

1 REGULAMIN KONKURSU

„Przejmij kontrolę z Remingtonem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „**Przejmij kontrolę z Remingtonem**” („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **VALUE MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240131, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5262879929, kapitał zakładowy 500 000,00 złotych („**Organizator**”).
- 1.3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu oraz fundatorem nagród jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000063377, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 951-198-33-04, kapitał zakładowy w wysokości 300.000,00 PLN.
- 1.4. **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** jest uprawniona do korzystania ze znaków towarowych, logotypów, utworów oznaczonych jako Remington.
- 1.5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się **w dniu publikacji pierwszego pytania konkursowego, co nastąpi nie później niż 19 czerwca 2017 roku o godzinie 15:00 i trwa do odwołania przez Organizatora („Czas trwania Konkursu”)**. O odwołaniu Organizator poinformuje na stronie Konkursu, o której mowa w pkt. 1.7., na nie mniej niż 7 dni przed zakończeniem Konkursu.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest w Internecie, przy użyciu aplikacji konkursowej pod nazwą Remington-Przejmij Kontrolę („Aplikacja”), a także profilu „Remington dla Kobiet” w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/RemingtonPolska> oraz konta „Remingtonstyle” w serwisie Instagram.com pod adresem <https://instagram.com/remingtonstyle/>.
- 1.8. Wszelkie komunikaty i ogłoszenia związane z Konkursem będą umieszczane w zakresie Aplikacji. Aplikacja dostępna jest w Google Play oraz App Store pod nazwą Remington-Przejmij Kontrolę.
- 1.9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis facebook.com. Wszelkie informacje wymagane w ramach Konkursu udostępniane są Administratorowi danych osobowych, o którym mowa w pkt. 7.1. Regulaminu, a nie serwisowi Facebook.com.

- 1.10.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani powiązany z Apple Inc.
- 1.11.** Celem Konkursu jest promocja produktów marki Remington.

2. UCZESTNICY KONKURSU

2.1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:

2.1.1. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Facebook oraz Instragram;

2.1.2. obserwuje w rozumieniu serwisu Instragram konto „remingtonstyle” w tym serwisie („Konto Instragram”);

2.1.3. obserwuje w rozumieniu serwisu Facebook konto „Remington dla Kobiet” w tym serwisie (Konta Facebook);

2.1.4. pobrała i zainstalowała na urządzeniu mobilnym Aplikację;

2.1.5. założyła konto w zakresie Aplikacji (w tym uzupełniła dane w zakresie formularza dostępnego w Aplikacji);

2.1.6. Zaakceptowała regulamin Aplikacji.

2.1.7. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu dokonania wysyłek zgodnie z Regulaminem oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji;

2.1.8. jest pełnoletnia (posiada pełną zdolność do czynności prawnych) lub uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem w przypadku osób niepełnoletnich w wieku powyżej 13 (oraz w innych przypadkach ograniczonej zdolności do czynności prawnych).

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora lub innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Konkurs składa się z tygodni konkursowych („Tydzień Konkursowy”). Pierwszy Tydzień Konkursowy rozpoczyna się w dniu i godzinie publikacji pierwszego pytania konkursowego, co nastąpi nie później niż 19 czerwca 2017 roku i trwa przez siedem kolejnych dni kalendarzowych począwszy od dnia i godziny publikacji pytania konkursowego (Przykład: w przypadku rozpoczęcia konkursu w dniu 19 czerwca o godzinie 9:00, pierwszy Tydzień

konkursowy trwa do 26 czerwca do godziny 8:59:59). Kolejne Tygodnie Konkursowe trwają przez analogiczny do pierwszego Tygodnia Konkursowego okres.

W każdym Tygodniu Konkursowym w zakresie Konta Facebook będzie publikowane pytanie konkursowe. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu i przesłaniu za pomocą Aplikacji odpowiedzi („Odpowiedź”) na opublikowane pytanie oraz fotografii („Fotografia”) związanej z pytaniem. Odpowiedź oraz Fotografia zwane są dalej łącznie („Praca konkursowa”). Prace konkursowe powinny być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej, nieobciążone prawami osób trzecich. Odpowiedź winna być opracowany w języku polskim, i nie może być dłuższa niż 1000 znaków (w tym znaki interpunkcyjne i spacje). Fotografia powinna być zapisana w formacie 'image/jpeg', 'image/pjpeg', 'image/png', 'video/mp4', 'video/quicktime' oraz mieć nie więcej niż 20 MB.

3.2. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać w Czasie trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Aby dokonać zgłoszenia należy:

3.2.1. otworzyć Aplikację

3.2.2. zaznaczyć preferowaną nagrodę spośród wskazanych w Aplikacji;

3.2.3. zamieścić Pracę konkursową;

3.2.4. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu, oraz potwierdzić spełnienie wymagań Regulaminu;

3.3. Ilekcroć w Regulaminie jest mowa o dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, należy przez to rozumieć zarejestrowanie wpływu Pracy konkursowej, danych i oświadczeń wymaganych w ramach zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Aplikację.

3.4. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia, które:

3.4.1. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współzycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, naruszające w inny sposób dobre obyczaje;

3.4.2. naruszają prawa innych osób, w szczególności gdy zgłoszenie wykorzystuje dane osobowe osób trzecich, Praca konkursowa narusza prawa autorskie;

3.4.3. zawierają Prace konkursowe, których treść nie odpowiada możliwościom i funkcjonalnościom serwisu Instagram lub Facebook.

3.5. W przypadku dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że osoba zgłaszająca złożyła oświadczenie, że:

3.5.1. jest jedynym autorem Pracy konkursowej i posiada do niej pełnię praw autorskich umożliwiających udzielenie licencji zgodnie z pkt. 3.6.2 poniżej i wykorzystanie jej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem,

3.5.2. udziela Organizatorowi zezwolenia (zwanego dalej „Licencją) do korzystania i rozpowszechniania z przesłanej przez nią Pracy konkursowej (w tym również wizerunku jeżeli został w jej zakresie utrwalony), na wszystkich znanych w chwili przesłania

zgłoszenia polach eksploatacji. Udzielona licencja jest niewyłączna i przenoszalna. Jej udzielenie następuje nieodpłatnie i uprawnia Organizatora do korzystania z ww. odpowiedzi w zakresie nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie. Udzielenie Licencji jest nieodwołalne, a osoba jej udzielająca nie wypowie jej.

3.5.3. jest osobą pełnoletnią lub w przypadku osób niepełnoletnich, które ukończyły 13 rok życia, uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem;

3.5.4. nie zachodzą wobec niej żadne przesłanki, które powodują wykluczenie z Konkursu,

3.5.5. wyraża zgodę na opublikowanie w Aplikacji lub Koncie Facebook jej danych w ramach publikacji listy laureatów Konkursu lub Pretendentów do Nagrody – w przypadku takiej publikacji.

3.6. Każda osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń. Jeden uczestnik może być laureatem więcej niż jednej nagrody w Konkursie.

3.7. Organizator ma prawo publikować wybrane przez siebie Prace konkursowe, które zostały przesłane przez osoby zgłaszające udział w Konkursie na profilu „Remington dla kobiet” w serwisie facebook.com, z zastrzeżeniem, że przesłane odpowiedzi będą publikowane jako anonimowe, bez wskazywania tożsamości autora.

4. NAGRODY

4.1. W Konkursie przewidziano nieograniczoną liczbę nagród.

4.2. Nagrody stanowią:

4.2.1. Prostownice marki Remington PROLUXE, każda o wartości 299 zł brutto wg ceny katalogowej;

4.2.2. Suszarki marki Remington PROLUXE, każda o wartości 259 zł brutto wg ceny katalogowej;

4.2.3. Lokówki marki Remington PROLUXE, każda o wartości 199 zł brutto wg ceny katalogowej.

4.2.4. Lokówki stożkowej marki Remington PROLUXE, każda o wartości 199 zł brutto wg ceny katalogowej.

4.2.5. Wałki termiczne marki Remington PROLUXE, o wartości 279 zł brutto wg ceny katalogowej.

4.2.6. Prostownica Air Plates o wartości 299 zł brutto wg ceny katalogowej

4.3. Każdy z laureatów otrzyma jedną spośród wyżej wymienionych nagród, według wyboru dokonanego w ramach zgłoszenia.

4.4. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny.

4.5. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

5. USTALANIE I OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU

5.1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („**Komisja**”) w skład której będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.

5.2. Komisja będzie dokonywać oceny dokonanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Spośród zgłoszeń, co do których nie będzie mieć podejrzeń w zakresie ewentualnych naruszeń Regulaminu, będzie wyłaniać zgłoszenia, zgodnie z kolejnymi punktami.

5.3. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Komisję do 7 dni po danym Tygodniu Konkursowym. Zgłoszenia, które zostaną dokonane w ciągu danego Tygodnia Konkursowego będą stanowiły jedną pulę zgłoszeń. Z puli zgłoszeń Komisja wybierze w ciągu 7 dni od upływu końca danego Tygodnia Konkursowego jedną osobę, która będzie pretendentem do nagrody, którą zaznaczyła podczas zgłoszenia („**Pretendent do nagrody**”).

5.4. Kryterium decydującym o wyborze danego zgłoszenia będzie oryginalność, kreatywność oraz poprawność merytoryczna przesłanej Pracy konkursowej.

5.5. Po dokonaniu wyboru Pretendenta do nagrody, Organizator skontaktuje się z nim w terminie 7 dni za pomocą danych kontaktowych przekazanych w ramach zgłoszenia informując o wyborze i przejściu do kolejnego etapu Konkursu („II Etap”).

5.6. W celu wzięcia udziału w II Etapie, Pretendent do nagrody prześle, nie później niż w ciągu 7 dni zwrotną wiadomość e-mail na adres Organizatora przesyłając niezbędne dane do udziału w II Etapie (imię nazwisko, adres do wysyłki, nr telefonu).

5.7. II Etap Konkursu polega na tym, iż Pretendentowi do nagrody zostaje powierzony do testowania z zastrzeżeniem pkt 5.9-5.11. przez okres 7 dni wybrany przez siebie w ramach zgłoszenia produkt.

5.8. Organizator prześle na adres podany przez Pretendenta do nagrody, wybrany produkt marki Remington w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej wiadomości zwrotnej o której mowa pkt. 5.6. Warunkiem przekazania produktu jest podpisanie przez Pretendenta do nagrody prawidłowo wypełnionego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.9. Pretendent do nagrody jest zobowiązany wykonać w terminie do 7 dni od otrzymania produktu, 5 (pięć) zdjęć lub filmów przedstawiających własną osobę z użyciem produktu („Zdjęcia”). Zdjęcia te będą wysyłane przez Pretendenta do nagrody i następnie publikowane na Koncie Instagram lub Koncie Facebook jeżeli zostaną zatwierdzone przez Organizatora. Organizator będzie zatwierdzał Zdjęcia stosując kryteria z pkt. 5.4. w terminie 5 dni od ich otrzymania.

5.10. W przypadku zatwierdzenia przez Organizatora, Zdjęć zgodnie z pkt 5.9. pretendent do nagrody staje się laureatem, a produkt przekazany do testowania staje się nagrodą.

5.11. W przypadku nie zatwierdzenia przez Organizatora, Zdjęć zgodnie z pkt 5.9, Pretendent do nagrody zobowiązany jest do zwrotu produktu przekazanego do testowania w terminie uzgodnionym z Organizatorem lub w przypadku uszkodzenia lub utraty produktu z obowiązkiem zwrotu jego wartości. Termin zwrotu nie może być wyznaczony na później niż w ciągu 10 dni od daty przekazania produktu do testowania.

5.12. Zdjęcia o których mowa w pkt. 5.9.:

5.12.1. nie mogą zawierać żadnych treści reklamowych innych niż dotyczących marki Remington (w szczególności nie mogą zawierać logotypów lub wizerunków produktów innych konkurencyjnych producentów);

5.12.2. nie mogą po opublikowaniu ich zgodnie z Regulaminem naruszać praw osób trzecich (w szczególności zawierać wizerunków osób trzecich, które nie wyraziły zgody na publikację Zdjęcia zgodnie z Regulaminem);

5.12.3. powinny prezentować efekty wykorzystania lub korzystania z otrzymanego produktu marki Remington zgodnie z przeznaczeniem opisanym w instrukcji obsługi;

5.13. Pretendent do nagrody oświadcza, że jest jedynym autorem Zdjęć i posiada do nich pełnię praw autorskich umożliwiających udzielenie licencji zgodnie z pkt. 3.6.2 i wykorzystanie jej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

5.14. Decyzje Komisji w sprawie wyboru Prac konkursowych jak i zatwierdzeń przesłanych Zdjęć są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich biorących udział w Konkursie, bez uszczerbku dla prawo do składania reklamacji zgodnie z Regulaminem i prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

5.15. Ogłaszanie finalnych wyników Konkursu będzie następowało sukcesywnie, w terminie 7 dni od daty wykonania zadania konkursowego drugiego stopnia przez każdego z Pretendentów do nagrody.

5.16. Ogłoszenie finalnych wyników Konkursu będzie następowało poprzez publikację Zdjęć stanowiących wykonanie zadania konkursowego drugiego stopnia przez każdego z Pretendentów do nagrody oraz nazw użytkowników na Koncie Instagram lub Koncie Facebook

6. TRYB I TERMINY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

6.1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

6.2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z Regulaminem, w szczególności po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.

- 6.4.** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.5.** Rozpatrywanie reklamacji trwa 10 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.
- 6.6.** Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1.** Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
- 7.2.** Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu, tym w celu realizacji wysyłek zgodnie z Regulaminem, oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
- 7.3.** Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) i zostaną zniszczone lub zanonimizowane po zakończeniu postępowania reklamacyjnego. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w zakresie Aplikacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1.** W przypadku podejrzeń jakichkolwiek naruszeń w szczególności w zakresie naruszeń praw osób trzecich lub innych naruszeń Regulaminu Konkursu, każda osoba ma prawo zgłosić to Organizatorowi Konkursu na adres info@przejmujekontrolę.pl. Organizator zastrzega prawo do usuwania opublikowanych przez niego Zdjęć lub Prac Konkursowych w przypadku prawdopodobieństwa, że mogą naruszać prawa osoby trzeciej.
- 8.2.** Organizator ma prawo w dowolnym czasie, zażądać od biorącej udział w Konkursie osoby niepełnoletniej, która ukończyła 13 rok życia, przesłania pisemnego oświadczenia złożonego przez jej przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, zawierającego zgodę na udział danej osoby w Konkursie zgodnie z Regulaminem, pod rygorem wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
- 8.3.** Podanie danych, złożenie oświadczenia jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania prawa do nagrody.

- 8.4.** W przypadku podania nieprawidłowych danych, jak również w przypadku braku przesłania wiadomości zwrotnej o której mowa w pkt. 5.6. w terminie, niemożliwości dostarczenia wybranego produktu przez kuriera, produkt pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizator. Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu.
- 8.5.** Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Aplikację, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.
- 8.6.** Regulamin Konkursu dostępny jest w zakresie Aplikacji, na stronie <https://www.facebook.com/pg/RemingtonPolska/notes/> oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Przejmij kontrolę z Remingtonem” - WZÓR OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

.....
imię i nazwisko

.....
adres zamieszkania
- zwana/y dalej „Uczestnikiem”

VALUE MEDIA Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa

OŚWIADCZENIE

W związku z moim udziałem w konkursie „Przejmij kontrolę z Remingtonem” („**Konkurs**”) składam następujące oświadczenia:

1. w zakresie dotyczącym powierzenia produktu:

- 1.1. Potwierdzam, iż w dniu podpisania niniejszego oświadczenia został mi przekazany następujący produkt marki Remington: Prostownica PROtect/ Suszarka PROtect, Lokówka PROtect, Wałki termiczne * (*niewłaściwe skreślić) w celu testowania zgodnie z Regulaminem Konkursu, a w przypadku wykonania zadania drugiego stopnia zgodnie z Regulaminem jako nagroda w Konkursie;
- 1.2. Przyjmuję odpowiedzialność materialną za przekazany produkt (w przypadku konieczności jego zwrotu zgodnie z Regulaminem konkursu), zobowiązując się do pokrycia ewentualnej szkody w tym mieniu, w pełnej wysokości (Od odpowiedzialności za szkodę w produkcie Uczestnik może uwolnić się, jeżeli wykaże, że szkoda powstała z przyczyn od niego niezależnych);
- 1.3. W przypadku braku akceptacji Zdjęć przez Organizatora zgodnie z pkt 5.9 Regulaminu Zobowiązuje się zwrócić produkt do rąk kuriera w dniu (kurier odbierze produkt w miejscu zamieszkania Uczestnika). Jeżeli kurier nie zastanie mnie w miejscu zamieszkania, lub nie zwróci produktu do rąk kuriera w powyższym terminie, zobowiązuje się zwrócić niezwłocznie produkt do siedziby Organizatora Konkursu (al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa).

.....
Miejscowość, data

.....
podpis

Potwierdzam przekazanie, w imieniu Organizatora, Uczestnikowi ww. produktu marki Remington:

.....
Miejscowość, data

.....
podpis /Imię i nazwisko czytelnie/

.....
nazwa firmy kurierskiej