

REGULAMIN KONKURSU "IDEALNY UPOMINEK "

Nazwa Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Idealny Upominek”.

Nazwa Organizatora Konkursu

2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa; wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191805; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł; NIP 822-20-04-126 (dalej: „Organizator”).

Termin i miejsce Konkursu

3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych. W konkursie nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych: Sklep Internetowy www.saturn.pl, Sklep Internetowy www.mediamarkt.pl i Sklep Internetowy RTV EURO AGD, dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Konkurs trwa od dnia 11.02.2013 r. do dnia 17.06.2013 r. (ostatni dzień wydania nagród).
5. Sprzedaż promocyjna w ramach konkursu trwa od dnia 11.02.2013 roku do dnia 14.04.2013 roku
6. Możliwość zgłoszenia udziału w konkursie upływa w dniu 28.04.2013 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), przy czym pod uwagę brane będą zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora do 06.05.2013 r.

Produkty objęte Sprzedażą promocyjną w ramach Konkursu

7. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty sprzedawane pod marką Remington tj. lokówki, lokówko-suszarki, szczotki, prostownice, suszarki, wałki, maszynki do strzyżenia, trymery męskie (dalej: "Produkty promocyjne").

Uczestnicy Konkursu

8. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”, które spełnią wymogi Regulaminu (dalej: „Uczestnik”, „Uczestnik Konkursu”).
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu i pracownicy firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu.

Dane osobowe

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu, są przetwarzane przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, jego realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Nagrody w Konkursie

11. W Konkursie przewidziano 10 nagród (dalej: „Nagrody”), każda nagroda składa się z elementu rzeczowego w postaci srebrnej bransoletki na zawieszki firmy APART o wartości 80 zł oraz nagrody pieniężnej w wysokości 9 zł przeznaczonej na refundację podatku od nagrody.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

12. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- a) Dokonać w terminie od dn. 11.02.2013 r. do dn. 14.04.2013 r. zakupu produktów marki Remington określonych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu o wartości co najmniej 149 zł brutto. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu, upoważniającym do wysłania 1 Zgłoszenia do Konkursu.
 - b) wypełnić Zadanie Konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego REMINGTON to Idealny Upominek ?” (dalej: „Praca konkursowa”, „Praca”)
 - c) Wysłać Zgłoszenie konkursowe pocztą w ciągu 14 dni od daty zakupu uwidocznionej na paragonie, ale nie później niż 28.04.2013 r. na adres Organizatora: **ISCM „Konkurs Idealny Upominek” ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa**. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - kopię dowodu zakupu produktów promocyjnych
 - oryginalny kod kreskowy EAN wycięty z opakowania produktu promocyjnego/opakowań produktów promocyjnych. W przypadku, gdy Uczestnik bierze równocześnie udział w promocji „Idealny Upominek” Organizator dopuszcza przesłanie łącznego zgłoszenia do obydwu promocji lub przesłania zgłoszenia do konkursu z załączoną kopią kodu kreskowego i informacją o udziale Uczestnika w promocji „Idealny Upominek”
 - wypełniony i podpisany **Formularz Zgłoszeniowy** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu
 - pracę konkursową
 - Podpisane oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do wszystkich elementów zawartych w Pracy konkursowej, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu (dalej: „Oświadczenie”)

Wzór Zgłoszenia i Oświadczenia jest dostępny w wersji do wydrukowania- na stronie: **www.remington-europe.com**. Przesłane dokumenty nie podlegają zwrotowi.

- d) Wykonać inne czynności wskazane w niniejszym Regulaminie, a niewskazane w lit. a) – c) powyżej.

Zasady Konkursu

13. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”).
14. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji do dnia 31.05.2013 r. w siedzibie Organizatora.
15. Przesłane przez Uczestników Prace konkursowe będą oceniane za ich pomysłowość i oryginalność.
16. Nagrody w konkursie zdobędą Uczestnicy, których Prace konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepsze.
17. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie wiele razy, z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu (bez względu na liczbę i wartość zakupionych produktów promocyjnych) może być przypisany do jednego Zadania Konkursowego tylko jeden raz.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Pracy konkursowej, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) zawarcia w Pracy konkursowej treści obraźliwych i wulgaryzmów, treści politycznych, propagandowych, religijnych lub sprzecznych z prawem,
 - b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c) gdy Uczestnik nie posiada w pełni praw autorskich do Pracy konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
19. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

Wydanie nagród w Konkursie.

20. Nagrody zostaną przekazane Laureatom najpóźniej w terminie do dnia 17.06.2013 r. pocztą kurierską na koszt Organizatora na adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Laureata w Zgłoszeniu do konkursu. Warunkiem wydania Nagrody jest pisemne pokwitowanie odbioru Nagrody.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród przyznanych w Konkursie.
22. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Zasady postępowania reklamacyjnego.

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora.
24. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Idealny Upominek”, imię, nazwisko i adresu do korespondencji osoby wnoszącej reklamację, uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji, datę i podpis reklamującego.

25. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
26. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Dostępność Regulaminu

27. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej **www.remington-europe.com**. Na pisemny wniosek Uczestnika przesłany na adres siedziby Organizatora i opatrzony zaadresowaną kopertą ze znaczkiem, Regulamin zostanie wysłany pocztą na adres Uczestnika uwidoczniony na załączonej kopercie.

Postanowienia końcowe

28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub firmę kurierską listów, paczek i innych przesyłek wysyłanych do Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu Laureata, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe przekazanie Laureatowi nagrody.
30. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody i do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
31. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „IDEALNY UPOMINEK”.

Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie "Idealny Upominek "

Imię i nazwisko Uczestnika:

Kod pocztowy: _____ Miejscowość zamieszkania : _____

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon **lub** adres mailowy: _____ Data zakupu: _____

Oświadczenie Uczestnika Konkursu.

Zgłaszam swój udział w konkursie **"IDEALNY UPOMINEK "**. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez spółkę ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, jego realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Praca konkursowa - odpowiedź na pytanie: „Dlaczego REMINGTON to Idealny Upominek ?”

.....

.....

.....

.....

Data i podpis Uczestnika _____

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu **"IDEALNY UPOMINEK "**.

Oświadczenie dotyczące praw autorskich w związku z przeprowadzeniem Konkursu "IDEALNY UPOMINEK ".

Imię i nazwisko Uczestnika konkursu:

.....

Legitymującego się dowodem osobistym :

Oświadczam, że:

1. Jestem autorem załączonej Pracy konkursowej przekazanej w ramach konkursu „ **Idealny Upominek**”, organizowanego przez spółka ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa.
2. Przysługują mi wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy, nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
3. Praca została stworzona przeze mnie bez udziału osób trzecich oraz nie zaciągnąłem do dnia dzisiejszego jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały moje prawo do przeniesienia przysługujących mi praw na Organizatora Konkursu.

4. Praca stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw autorskich osób trzecich, jest wolna od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania dzieła.

5. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych Prac (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz opublikowanie jego imienia i miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem na stronie internetowej pl.remington-europe.com, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych marki **Remington**, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie prac każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie Prac poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV. Zezwalam na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Pracy, na powyżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych

6. W przypadku wyboru mojej Pracy Organizator Konkursu będzie uprawniony do udzielania sublicencji osobom trzecim na korzystanie z Pracy w powyższym zakresie oraz na zezwolenie tym osobom na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Pracy, na powyżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych;

7. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich zwalnam Organizatora z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanej przez siebie Pracy.

8. W przypadku pokrycia przez Organizatora jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z powodu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczenia, ureguluję wszystkie związane z tym faktem koszty.

Ponadto oświadczam, że:

9. Przekazane przeze mnie Prace, które nie zostały wybrane w wyniku konkursu nie podlegają zwróceniu i mogą pozostać w siedzibie Organizatora.

10. Znana jest mi treść regulaminu Konkursu, o którym mowa w pkt.1.

Niniejsze oświadczenie rodzi skutki prawne z chwilą wygrania przeze mnie jednej z nagród w Konkursie, o którym mowa w pkt.1.

Data i podpis Uczestnika konkursu.....