

Regulamin Promocji "Hyper Flex "

Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji " **Hyper Flex** " (dalej: "Promocja") jest spółka pod firmą ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa; wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191805; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł; NIP 822-20-04-126 (dalej: Organizator).

Termin i miejsce Promocji

2. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **01.11.2013 r.** roku do dnia **31.12.2013 r.** lub do wyczerpania puli nagród.
3. Termin wysyłania zgłoszeń do Promocji upływa w dniu **14.01.2014 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), przy czym pod uwagę brane będą zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora do **21.01.2014 r.**
4. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych. W promocji nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych dostępnych pod adresami: www.saturn.pl, www.mediamarkt.pl,

Produkty objęte Sprzedażą promocyjną

5. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty do pielęgnacji dla mężczyzn sprzedawane pod marką Remington tj. **golarka model XR1330, golarka model XR1350, golarka model XR1370** (dalej: "Produkty promocyjne").

Uczestnicy Promocji

6. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”, które spełnią wymogi regulaminu.
7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji, pracownicy firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

Dane osobowe

8. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród. Uczestnikom Promocji

przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Nagrody w Promocji

9. W Promocji przewidziano **400** sztuk nagród w postaci **ostrzy Hyper Flex**, każda nagroda o wartości **159 PLN**.

Warunki uczestnictwa w Promocji

10. Promocją objęte są zakupione przez Uczestników w czasie trwania Promocji wyłącznie Produkty nowe, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. , zakupu których dokonano w sklepach opisanych w p.4 niniejszego Regulaminu.

11. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:

- a) Dokonać w terminie od dn. **01.11.2013 r.** do dn. **31.12.2013 r.** zakupu przynajmniej jednego z Produktów promocyjnych, o których mowa w p.5 niniejszego Regulaminu.
- b) W ciągu 14 dni od daty zakupu uwidocznionej na dowodzie zakupu, ale nie później niż **14.01.2014 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) wysłać na adres Organizatora: **ISCM „Hyper Flex” ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa** kompletnego zgłoszenia do Promocji, na które składają się:
 - Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny) oraz
 - Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego oraz
 - czytelnie i kompletnie wypełnione i podpisane Zgłoszenie uczestnictwa w promocji „**Hyper Flex** ” (dalej: „Zgłoszenie”), którego wzór stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
 - Wzór Zgłoszenia jest dostępny na ulotkach znajdujących się w wybranych punktach sprzedaży oraz w wersji do wydrukowania- na stronie www.remington-europe.com

Pod uwagę brane będą zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora do **21.01.2014 r.** Przesłane dokumenty nie podlegają zwrotowi.

12. Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w p. 11 powyżej, z zastrzeżeniem p. 9, p.10, p.13 , p. 14 i p.15 Uczestnik otrzyma Nagrodę.

13. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b) przesłany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- c) przesłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
- d) przesłana kopia dowodu zakupu będzie potwierdzała zakup dokonany w sklepie nie objętym niniejszą Promocją; lub
- e) na przesłany dowód zakupu dokonano wcześniej wydania nagrody w ramach Promocji; lub
- f) przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w promocji będzie: wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie, lub nie będzie podpisane.

Wydanie nagród

14. Nagrodami w Promocji są **ostrzy Hyper Flex**, przy czym ilość nagród jest ograniczona. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do siedziby Organizatora.
15. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać 1 nagrodę.
16. Nagrody zostaną wysłane w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub kurierskich na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu w terminie do 30 dni od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego zgłoszenia do Promocji.
17. Nagrody w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Reklamacje

18. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Reklamacja **Hyper Flex**, ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa.
19. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, z którego wysłano Zgłoszenie, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
20. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Promocji w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
21. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Postanowienia końcowe

22. Organizator nie pokrywa ewentualnych kosztów związanych z realizacją nagrody.
23. W wypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie przez uczestnika nagrody, jeśli brak doręczenia wynika z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik (np. błędnie podany przez Uczestnika adres) .
25. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.remington-europe.com
26. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w promocji " Hyper Flex ",
Wszystkie pola formularza należy wypełnić obowiązkowo, DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika:

Kod pocztowy: _____ Miejscowość zamieszkania : _____

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon **lub** adres mailowy: _____ Data zakupu: _____

Oświadczenie Uczestnika Promocji.

1. Zgłaszam swój udział w promocji " **Hyper Flex** ".
2. Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/ -em się z regulaminem promocji i akceptuję jego postanowienia.
3. Do formularza dołączam: kopię dowodu zakupu i oryginał kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu.
4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Poproszę o przesłanie mi nagrody w postaci **ostrzy Hyper Flex**

Zostałam/-em poinformowany, że:

1. Ilość nagród jest ograniczona i o przyznaniu nagrody decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do Organizatora.
2. Promocja jest prowadzona w sklepach w sklepach stacjonarnych. W promocji nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych dostępnych pod adresami: www.saturn.pl, www.mediamarkt.pl

Data i podpis Uczestnika _____