

Zgłoszenie uczestnictwa w promocji " PRZYGOTUJ SIĘ NA WIĘKSZĄ MOC "
Wszystkie pola formularza należy wypełnić obowiązkowo, DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika:

Kod pocztowy: _____ Miejscowość zamieszkania : _____

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon **lub** adres mailowy: _____ Data zakupu: _____

Oświadczenie Uczestnika Promocji.

1. Zgłaszam swój udział w promocji " PRZYGOTUJ SIĘ NA WIĘKSZĄ MOC ".
2. Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/ -em się z regulaminem promocji i akceptuję jego postanowienia.
3. Do formularza dołączam: kopię dowodu zakupu i oryginał kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu.
4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez ISCM Sp. z o.o. ul. Kraśnicka 2/4, 03-579 Warszawa wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Poproszę o przesłanie mi nagrody w postaci słuchawek sygnowanych marką Remington

Zostałam/-em poinformowany, że:

1. Ilość nagród jest ograniczona i o przyznaniu nagrody decyduje kolejność wpływu zgłoszeń do Organizatora.
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych. W promocji nie uczestniczą produkty zakupione w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem produktów zakupionych w sklepach internetowych: www.saturn.pl, www.mediamarkt.pl, www.euro.com.pl, www.agdwarszawa.pl, www.neonet.pl, www.mediaexpert.pl, www.mediadomek.pl, www.agito.pl, www.morele.net

Data i podpis Uczestnika _____

Poprosimy uprzejmie o informację, skąd dowiedzieli się Państwo o promocji?

☐ z ulotki ☐ z zawieszki produktowej ☐ ze strony **www.remington-europe.com**

☐ z baneru internetowego sklepu- prosimy o podanie nazwy _____