



RX7 ULTIMATE SERIES Glatzenrasierer – Für einen gepflegten Look

RX7 Ultimate Series Glatzenrasierer: Für einen gepflegten Look



Viele tragen ihn mit Stolz, den Bald Head, und längst nicht nur Nachwuchsmodels und Influencer lieben ihn. Männer wie Frauen rocken 2022 den rasierten Kopf, gilt er doch inzwischen als State-of-the-Art-Statement für Selbstbewusstsein und Attraktivität. Doch Glatzen wollen gepflegt sein! Mit dem RX7 ULTIMATE SERIES Glatzenrasierer von Remington® sind hautnahe Ergebnisse gewiss – und zwar ganz ohne Reizungen oder lästige Reststoppeln.

Der RX7 – Powervoll & zuverlässig

Ein markanter Haarschnitt, wie der Bald Head, verleiht nicht nur jenen, die unter lichtem Haar leiden, neues Selbstbewusstsein. Die Glatze ist vielmehr Ausdruck von Stärke und unter Männer und Frauen gleichermaßen beliebt. Doch wer den ästhetischen Look tragen möchte, benötigt einen zuverlässigen Rasierer, der Leistung und Komfort in sich vereint und gleichzeitig einfach und schnell zu bedienen ist. Der ULTIMATE SERIES Glatzenrasierer RX7 verfügt über 5 Scherköpfe, die sich dank ihrer Beweglichkeit den Konturen des Kopfes anpassen und so mühelos über die Haut gleiten, sodass die komplette Rasur in weniger als 2 Minuten erledigt ist*.

Mehr Leistung für schnelle Ergebnisse

Für maximalen Hautkontakt und optimale Abdeckung hat Remington den RX7 mit 30 Prozent mehr Flexibilität ausgestattet**. Die neue Turbo-Boost-Funktion sorgt darüber hinaus für mehr Geschwindigkeit und Leistung bei dickerem Haar. Schnelle und besonders hautnahe Ergebnisse von 0,2 mm ermöglicht neben den 5 beweglichen Scherköpfen auch das innovative Dual-Track-Schneidsystem. Experimentierfreudige ebenso wie Routiniers dürfen sich außerdem über einen verbesserten Pop-up-Trimmer freuen, der Looks von 23 mm Länge ermöglicht. Wie wäre es beispielsweise mit ein wenig Farbe für den angesagten Buzz Cut?

Maximale Flexibilität und Komfort

Doch der neue RX7 der ULTIMATE SERIES punktet längst nicht nur mit Leistung und Funktionalität. Dank einer kabellosen Laufzeit von bis zu 60 Minuten und über einen Monat Nutzung ohne zusätzliches Aufladen*** integriert sich der RX7 zuverlässig in die Morgenroutine eines jeden Bald Heads. Das ergonomische Design sorgt dafür, dass das Gerät gut und sicher in der Hand liegt – selbst unter der Dusche. Da der RX7 100 Prozent wasserdicht ist, ist man(n) nicht nur auf alle Eventualitäten vorbereitet, auch die Reinigung ist ein Kinderspiel: Nach der Rasur wird der Rasierkopf einfach abgeklappt und unter fließendem Wasser gereinigt. Die praktische Haar-Auffang-Kammer sammelt die Haar-Reste, die sich so problemlos entsorgen lassen.

* Nach 2 Tagen Haarwachstum (1 mm)

** vs. Vorgängermodell Remington XR1500

*** Basierend auf 3 Minuten Nutzung, alle 2 Tage

RX7 ULTIMATE SERIES XR1600



- 30 Prozent mehr Flexibilität** für maximalen Kontakt und Abdeckung
- 5 Scherköpfe – Rasiert den ganzen Kopf in weniger als 2 Minuten*
- Turbo-Boost-Funktion zur Steigerung von Geschwindigkeit und Kraft bei dickerem Haar
- Hautnahe Ergebnisse (0,2 mm)
- Bis zu 60 Minuten kabellose Laufzeit, über einen Monat Nutzung ohne Aufladen***
- Haar-Auffang-Kammer für eine einfache Reinigung
- 100 % wasserdicht
- Beweglicher Hals und bewegliche Scherköpfe
- Dual-Track-Schneidsystem mit 2 Scherringen für schnelle Ergebnisse
- Verbesserter Pop-up-Trimmer (23 mm)
- 4 Stunden Ladezeit
- Dreistufige LED-Ladekontrollanzeige
- Premium-Aufbewahrungstasche
- USB-Aufladung
- 2 Jahre Garantie + 1 Jahr Extra-Garantie bei Onlineregistrierung innerhalb von 28 Tagen nach dem Kauf

Unverbindliche Preisempfehlung (inkl. MwSt.): 109,99 €

* Nach 2 Tagen Haarwachstum (1 mm)

** vs. Vorgängermodell XR1500

*** Basierend auf 3 Minuten Nutzung, alle 2 Tage

Launch des RX7 ULTIMATE SERIES Glatzenrasierers: September 2022

Über Remington®

Die Lifestyle-Marke Remington® wurde 1937 in New York gegründet. Als Pionier im Bereich Personal Care brachte das Unternehmen noch im gleichen Jahr seinen ersten handlichen Elektrorasierer auf den Markt. Heute begeistert Remington® mit einer großen Vielfalt an hochwertigen und innovativen Stylingprodukten für Frauen und Männer. Inspirieren lässt sich das Unternehmen dabei von den aktuellen Trends sowie von den Kunden selbst – um unverzichtbare Must-haves zu kreieren, die haargenau den Kundenbedürfnissen entsprechen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Remington®-Produkte wurden bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet – unter anderem im

Jahr 2019 mit den Focus Money Titeln „Kundenliebling“, „Höchstes Vertrauen Verbraucherurteil“ und „Preissieger 2019 - 2021“ und im Jahr 2021 „Deutschlands Beste Elektrorasierer“. Remington® ist eine Marke der weltweit agierenden Spectrum Brands Unternehmensgruppe.

Weiteres Pressematerial und Muster sind erhältlich bei:

Kafka Kommunikation GmbH & Co KG	Claudia Leupold
Auf der Eierwiese 1	remington@kafka-kommunikation.de
82031 Grünwald	Tel. 089-747470580