

REGULAMIN – ZASADY PROMOCJI „Arktyczne Wyzwanie Remington”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Zasadami Promocji”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji „Arktyczne Wyzwanie Remington” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Rakowickiej 18A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000298194, NIP 676-21-79-319, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja organizowana jest na zlecenie Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000063377, NIP 951-19-83-304, której kapitał zakładowy wynosi 300 000 zł, zwanej dalej „Firmą”.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Promocji określonym w § 3 spełniły warunki szczegółowo określone w niniejszych Zasadach Promocji, zwane w niniejszych Zasadach Promocji „Uczestnikami Promocji”.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin Firmy, Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Promocji.

§ 3 CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od godziny 00:00:01 dnia 26 października 2015 r. do godziny 23:59:59 dnia 1 stycznia 2016 r. lub do wyczerpania zapasów.
2. Nabycie produktu promocyjnego, o którym mowa poniżej, winno nastąpić w terminie pomiędzy godziną 00:00:01 dnia 26 października 2015 r. a godziną 23:59:59 dnia 31 grudnia 2015 r.

§ 4 MECHANIZM PROMOCJI

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a) nabycie w okresie wskazanym w § 3 Zasad Promocji produktu dla mężczyzn marki Remington objętego promocją (zwanego dalej „Produktem Promocyjnym”). Lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1,
 - b) zachowanie dowodu zakupu (rachunek, faktura) potwierdzającego transakcję zakupu Produktu Promocyjnego, która odbyła się w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Zasad Promocji,
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odhaczenie odpowiedniej ikony w serwisie www.arktycznewyzwanie.pl (w przypadku zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Internetu) lub poprzez odhaczenie odpowiedniego pola na formularzu zgłoszeniowym w wersji papierowej. Formularze w wersji papierowej dostępne będą do pobrania w sieci sprzedaży,
 - d) wzór formularza zgłoszeniowego w wersji papierowej stanowi załącznik nr 3,
 - e) zarejestrowanie się do udziału w Promocji w jeden z dwóch sposobów:

- i) za pośrednictwem serwisu www.arktycznewyzwanie.pl poprzez dokonanie zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez podanie kompletu wymaganych danych oraz załączenie niezbędnych załączników („wgranie” faktury, rachunku) szczegółowo opisanych w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym w serwisie www.arktycznewyzwanie.pl,
- ii) w sposób tradycyjny, poprzez nadesłanie na adres Organizatora należyście wypełnionego formularza zgłoszeniowego w wersji papierowej wraz z załącznikiem, który stanowić będzie kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (rachunek, faktura).

Zgłoszenia udziału w Promocji dokonać będzie można najpóźniej w terminie do dnia 1 stycznia 2016 r.

2. Momentem dokonania zgłoszenia w Promocji jest:

- a) w przypadku zgłoszenia dokonywanego w serwisie WWW – moment otrzymania przez system Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z należytym zamieszczeniem załącznika. W przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika,
 - b) w przypadku zgłoszenia nadesłanego pocztą – moment otrzymania przez Organizatora kompletu wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych wraz z załącznikiem; w przypadku gdy czynności te nie są wykonywane łącznie – moment otrzymania ostatniej z brakujących danych lub załącznika (rachunku, faktury).
3. Nabycie jednego Produktu Promocyjnego i posiadanie jednego dowodu zakupu upoważniają Uczestnika Promocji do jednokrotnego wzięcia udziału w Promocji. Nabycie kolejnego Produktu Promocyjnego i posiadanie dowodu jego zakupu upoważniają Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji po raz kolejny. W takim wypadku konieczna jest jednak przejście procedury rejestracyjnej przy użyciu innego niż za wcześniejszym razem adresu mailowego.
 4. Data dowodu zakupu (czyli data zakupu widniejąca na paragonie fiskalnym lub fakturze) Produktu nie może być późniejsza niż data dokonania zgłoszenia dotyczącego Produktu Promocyjnego wskazanego w dowodzie zakupu.
 5. Zgłoszenia niekompletne (co do danych oraz co do załączników), nienadesłane w czasie trwania Promocji lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Promocji nie wezmą udziału w Promocji.
 6. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń i wielokrotnie otrzymywać nagrodę określoną w § 5, na zasadach przewidzianych w Zasadach Promocji, o ile każde ze zgłoszeń spełnia warunki uczestnictwa w Promocji.

§ 5 NAGRODY

1. Organizator oferuje Uczestnikom Promocji nagrodę gwarantowaną w postaci golarki foliowej Dual Foil TF70 o wartości brutto 89 zł każda.
2. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 2000 sztuk nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej.
3. Nagrody wydawane będą w okresie od 26 października 2015 r. do 8 stycznia 2016 r. lub do wyczerpania zapasów.
4. Wydanie nastąpi po dokonaniu weryfikacji udziału Uczestnika Promocji w Promocji pod kątem spełnienia przez niego warunków określonych w niniejszych Zasadach Promocji oraz w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
5. Po dokonaniu weryfikacji Organizator wyśle nagrody na adres wskazany przez Uczestnika Promocji przy zgłoszeniu udziału w Promocji. Wysyłka nagród nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dokonania pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
6. Uczestnicy Promocji nie mogą wymieniać nagród na inne ani też na równowartość w formie pieniężnej.

§ 6 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

1. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych, których lista stanowi załącznik nr 2.

§ 7 KOMISJA PROMOCYJNA

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja Promocyjna, w skład której wejdą przedstawiciele wskazani przez Organizatora.
2. Decyzje Komisji Promocyjnej są ostateczne, co nie uchybia prawu do skorzystania ze środków ochrony prawnej przewidzianych przepisami prawa oraz treści § 12 ust. 3 Zasad Promocji.

§ 8 POWIADOMIENIA O WYNIKACH PROMOCJI

1. Każdy z laureatów Promocji, który udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz dokonał zgłoszenia zgodnie z Zasadami Promocji, otrzyma informację o nagrodzie w formie e-mailowej, na adres e-mailowy podany przy zgłoszeniu.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Firma, jako administrator danych osobowych Uczestników Promocji, oświadcza, iż dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszej Promocji.
2. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnik Promocji wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla realizacji celu wyżej opisanego.
4. Każdy z Uczestników Promocji posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia.
5. Wszelkie dane Uczestników uzyskane w związku z Promocją nie będą wykorzystywane do innych celów niż związane z niniejszą Promocją. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane doraźnie i przetwarzane wyłącznie na potrzeby Promocji, w tym do celów wydania nagrody.
6. Po zakończeniu Promocji dane te zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji – stosownie do art. 2 ust. 3 Ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji obejmują ich numer telefonu, imię, nazwisko, adres e-mailowy i adres, pod który ma zostać wydana nagroda.

§ 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, a w szczególności wydania nagród, należy przysyłać na adres: Agencja Reklamowa S4 S.A., ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja – Arktyczne Wyzwanie Remington” lub na adres e-mailowy: arktycznewyzwanie@s4.pl.
3. Reklamacje można składać w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od dnia zdarzenia stanowiącego przyczynę reklamacji.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać powód i opis reklamacji, a także treść żądania.
5. Komisja Promocyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników Promocji na podstawie niniejszych Zasad Promocji oraz obowiązujących przepisów prawa.

6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Promocyjną niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Decyzja Komisji Promocyjnej w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie uchybia prawu do skorzystania ze środków ochrony prawnej przewidzianych przepisami prawa oraz treści § 12 ust. 3 Zasad Promocji.

§ 11 INFORMACJE O PROMOCJI

1. Informacje o Promocji i niniejsze Zasady Promocji udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
2. W czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.arktycznewyzwanie.pl mogą pojawiać się bieżące informacje z przebiegu Promocji.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Zasadami Promocji stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Tekst niniejszych Zasad Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.arktycznewyzwanie.pl w sekcji dotyczącej Promocji.
3. Wszelkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z obowiązujących przepisów prawa.

Lista Produktów Promocyjnych – załącznik nr 1 do Zasad Promocji

1	HC5960	maszynka do strzyżenia włosów Touch Control
2	HC5880	maszynka do strzyżenia włosów
3	HC5950	maszynka do strzyżenia włosów Touch Control
4	HC5810	maszynka do strzyżenia włosów Genius
5	HC363C	maszynka do strzyżenia włosów Stylist
6	HC5800	maszynka do strzyżenia włosów Pro Power
7	HC5600	maszynka do strzyżenia włosów Pro Power
8	HC5400	maszynka do strzyżenia włosów Pro Power
9	HC5200	maszynka do strzyżenia włosów Pro Power
10	HC5030	maszynka do strzyżenia włosów Performer
11	HC5015	maszynka do strzyżenia włosów Apprentice
12	MB4850	trymer Virtually Indestructible

13	MB4045	Beard Kit
14	MB4560	trymer do brody
15	MB4555	trymer do brody i zarostu Touch Control
16	MB6550	Vacuum Beard & Grooming Kit
17	MB4110	trymer do brody i zarostu
18	MB4040	trymer do brody Lithium
19	MB4030	trymer do brody Contour
20	MB4010	trymer do brody Horizon
21	NE3450	trymer do nosa i uszu
22	NE3750	trymer do nosa i uszu
23	NE3350	trymer do nosa i uszu Duo
24	NE3150	trymer do nosa i uszu Smart
25	PG6070	zestaw do pielęgnacji osobistej Vacuum
26	PG6060	zestaw do pielęgnacji osobistej Lithium
27	PG6050	zestaw do pielęgnacji osobistej Pioneer
28	PG6030	zestaw do pielęgnacji osobistej Edge
29	PG180	zestaw do pielęgnacji osobistej Pilot
30	PG6045	zestaw do pielęgnacji osobistej Pilot
31	BHT250	trymer do ciała Delicates & Body Hair
32	BHT6250	trymer do ciała Wet Tech
33	BHT2000A	trymer do ciała Bodyguard
34	BHT300	trymer do ciała Pivoteer
35	XF8500	golarka foliowa Titanium- X
36	XF8700	golarka foliowa Titanium- X
37	PF7500	Comfort Series Pro
38	PF7400	Comfort Series Plus

39	PF7200	Comfort Series
40	TF70	golarka foliowa podróżna Dual Foil
41	F7800	golarka foliowa Titanium- X
42	F5800	golarka foliowa Titanium- X
43	F4800	golarka foliowa Dual-X
44	F3800	golarka foliowa Dual-X
45	XR1390	golarka rotacyjna Hyperflex Pro
46	XR1370	golarka rotacyjna Hyperflex Pro
47	AQ7	golarka rotacyjna
48	XR1350	golarka rotacyjna Hyperflex Plus
49	XR1330	golarka rotacyjna Hyperflex
50	R95	golarka rotacyjna Dual Track
51	PR1230	golarka rotacyjna Power Series
52	PR1250	golarka rotacyjna Power Series
53	PR1270	golarka rotacyjna Power Series
54	HC5150	maszynka do strzyżenia włosów Alpha
55	HC5356	zestaw prezentowy Pro Power
56	HC330	maszynka do strzyżenia włosów Alpha
57	HC240	maszynka do strzyżenia włosów Performer
58	HC70	maszynka do strzyżenia włosów Apprentice
59	PG520	zestaw do pielęgnacji osobistej Navigator
60	PG350	zestaw do pielęgnacji osobistej Creative
61	PG340	zestaw do pielęgnacji osobistej
62	MB320C	trymer do brody Barba
63	SFT- 150E51	szczoteczka Sonicfresh Total Clean
64	SFT-100 E51	szczoteczka Sonicfresh Total Clean
65	RS401	szczoteczka Sonicfresh Replacement Brush Heads
66	XR1340	golarka rotacyjna Hyperflex Golfer
67	HC6550	maszynka do włosów

		Vaccum Hair Clipper
68	HC4250	maszynka do włosów Quick Cut Clipper
69	HC5035	maszynka do włosów Colour Cut
70	HC5018	maszynka do włosów Apprentice Hair Clipper
71	PG6160	zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit Lithium
72	PG6150	zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit Plus
73	PG6130	zestaw do pielęgnacji osobistej Groom Kit

Lista wybranych sklepów internetowych– załącznik nr 2

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
5. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
6. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
7. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
8. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
9. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
10. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
11. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
12. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
13. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
15. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
16. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
17. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
18. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
19. Oficjalny sklep Remington na Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418

Wzór formularza zgłoszeniowego do promocji „ARKTYCZNE WYZWANIE REMINGTON” – załącznik nr 3

Wszystkie pola formularza należy wypełnić obowiązkowo – DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika Promocji:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

Ulica, nr domu, nr mieszkania:

Telefon lub adres e-mailowy:

Data zakupu:

Nazwa produktu:

Nazwa sklepu:

Oświadczenie Uczestnika Promocji

1. Zgłaszam swój udział w Promocji „ARKTYCZNE WYZWANIE REMINGTON”.
2. Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia.
3. Proszę o przesłanie mi podróżnej golarki foliowej Remington Dual Foil TF70.
4. Do formularza dołączam kopię dowodu zakupu produktu.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Agencję Reklamową S4 S.A., ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne na potrzeby przeprowadzenia promocji i wydania nagród.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Zostałam/-em poinformowany, że:

1. Liczba podróżnych golarek foliowych Remington Dual Foil TF70 jest ograniczona i o ich przyznaniu decyduje kolejność wpływu kompletnych zgłoszeń do Organizatora.
2. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych.

Data

Podpis uczestnika