizerunku i fotografii z moim wizerunkiem, na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w social mediach),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania),

k) wykorzystywania w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora, w szczególności w materiałach POS, innych formach reklamy (digital i prasowej).

Wyrażam zgodę, aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp.

Wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie działające w jego imieniu wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, fotografowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, w związku z udzieleniem niniejszej zgody.

Zobowiązuję się niniejszym udzielać Organizatorowi oraz działającym w jego imieniu osobom trzecim wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykonywania sesji zdjęciowej oraz wykorzystywania mojego wizerunku w związku z udzieleniem niniejszej zgody.

Nieodpłatnie upoważniam Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym przez niego wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku w zakresie opisanym powyżej.

Miejscowość, data

Imię i nazwisko (podpis)