

Regulamin konkursu „Akcja Stylizacja”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Akcja Stylizacja” i fundatorem nagród jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”,
1. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako podmiot odpowiedzialny za prowadzenie konkursu w mediach społecznościowych, w szczególności za publikację konkursu i moderację komentarzy, jest agencja BrandLift Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000785873, NIP: 5272893049, REGON: 383333621, zwana dalej „Wykonawcą”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu na portalu Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/remingtonstyle> („Strona Konkursowa”).
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Konkursu („Uczestnicy”).
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów i ma na celu sprawdzenie wiedzy uczestników na warunkach oraz zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu.
6. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem: <https://www.facebook.com/RemingtonPolska/notes/>

§ 2 Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opublikowanie na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Instagram zdjęcia, prezentującego stylizację włosów. Zdjęcie musi być opisane hashtagiem #AkcjaStylizacja_Remington i #BądźSobąPoSwojemu oraz oznaczone @remingtonstyle (dalej: „Zdjęcie”).
1. Konkurs rozpoczyna się dnia 8 czerwca 2020r. o godz 10:00 i kończy się w dniu 28 czerwca 2020r. o godz.23:59.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 i 5 niniejszego paragrafu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora albo Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 28 czerwca 2020 r. (z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 3) opublikować na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram zdjęcie, które będzie prezentowało stylizację włosów i oznaczyć je hashtagiem #AkcjaStylizacja_Remington i #BądźSobąPoSwojemu oraz oznaczone @remingtonstyle. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi zapewnić odpowiednie ustawienia prywatności swojego profilu w serwisie Instagram, tj. ustawić go jako publiczny, by Organizator i Wykonawca mieli możliwość zapoznać się ze zdjęciem zamieszczonym przez Uczestnika. Nieprawidłowe ustawienia prywatności profilu Uczestnika, które uniemożliwią ocenę jego zgłoszenia, będą podstawą do jego odrzucenia.
5. Zdjęcie może być wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Wykonawcy roszczeń związanych ze zdjęciem przez osoby trzecie. Zgłaszając zdjęcie do konkursu Uczestnik zapewnia, że jest twórcą zdjęcia i przysługują mu do niego wszelkie prawa autorskie.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie jego zdjęcia na Stronie Konkursowej poprzez pobranie tego zdjęcia przez Wykonawcę z profilu Uczestnika, a następnie umieszczenie go na Stronie Konkursowej (tzw. „repost”) z oznaczeniem Uczestnika jako autora zgłoszenia.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. W dniach od 8 czerwca 2020r. od godz 10:00 do dnia 28 czerwca 2020r. o godz. 23:59 Uczestnicy umieszczą na swoich profilach w serwisie Instagram zdjęcia konkursowe, oznaczając je zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
1. Po każdym tygodniu Konkursu (por. ust. 3 poniżej) będzie wybieranych troje Zwycięzców, których zdjęcia zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.
2. Aby zdjęcie zostało zakwalifikowane do udziału w danym tygodniu konkursu, musi zostać opublikowane najpóźniej do 23.59 w dniu:
 - a. 14.06.2020 r. – dla pierwszego tygodnia konkursu,
 - a. 21.06.2020r. – dla drugiego tygodnia konkursu,
 - b. 28.06.2020r.. – dla trzeciego tygodnia konkursu,

4. Spośród zgłaszających się wyłonionych zostanie co tydzień troje Zwycięzców (łącznie dziewięcioro Zwycięzców).
4. Decyzję w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 2 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową, która spośród zgłoszeń wybierze co tydzień po trzy najciekawsze zdjęcia. Jeśli do zdjęcia będzie dołączony komentarz tekstowy, nie będzie on podlegał ocenie Komisji Konkursowej.
5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu następuje w terminie do 4. dnia roboczego od zakończenia danego tygodnia Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej.
6. Dodatkowo Organizator wyśle za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram informację o wygranej.
7. W ciągu 2 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 4, Zwycięzca zobowiązany jest uzupełnić formularz, do którego link zostanie udostępniony przez Wykonawcę. Formularz zawiera dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, adres, pod który ma zostać doręczona nagroda (miejsce zamieszkania), dane właściwego urzędu skarbowego oraz numer PESEL. Niezachowanie tego terminu, niepodanie lub podanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość stylizacji.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 6 lokówko-suszarek AS8606 o wartości 249 zł brutto każdy i 6 prostownic S9300 o wartości 249 zł brutto każdy.
2. Oprócz jednej nagrody rzeczowej wskazanej w pkt 1, Zwycięzca otrzymuje również nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej równowartości.
1. Nagrodę otrzymają ci spośród Uczestników, którzy prześlą najciekawsze w danym tygodniu trwania konkursu zgłoszenia. W każdym tygodniu troje Uczestników otrzyma po jednej.
2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Nagroda rzeczowa wskazana w pkt 1 zostanie przesłana listem poleconym na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w § 4 ust. 8.
4. Nagroda pieniężna wskazana w pkt 2 nie jest wypłacana Uczestnikowi, lecz jest pobierana i odprowadzana przez Organizatora do władz skarbowych jako kwota zryczałtowanego podatku w wysokości 10% wartości nagrody.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Zwycięzca zobowiązuje się do nieprzekazywania Nagrody odpłatnie lub nieodpłatnie innym osobom.
7. Przekazanie Nagrody osobom trzecim skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zwrócić równowartość nagrody w terminie 7 dni od otrzymania w tym zakresie wezwania od Organizatora.

§ 6 Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków, będących przedstawicielami Organizatora.

§ 7 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników na zdjęciach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
1. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.
2. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Wykonawcę i mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu i w terminie do 30. Dni po jego zakończeniu na adres: Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną: ewelina.pawlowska@eu.spectrumbrands.com
1. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jego przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego

§ 10 Postanowienia końcowe

Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną: ewelina.pawlowska@eu.spectrumbrands.com