

Regulamin konkursu „Mamy Styl”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mamy Styl” i fundatorem nagród jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”,
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako podmiot odpowiedzialny za prowadzenie konkursu w mediach społecznościowych, w szczególności za publikację konkursu i moderację komentarzy, jest agencja Neon Shake z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 50-032), przy ul. Gabrieli Zapolskiej 1 lok. 310, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000473194, o numerze NIP: 8971791706, o numerze REGON: 022209332, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu na portalu Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/remingtonstyle> („Strona Konkursowa”).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Konkursu („Uczestnicy”).
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów i ma na celu sprawdzenie wiedzy uczestników na warunkach oraz zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu.
7. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: <https://www.facebook.com/RemingtonPolska/notes/>

§ 2 Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opublikowanie na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram zdjęcia, prezentującego relację z Tatą. Może być to wspólne zdjęcie z Tatą, wspólna pasja, którą dzielicie lub coś za co podziwiacie swoich ojców. Zdjęcie musi być opisane hashtagami #MamyStyl i #BądźSobąPoSwojemu oraz oznaczone @remingtonstyle (dalej: „Zdjęcie”)
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 maja 2021r. o godz 10:00 i kończy się w dniu 26 maja 2021r. o godz.23:59.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 i 5 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora albo Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 26 maja 2021 r.. (z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 3) opublikować na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram zdjęcie, które będzie prezentowało relację z Tatą i oznaczyć je hashtagiem #MamyStyl i #BądźSobąPoSwojemu oraz oznaczone @remingtonstyle. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zapewnić odpowiednie ustawienia prywatności swojego profilu w serwisie Instagram, tj. ustawić go jako publiczny, by Organizator i Wykonawca mieli możliwość zapoznać się ze zdjęciem zamieszczonym przez Uczestnika. Nieprawidłowe ustawienia prywatności profilu Uczestnika, które uniemożliwią ocenę jego zgłoszenia, będą podstawą do jego odrzucenia.
6. Zdjęcie może być wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Wykonawcy roszczeń związanych ze zdjęciem przez osoby trzecie. Zgłaszając zdjęcie do konkursu Uczestnik zapewnia, że jest twórcą zdjęcia i przysługują mu do niego wszelkie prawa autorskie.
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie jego zdjęcia na Stronie Konkursowej <https://www.instagram.com/remingtonstyle> – poprzez pobranie tego zdjęcia przez Wykonawcę z profilu Uczestnika, a następnie umieszczenie go na Stronie Konkursowej <https://www.instagram.com/remingtonstyle> (tzw. „repost”) z oznaczeniem Uczestnika jako autora zgłoszenia na co Uczestnik wyraził zgodę.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. W dniach od 16 maja 2021r. o godz 10:00 i kończy się w dniu 26 maja 2021r. o godz.23:59. Uczestnicy umieszczają na swoich profilach w serwisie Instagram zdjęcia konkursowe, oznaczając je zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
2. Po zakończeniu Konkursu (por. ust. 3 poniżej) wyłonionych zostanie pięcioro Zwycięzców, których zdjęcia zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.
3. Decyzję w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 2 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową, która spośród zgłoszeń wybierze pięć najciekawszych Prac konkursowych.
4. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu następuje w terminie do 4. dnia roboczego od zakończenia Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej <https://www.instagram.com/remingtonstyle>.
5. Dodatkowo Organizator wyśle za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram informację o wygranej.
6. W ciągu 2 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 4, Zwycięzca zobowiązany jest uzupełnić formularz, do którego link zostanie udostępniony przez Wykonawcę. Formularz

zawiera dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, adres, pod który ma zostać doręczona nagroda (miejsce zamieszkania), dane właściwego urzędu skarbowego oraz numer PESEL. Niezachowanie tego terminu, niepodanie lub podanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Prac konkursowych
8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Za 1 miejsce – 2x EC9001 o wartości 619zł brutto każdy i 2x S9001 o wartości 599zł brutto każdy.
 - b. Za 2 miejsce – 2x AS8901 o wartości 219zł brutto każdy.
 - c. Za 3 miejsce – 2x AS8901 o wartości 219zł brutto każdy.
2. Oprócz jednej nagrody rzeczowej wskazanej w pkt 1, Zwycięzca otrzymuje również nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej równowartości.
3. Nagrodę otrzymają ci spośród Uczestników, którzy prześlą najciekawsze Prace konkursowe.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Nagroda rzeczowa wskazana w pkt 1 zostanie przesłana listem poleconym na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w § 4 ust.6.
6. Nagroda pieniężna wskazana w pkt 2 nie jest wypłacana Uczestnikowi, lecz jest pobierana i odprowadzana przez Organizatora do władz skarbowych jako kwota zryczałtowanego podatku w wysokości 10% wartości nagrody.
7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
8. Zwycięzca zobowiązuje się do nieprzekazywania Nagrody odpłatnie lub nieodpłatnie innym osobom.
9. Przekazanie Nagrody osobom trzecim skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zwrócić równowartość nagrody w terminie 7 dni od otrzymania w tym zakresie wezwania od Organizatora.

§ 6 Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków, będących przedstawicielami Organizatora.

§ 7 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników na zdjęciach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.
3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Wykonawcę i mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu i w terminie do 30. Dni po jego zakończeniu na adres: Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną: ewelina.orzel@eu.spectrumbrands.com
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jego przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną: ewelina.orzel@eu.spectrumbrands.com